

新经济环境下提升企业管理水平的对策

徐霞

张家口市住建资金核算中心

DOI:10.12238/jpm.v4i9.6237

[摘要] 企业是社会经济体系的重要组合,也是推动国民经济繁荣发展的主要动力。在新经济环境下,提高企业管理水平,必须重视做好企业财务管理工作,优化企业税收筹划方案,提高企业抗风险能力。与此同时,要结合网络经济特征,创新企业市场营销策略,让本企业在市场竞争中立于不败之地。另外,要提升企业人力资源管理战略,充分发挥人才的价值。本文将简单分析新经济环境,并从加强企业财务管控力度,做好税收筹划管理工作,优化市场营销管理策略,创新人力资源管理模式,完善企业生产管理结构等不同方面综合探讨新经济环境下提升企业管理水平的对策。

[关键词] 新经济环境; 提升; 企业管理水平; 对策

Countermeasures to improve the level of enterprise management under the new economic environment

Xu Xia

Zhangjiakou City Housing and construction capital accounting Center 075000

[Abstract] Enterprise is an important combination of social and economic system, but also the main driving force to promote the prosperity and development of national economy. In the new economic environment, to improve the level of enterprise management, we must attach importance to the financial management of enterprises, optimize the enterprise tax planning scheme, and improve the ability of enterprises to resist risks. At the same time, we should combine the characteristics of the network economy, innovate the enterprise marketing strategy, so that the enterprise is in an invincible position in the market competition. In addition, we should enhance the enterprise human resource management strategy, and give full play to the value of talents. This paper will simply analyze the new economic environment, and comprehensively discuss the countermeasures to strengthen the financial management, do a good job in tax planning and management, optimize the marketing management strategy, innovate the human resource management mode, improve the production and improve the enterprise production management structure in the new economic environment.

[Key words] new economic environment; promotion; enterprise management level and countermeasures

进入新世纪以后,国内企业的发展态势更为良好,社会责任更加明确,经济管理水平更高。各企业为了适应新经济环境,努力提升管理水平,制定了更完善的财务管理制度与税收筹划方案,积极创新本企业市场营销策略,营造良好的企业文化,促进人力资源增值,不断提升管理战略。

一、新经济环境

21世纪依然将市场经济作为主导,政府会科学实施宏观调控,制定了新会计准则,对市场经济发展予以规范指导。在信息时代背景下,网络经济应运而生,这种经济形态依托基础主要是计算机网络,所包含的内容体现在三大模块:第一,信息技术产业发展模块。第二,新时代高新技术产业发展模块。第三,高新技术的全面推广应用对传统产业与经济模式起到的促

进发展作用和变革升级。总而言之,网络经济所依托的核心技术是互联网+技术,对资金流与信息流进行了高度整合,同时融入物流,成为融合型发展经济。和传统经济相比,新时代的网络经济有三大基本特征:第一,快捷性特征。网络经济凭借先进的互联网+技术与高速网络突破了时间和空间的限制,能够帮助各地消费者浏览和选购所需要的商品,了解经济信息,同时,也加快了信息收集与处理以及分析应用速度,具有显著的快捷性与便利性。第二,高渗透性特征。在21世纪,网络信息技术本身具备高渗透性,服务范围广泛,各产业(包括第一产业、第二产业与第三产业)发展均会应用网络技术,这样三大产业在发展过程中会互相渗透,步入融合发展态势^[1]。第三,直接性特征。在互联网技术的支撑下,经济组织结构日趋

扁平化，消费者能够与厂家直接进行和谐沟通，这样在很大程度上削减了中间层次，节省了彼此的时间，厂家可以降低营销成本，获取更多效益，消费者可以节省购物成本，购买到物美价廉的产品。

二、新经济环境下提升企业管理水平的对策

（一）加强企业财务管控力度

在新经济环境下，提升企业管理水平，首先要重视加强本企业财务管控力度，健全财务管理机制，做好财务分析工作，辅助本企业规避风险，获取更多的利润。在财务内控制度建立过程中，需要创造良好的内部环境。一般来讲，企业内部环境由内部物质环境与文化环境组成，反应了企业组织结构、发展目标和价值体系，内部环境会随着发展目标、战略方案与市场经济环境的变动而有所变化，建立良好的内部环境，方能辅助企业组织制定正确的战略方案和项目决策，促进经营效率提升，增强企业市场竞争力，顺利实现发展目标。

其次，要重视做好财务分析工作，根据分析结果来制定财务决策。财务分析以总结分析与评价企业过去一段时间的财务状况与经营成果为目标，调整与控制企业的财务运作状况，预测本组织未来的财务运作方向和影响。财务分析与企业债权人、投资方、企业管理层和政府部门以及社会工作等主体息息相关。不同分析主体关注的利益和角度不同，因此，财务分析的目的也不尽相同。再次，要注意做好财务会计核算工作，努力提高财务管理信息化水平，编制好资产负债表、利润表和现金流量表，准确反馈本企业财务状况，避免陷入财务窘境。

（二）做好税收筹划管理工作

从基本概念来讲，税收筹划是企业财务管理的一项重要工作，通常，在税收筹划过程中，主要有三个基本环节，分别是税收决策、税收计划与税收控制。为了顺利实施税收筹划方案，规避涉税风险，必须对税收筹划活动实施科学指挥，加强组织，做好协调工作与监控作业。在执行企业税收筹划方案的过程中，不仅要严格遵守国家税收与《新会计准则》，而且要对税收筹划方案予以追踪考核，及时调整和修正筹划方案。

基于新经济环境下，降低企业税负，节约税务成本，制定合理的税收筹划方案，企业必须遵守国家税法与《新会计准则》，客观分析税收筹划风险诱因，结合具体原因，采取针对性策略。税收筹划风险诱因有客观原因，也有主观原因。从客观原因来看，企业税收筹划方案制定与执行工作通常是发生在企业履行纳税义务之前，税收筹划行为会遵守国家税法，结合本企业实际情况与外部环境来调整企业经营活动，实施事先筹划^[2]。然而，国家税法、税收政策均会发生变动，企业生产经营模式与发展状况也存在变化，市场经济有许多复杂多变因素，这些变化是企业财税管理人员无法全部预料的因素，税收筹划方案很难将所有变动兼顾其中，这些不确定性因素是引发风险的客观原因。

从主观原因来看，企业税收筹划属于一种兼具综合性与科学性的理财活动，国内开展税收筹划的时间比较短，理论指导

方案与实践经验还存在一定的欠缺，无论是作为纳税人的企业还是国家税务部门，都还在不断积累经验，双方对税收筹划工作的认知也不同。对于企业来说，税收筹划方案的正确执行是要求财税管理人员综合运用财务、税收、企业管理、国家税法等方面的知识，对本企业生产、日常运营、项目开发投资等活动进行精准掌握，及时收集和分析相关信息，在此基础上进行客观、科学判断。因为企业财税管理人员不可能完全理性，所以主观判断未必正确，这样就容易引发风险。同时，税务部门工作人员对企业税收筹划方案的判断也未必完全正确，双方认知不同，必然会诱发风险。

对于税收筹划风险问题，首先要构建立体化模型，对各项影响因素予以客观评估，计算不同因素引发风险的概率，制定可控方案。同时，要重视加强企业与税务部门的沟通，促进双方交流，以便于达成共识，避免认知差异引发的风险问题。企业组织应重视提高财税管理人员的职业素养，引导他们认真学习财务管理、国家税法、财政政策等方面的理论，及时更新知识储备，加强税收筹划能力、风险识别应对能力和判断能力，辅助本企业制定合理的税收筹划方案。其次，要构建税收筹划风险预警管理系统，融合会计核算工作，通过精确核算来及时发现和识别风险，并采取有效的控制策略。在企业税收筹划风险控制工作中，要把握两大要点：第一，科学权衡企业整体利益和税收利益。对比分析多种税收筹划方案，确保最终选择的方案能够在降低税负的同时获取目标收益。第二，加强税收筹划方案的适度灵活性。企业财税管理人员要在遵纪守法的基础上制定合理的税收筹划方案，并结合国家税法与相关政策的变动，兼顾本企业经营管理变化与市场变化定期审查税收筹划方案，及时更新筹划内容，确保税收筹划方案能够适应变化环境。此外，在新经济背景下，优化企业会计税收筹划对策，辅助企业增加税后利润，获取最大化利益，则需要建立和执行财税内控精细化管理机制，做好财税管理工作。在拟定税收筹划方案的过程中，要注意合法控制成本开支，避免资源的浪费，准确计算需要缴纳的税费，保证每一笔资金都能得到合理使用。

（三）优化市场营销管理策略

在信息时代，企业组织要重视优化市场营销管理策略，发挥网络营销管理功能。网络营销又名“电子营销”，这种营销方式属于当今网络经济时代背景下的新型营销服务模式，在网络营销过程中，普遍会使用互联网技术、通信技术与数字媒体技术，转变传统营销模式，确保预期营销目标能够顺利实现。从狭义的角度来讲，网络营销将互联网技术平台作为基础依托，创建良好的网上营销环境，发挥信息的交互性功能，灵活开展各种产品营销活动^[3]。从广义的角度来分析，不难看出网络营销是通过网络促进各企业、网络用户和广大公众之间的有机连接，多方提供有价值的信息，不断提高服务质量。企业首先要做好市场调研工作，对市场行情进行科学预测，完整收集市场营销相关信息和资料，深度分析信息内容，预测当今市场状况，以此制定营销方案与策略。

其次,企业应积极构建完善的电商合作平台,拓展营销服务范围,推进网络营销服务智能化与人性化,不断创新营销方案。在建立电商合作平台的过程中,应注意加强互联网商城的互动,实现O2O互动营销,充分发挥商业App软件的交互功能,改善增值服务体系,不断提升消费者的满意度。与此同时,要打造特色营销品牌,销售物美价廉的产品,实现商家与消费者的互惠互利。需要注意的是,提升网络营销效益,必须重视完善网络营销媒介,发挥抖音直播带货的作用,综合运用淘宝、京东、拼多多、美团等平台,开发多种优质营销APP,打造热点营销,促进商家和消费者之间的互动。

再次,要充分发挥网络媒介营销的优势。从整体上看,网络媒介营销的优势体现在四个方面:其一,网络媒介传播迅速,范围非常广泛,能够传播大量丰富的内容,加快反馈速度,节约营销信息传输成本,改善信息库存空间,降低总运营成本。其二,网络媒介营销具有良好的交互性,可以同步准确获取产品与企业信息,对用户信息进行深度分析,促进信息的良性互动。其三,网络营销具有多维性特征,能够将文字信息、图画、高清视频和音频完美结合,创新产品宣传模式,为消费者提供良好的虚拟化体验,进一步刺激消费。其四,网络营销具有显著的针对性,各营销平台会借助大数据技术建立数据库,发挥大数据分析功能,对广大用户的消费喜好予以深度分析,以此提供消费者个体所喜爱的优质产品。与此同时,要重视实现营销渠道多样化,首先要结合目标市场对产品与消费情感进行合理定位,制定全面性营销渠道,促进营销升级,实现线上渠道与线下渠道的有效对接,对营销渠道赋能予以深度挖掘,不断扩展消费群体规模,改善营销业务。另外,要充分借助新媒体传播对线上渠道予以加固,做好线上用户的培养教育工作,借助推文加强和线上用户的和谐互动。

(四) 创新人力资源管理模式

促进企业人力资源增值,理应深度融合人本主义文化理念,积极创新人力资源管理模式,营造良好的工作氛围,提升人力资源管理战略,使不同岗位人才的价值得以充分发挥。在当代企业人力资源管理模块中,绩效管理处于核心位置,决定着本企业的经营管理效益,对企业员工群体凝聚力具有重要作用。绩效管理活动属于持续性交流过程,在此过程中,企业员工会与部门管理人员达成协议,并完成该协议。协议内容通常包含六个要素:其一,明确指出期望员工所完成的实质性工作职责;其二,指出员工本职工作对本企业实现绩效目标与战略目标的影响;其三,指明如何将“工作完成好”;其四,员工和部门管理人员之间要共同努力,加强协作,以此提升绩效;

其五,如何衡量工作绩效;其六,明确绩效影响障碍并予以排除。当代企业在编制绩效计划的过程中,会和员工共同设计绩效目标,确定绩效行动计划时间,根据本企业项目经营目标来明确新绩效的起始日期。在绩效考核工作中,会深度融合人本主义文化理念,客观评估员工绩效,实施反馈面谈,让绩效管理文化更和谐。与此同时,会指导员工制定合理的个人发展计划,结合员工需求适当调整薪酬,安排培训工作。在绩效辅导工作中,会肯定员工的业绩和优点。在绩效诊断期间,各部门管理人员会对员工个人绩效实施科学诊断,编制改进计划,并予以执行。

(五) 完善企业生产管理结构

在新经济环境下,完善企业生产管理结构,理应重视创新生产管理模式,融合精益化管理理念。在生产管理工作中,可以将拉动式生产与准时生产作为两大核心支柱,重视节省成本,避免浪费。精益化管理理念要求企业管理人员全面深刻认知本企业的价值流,能够准确识别出本企业从接受一个订单到货物交付给客户的整个价值流中所涉及环节是否存在缺陷,与此同时,在确保客户对产品满意的基础上,尽可能的降低企业成本,避免浪费,全面提高本企业的服务水平与各环节的运营效率。企业组织要对生产、运营期间所应用的战略、资源和各项流程予以深度分析,弥补各种不足,这样方能加强市场竞争力,提高生产效益,促进本企业的和谐发展^[4]。

结束语:

综上所述,提升企业管理水平,首先要结合新经济环境,加强企业财务内控,做好财税管理工作。其次,要结合网络经济特征,创新企业营销管理策略。再次,深度融合人本主义文化理念,提升企业人力资源管理战略。另外,要注重优化企业生产管理结构,履行精益化生产管理模式。

[参考文献]

- [1]周舟.新经济环境下企业工商管理水平提升路径探讨[J].上海商业,2022,(6):132-134.
- [2]刘波.新经济环境下企业工商管理水平的提升策略[J].营销界,2021,(30):131-132.
- [3]张海勇.新经济环境下企业工商管理水平的提升策略[J].科技经济市场,2020,(9):91-92.
- [4]陈景伟.新经济环境下提升企业工商管理水平的策略研究[J].企业科技与发展,2019,(9):179-180.

作者简介:徐霞,性别:女,出生年月日:1979.10.25,民族:汉族,籍贯:河北省尚义县,学历:大学,学位:学士学位,职称:高级经济师。