

论如何做好基层群众文化的宣传工作

吴修堂

山东省菏泽市曹县青荷街道办事处乡村文明建设服务中心

DOI: 10.12238/jpm.v5i3.6654

[摘要] 本文将着重探讨基层群众文化宣传的定义和目标，关于如何做好基层群众文化的宣传工作，进行了有效策略和活动建议的简要总结，希望能为基层群众文化的宣传人员提供参考，引导宣传工作走出困境，打开全新的宣传局面，进一步扩大基层群众文化的影响力，使其影响到更多的人。

[关键词] 基层群众文化；宣传工作；策略；建议

On how to do a good job in publicizing the culture of the masses at the grassroots level

Wu Xiutang

Rural Civilization Construction Service Center, Qinghe Sub-district Office, Cao County, Heze City, Shandong Province, Cao County, Heze City, Shandong Province, 274400, China

[Abstract] This paper will focus on the definition and objectives of grassroots mass culture propaganda, and briefly summarize the effective strategies and activity suggestions on how to do a good job in the propaganda of grassroots mass culture, hoping to provide reference for grassroots mass culture propagandists, guide the propaganda work out of the predicament, open up a new propaganda situation, and further expand the influence of grassroots mass culture, so that it can influence more people.

[Key words] grassroots mass culture; advocacy work; Tactics; suggestion

引言：

基层群众文化宣传是社区驱动的倡导和文化推广的缩影，深深植根于当地的价值观、信仰和传统。通过探讨基层群众文化宣传的复杂动态，找到正确的目标受众，制定有效的宣传方案，组织独具特色且更受欢迎的宣传活动，为更具包容性和文化活力的未来铺平道路，基层群众将对文化有着更深入、更全面的理解，将更加支持所在地区的建设工作，因此过上更高品质的生活。

1、基层群众文化宣传的概述

1.1 定义

基层群众文化宣传是一种传播和倡导的形式，旨在促进社会基层的文化价值观、信仰和实践。它涉及在社区之间传播文化信息、思想和实践，其目标通常是促进社会凝聚力、身份形成和社区赋权。与传统的自上而下的宣传不同，基层群众文化

宣传产生于社区内部，并由当地的倡议和参与驱动。它通过非正式网络、社区组织和文化活动运作，依靠社区成员的积极参与^[1]。基层群众文化宣传的核心是赋予社区塑造和定义其文化身份和叙事的能力。它已充分认识到文化在塑造个人和集体身份方面的作用，并承认了保护文化遗产与传承特色文化的必要性。基层群众文化宣传往往通过多种文化表现形式表现出来，包括艺术、音乐、舞蹈、文学、食物、建筑、服饰等。每一种文化表现形式都具有它的特点。例如，艺术风格多样化，可以通过绘画、雕塑、摄影等方式表达文化当中的价值观、情感和思想。音乐同样具有不同的风格，不同地区的音乐代表了当地的历史、宗教信仰和社会习俗。不同地区的饮食习惯、烹饪技艺和食材选择都能直接反映出当地的资源、气候和文化传统。

1.2 关键目标

基层群众文化宣传涵盖了文化和社会层面，包含以下几个

关键目标：（1）文化保护：基层群众文化宣传的主要目标之一是保护和弘扬文化遗产、传统和习俗。通过庆祝文化多样性和培育本土知识体系，基层群众文化宣传有助于保护文化特征和遗产。（2）身份形成：基层群众文化宣传通过培养社区成员的归属感和自豪感，在身份形成中发挥着关键性作用。通过强化文化价值观、信仰和规范，它可以增强集体身份并增强社区内的社会凝聚力。（3）社区赋权：基层群众文化宣传的另一个关键目标是通过为社区提供自我表达和宣传的平台来赋予社区权力。通过放大社区声音和促进积极参与，培养社区成员的主人翁意识和能动性，使他们能够解决社会问题并带来积极的改变。（4）社会融合：基层群众文化宣传通过弥合文化鸿沟、促进不同群体之间的对话和理解来促进社会融合。通过庆祝文化多样性和促进跨文化交流，它为社区之间的相互尊重、合作和团结创造了机会。（5）抵抗力和韧性：面对外部压力和对文化认同的威胁，基层群众文化宣传也可以作为抵抗力和韧性的工具。通过肯定文化自豪感和复原力，它使社区能够维护其文化权利并抵制同化和文化同质化。

2、基层群众文化宣传的有效策略

2.1 利用当地语言和文化符号

利用当地语言和文化符号是有效文化宣传的基本策略，特别是在基层活动中。首先，当地语言是一种强大的沟通媒介，可以用当地语言与社区成员直接互动。通过使用熟悉的语言、文化差异和惯用表达方式，基层宣传人员可以建立融洽关系和真实性，从而增强其信息的共鸣和相关性^[2]。其次，融入与社区集体记忆和身份产生共鸣的文化符号和图像可以增强文化自豪感和团结。传统服装、土著艺术形式、神圣仪式和历史地标等符号唤起了文化连续性和归属感，促进社区成员之间的情感联系和文化共鸣。最后，在农村社区推广传统农业实践时，基层宣传人员可以使用当地方言来传播世代相传的农耕技术和仪式。通过围绕丰收节或传统农作物品种等文化符号编织叙事，它们唤起人们对祖先智慧的怀旧和崇敬，激励社区成员接受可持续农业实践。

2.2 参与互动和参与性项目

参与互动和参与性项目有助于促进基层群众文化宣传中的社区赋权。首先，基层宣传人员不应采取自上而下的方式，而应优先考虑与社区成员的对话、协作和共同创造，使他们能够积极为文化项目的制定和实施做出贡献。其次，研讨会、讲

故事、文化交流和参与性表演等互动项目为社区成员提供了分享知识、经验和观点的平台，促进相互学习和协作。通过鼓励积极参与和对话，基层宣传人员可以利用社区的集体智慧和创造力，丰富文化叙事和实践。最后，参与性计划使社区成员能够成为变革的推动者并倡导文化保护和振兴。通过让基层宣传人员参与决策过程和行动规划，培养主人翁意识和责任感，促进可持续的参与和对文化活动的承诺。例如，在推广本土手工艺和传统编织技术时，基层宣传人员可以组织实践工作坊，让社区成员在熟练工匠的指导下学习和实践编织。通过提供积极参与和技能发展的机会，他们不仅复兴了传统工艺，还使社区成员成为文化遗产保护大使。

2.3 利用社交媒体和数字平台

利用社交媒体和数字平台是将文化宣传活动的影响力扩大到当地社区之外的重要策略。首先，新浪微博、知乎、豆瓣和小红书等社交媒体平台为传播文化内容、吸引受众和促进社会变革提供了便捷且经济高效的渠道。通过利用视频、图像、播客和信息图表等多媒体格式，基层宣传人员可以传达引人入胜的叙述并唤起情感反应，吸引不同受众的注意力和想象力。其次，数字平台使基层宣传人员能够与志同道合的个人和组织建立联系，建立战略伙伴关系和协作，从而扩大他们的影响力和影响力^[3]。通过加入在线社区、参与虚拟活动以及共享资源和最佳实践，他们可以访问支持其文化宣传工作的宝贵网络和资源。最后，数字技术促进了实时沟通和反馈机制，使基层宣传人员能够征求意见、收集数据并衡量其举措的影响。通过在线调查、民意调查和讨论论坛，他们可以让社区成员参与对话，评估他们的需求和偏好，并相应地调整他们的策略，从而促进文化宣传工作的响应能力和问责制。例如，基层宣传人员可能会发起社交媒体活动，利用标签、病毒式挑战和用户生成的内容来引发对话并动员支持，以提高人们对文化遗产保护的认知。通过利用数字讲故事和社交网络的力量，他们可以激励全球观众支持保护和促进濒危文化传统。

3、基层群众文化宣传的活动建议

3.1 策划主题多样的宣传活动

规划不同主题的宣传活动能够显著提升基层群众文化宣传活动的包容性、相关性和参与度。通过探索一系列反映文化身份和表达的多方面性质的主题，基层宣传人员可以吸引目标受众的不同兴趣、偏好和观点。主题内容的多样性不仅扩大了

文化宣传活动的范围，而且促进了对文化遗产和传统的更深入的理解和欣赏。通过展示传统工艺、民俗、美食、音乐、舞蹈和宗教仪式等各种主题，基层宣传人员可以庆祝文化表达的丰富性和多样性，鼓励对话和跨文化交流。此外，策划不同主题的宣传活动的使基层宣传人员能够解决紧迫的社会问题，并在社区内倡导积极的价值观和行为。通过将与环境可持续性、性别平等、社会正义和建设和平相关的主题纳入其文化计划，他们可以利用文化宣传作为社会变革和倡导的工具，激发集体行动和团结。例如，基层宣传人员可以组织一系列关注可持续生活不同方面的文化活动，例如有机农业、废物管理和可再生能源。通过将传统生态知识和实践纳入其规划中，他们可以提高人们对环境管理的认识，并在社区内推广可持续的生活方式。

3.2 寻求与当地艺术家和表演者的合作

寻求与当地艺术家和表演者的合作是丰富文化宣传活动的创意、真实性和文化共鸣的战略途径。当地艺术家和表演者对其文化遗产和传统有着深入的了解，使他们成为通过创意表达传达文化信息和叙事的宝贵合作伙伴。与当地艺术家和表演者合作不仅可以提高文化宣传活动的艺术质量和真实性，还可以培养社区自豪感和主人翁意识。通过展示当地艺术家的才华和创造力，基层宣传人员可以庆祝其社区的文化遗产和艺术传统，培养观众的认同感和归属感^[4]。此外，与当地艺术家和表演者的合作为社区内的技能发展、能力建设和经济赋权提供了机会。通过为艺术家提供展示作品、接受培训、获取资源和网络的平台，基层宣传人员可以支持文化部门并为地方经济发展做出贡献。此外，吸引当地艺术家和表演者参与可以促进文化交流和对话，从而实现跨文化的融合和创新。通过将来自不同背景和传统的艺术家聚集在一起，基层宣传人员可以促进跨文化理解、合作和团结，培养全球公民意识和文化欣赏意识。例如，基层宣传人员可以与当地音乐家、舞蹈家和说书人合作制作一系列文化表演，突出其社区文化遗产的多样性和丰富性。通过将传统音乐、舞蹈和讲故事融入节目中，他们可以吸引观众，并以引人入胜且令人难忘的方式传达文化信息。

3.3 及时评估宣传工作的影响

及时评估宣传工作的影响可以更快确认基层群众文化宣传活动是否有效。通过系统地衡量关键绩效指标和结果，基层宣传人员可以识别其策略的优势和劣势，为决策提供信息，并

优化资源分配以实现最大影响。评估使基层宣传人员能够跟踪预定目标的进展情况，为其活动的结果和影响提供有价值的见解。通过收集受众范围、参与水平、行为变化和社交媒体指标等指标的定量和定性数据，他们可以评估其宣传工作的有效性并确定需要改进的领域。另一方面，及时的评估使基层宣传人员能够调整和完善其策略，以应对新出现的趋势、挑战和机遇。通过定期监测和分析利益相关者的反馈，他们可以确定新出现的需求和优先事项，调整其信息和策略，并抓住创新和适应的机会^[5]。此外，评估促进文化宣传活动的问责制和透明度，使基层宣传人员能够向资助者、合作伙伴和利益相关者展示其工作的价值和影响。通过记录和分享经验教训、最佳实践和成功故事，他们可以建立信任和信誉，促进对其文化宣传工作的支持和投资。例如，基层宣传人员可以进行活动后调查，收集参与者对文化节或研讨会的经历和看法的反馈。通过分析调查回复并确定需要改进的领域，他们可以完善活动规划和交付流程，从而提高未来计划的质量和影响力。

结束语

总而言之，为了更好地开展基层群众文化宣传活动，庆祝文化多样性，培养文化自豪感，通过可持续的文化实践，快速集中基层力量，共同推进文化遗产保护、环境保护、文化传承、乡村振兴等工作，基层宣传人员就必须利用有效的宣传策略以及宣传工具，努力做好宣传工作，积极探索文化宣传的多元路径，持续改进群众文化的宣传质量，在基层群众更感兴趣的宣传活动中促进对话和相互包容，以充分满足基层群众不断变化的文化需求。

[参考文献]

- [1]易欢, 徐奥博.新形势下开展基层群众文化工作策略的研究[J].参花, 2024, (05): 149-151.
- [2]曾瑶.乡村振兴背景下的基层群众文化建设路径探究[J].参花, 2024, (07): 152-154.
- [3]甘怀建.新形势下开展基层群众文化活动存在的问题和解决对策[J].参花, 2024, (05): 158-160.
- [4]陆菁菁.基层群众文化发展现状及优化策略[J].大众文艺, 2024, (01): 6-8.
- [5]朱晶.基层文化馆丰富群众文化生活的实践路径探究[J].参花, 2024, (01): 146-148.