

新形势下如何开展群众文艺宣传工作探析

吴修堂

山东省菏泽市曹县青菏街道办事处乡村文明建设服务中心

DOI: 10.12238/jpm.v5i4.6720

[摘要] 新形势下，群众艺术宣传工作在塑造文化叙事、促进对话、增强社会凝聚力方面发挥着至关重要的作用。了解当前的文化格局涉及分析趋势、识别挑战和识别参与机会。本文主要探索了有效的大众文艺宣传工作的策略，具体包括有针对性的宣传、内容创作的适应和创新、数字平台的利用以及社会参与举措。通过定制内容、拥抱多样性和尝试新媒体，能够引起不同受众的共鸣，推动群众文化的繁荣。

[关键词] 新形势；群众文艺宣传工作；开展策略

How to carry out mass cultural and artistic propaganda work under the new situation

Wu Xiutang

Rural Civilization Construction Service Center of Qinghe Street Office in Cao County, Heze City, Shandong Province

[Abstract] In the context of the new situation, mass art propaganda plays a crucial role in shaping cultural narratives, promoting dialogue, and enhancing social cohesion. Understanding the current cultural landscape involves analyzing trends, identifying challenges, and identifying opportunities for participation. This article mainly explores effective strategies for promoting popular literature and art, including targeted promotion, adaptation and innovation of content creation, utilization of digital platforms, and social participation measures. By customizing content, embracing diversity, and trying new media, it can resonate with different audiences and promote the prosperity of popular culture.

[Key words] new situation; Mass cultural and artistic propaganda work; Development strategy

引言

近些年，人民生活水平和质量越来越高，随之而来的是人们观念的转变，越来越多的人开始重视文化发展，开始期待文化带来的精神鼓舞。在当今快速发展的文化背景下，群众文艺宣传工作具有重要意义，为了吸引不同受众需要采取更恰当的宣传策略。因此，本文探讨了有效的群众文艺宣传工作策略，最终推动社会主义文化的建设。

1 新形势下群众文艺宣传工作的重要性

当社会面临众多挑战和机遇时，文化表达和传播在塑造观念、价值观和身份方面发挥着关键作用。在这个信息丰富但注意力转瞬即逝的新时代，群众文艺宣传工作的作用超越了单纯的娱乐，成为沟通、教育和社会凝聚力的有力工具。首先，群

众文艺宣传工作是一面镜子，反映了人类不同的经历和愿望。在全球化和文化交流的时代，文艺超越语言和地理障碍的能力是无与伦比的。无论是通过文学、视觉艺术、音乐还是表演，大众文艺宣传都能促进不同地区人们之间的同理心、理解和对话，并培育一个更具包容性的社会。其次，群众文艺宣传有能力激发和动员集体行动，以实现社会变革。通过引人入胜的叙述和令人回味的意象，它有能力唤醒意识、激发运动和催化变革。新形势下，群众文艺宣传在提高思想认识、促进团结和动员行动方面的作用比以往任何时候都更加重要。再次，群众文艺宣传工作在塑造文化认同方面发挥着至关重要的作用。在快速全球化和文化同质化的时代，文化遗产的保护和弘扬势在必行。文艺宣传是倡导文化多样性、保护非物质文化遗产和加强

集体记忆的工具，无论是通过传统民间艺术、本土故事讲述，还是对文化符号的当代重新诠释，文艺宣传都有助于共同身份的构建，并且增强文化自豪感。最后，群众文艺宣传工作具有经济影响，有助于创意产业的发展和创造就业机会。在传统产业被技术创新颠覆的时代，创意经济成为可持续发展和经济繁荣的驱动力。通过培养人才、培育创业精神和促进文化旅游，宣传工作可以刺激创新、创造收入并提高整体生活质量^[1]。

2 当前形势下的文化发展

2.1 当今文化环境分析

新时代的文化格局呈现出前所未有的多样性、碎片化、互联性。快速的全球化和数字化，促进了思想、价值观和艺术表达的跨境交流，使得混合文化形式和跨文化合作激增。高雅文化与流行文化、主流文化与亚文化之间的传统界限变得越来越模糊，催生了新的艺术生产和消费模式。此外，媒体制作和分发的民主化，使个人能够在全世界范围内创建和共享内容。社交媒体平台、在线流媒体服务和数字市场，彻底改变了文化产品的生产、传播和消费方式，实现了更多的访问和参与，这促进了文化生产的民主化。

然而，除了这些机遇之外，文化领域发展也面临着挑战。社交媒体算法和个性化推荐系统的兴起，导致了过滤气泡的产生，个人主要接触到强化其现有信念和偏好的内容，这导致受众在意识形态上分裂，使得培养共同的文化理解和集体认同变得越来越困难。

2.2 群众文艺宣传工作的挑战和机遇

新时代群众文艺宣传工作面临的主要挑战之一，是需要消除噪音并吸引日益分散的观众的注意力。在一个信息过载和注意力短暂的时代，开发引人入胜的叙事、令人难忘的图像和在观众内心产生共鸣的身临其境体验至关重要。这需要深入了解受众偏好、文化敏感性和新兴趋势，以及适应和创新，以应对不断变化的品味和技术能力。另外，还需要在日益竞争激烈的环境中应对文化生产和传播的伦理道德复杂性。因此，必须对群众艺术宣传采取批判性和反思性的方法，关注不同地区群众的不同观点和生活经历，这需要致力于多样性、包容性和社会正义，并愿意与来自不同背景的利益相关者进行对话合作^[2]。

在这些挑战中，也为新时代群众文艺宣传工作蓬勃发展、发挥积极影响提供了重要机遇。媒体制作和传播的民主化，为创意表达和文化交流开辟了新的途径，并赋予群众讲述自己故事的机会。虚拟现实、增强现实和人工智能等技术进步，为沉

浸式故事讲述和互动体验提供了令人兴奋的可能性，使观众能够以创新方式参与文化。此外，思想文化的相互关联性为跨文化对话、合作和交流提供了机会。通过促进不同地区的艺术家、观众和文化机构之间的联系，群众文艺宣传工作有潜力促进跨越文化和地理鸿沟的相互理解、宽容与同理心。

3 开展群众文艺宣传工作的策略

3.1 有针对性的营销和受众细分

有针对性的宣传和受众细分，是通过定制内容覆盖特定人群的基本策略。通过了解不同受众群体的偏好、兴趣和文化背景，宣传者可以创造出与他们独特的需求和愿望产生共鸣的内容。

(1) 针对不同人群定制内容有针对性的宣传方法之一是针对不同人群定制内容，这涉及创建反映不同文化群体的经验和观点的多样化和包容性内容。例如，群众文艺活动可能会展示来自不同性别或社会经济地位的作者的作品，确保代表广泛的声音。此外，内容需要适应不同年龄段的喜好和消费习惯。例如，年轻的观众可能更喜欢交互式数字体验，而年长的观众可能更喜欢传统的印刷格式。通过根据不同人群的偏好定制内容形式和交付方法，宣传人员可以最大限度地提高其外展工作的有效性。

(2) 分析观众反馈并进行改进。定向宣传的另一个关键方面是分析受众反馈，不断改进内容和消息传递。通过调查、焦点小组和社交媒体互动征求反馈，宣传人员可以深入了解受众的偏好、看法和参与程度，然后这些反馈可用于完善内容、确定需要改进的领域，以及制定提高受众参与度的策略。通过持续监测和分析受众的反馈，宣传人员可以确保他们的信息保持相关性、共鸣性和有效性，这种内容开发和完善的迭代方法，对于长期保持受众兴趣和忠诚度至关重要^[3]。

3.2 内容创作的适应与创新

(1) 拥抱多样性和包容性。在当今文化多元化、相互联系的世界中，文学艺术宣传必须反映不同背景下人类经历的丰富性和复杂性。拥抱多样性，意味着积极寻找并放大边缘化和代表性不足社区的声音，这可能涉及来自不同民族、性别和社会经济背景的作家、艺术家和创作者的作品，这样文艺宣传可以提供更具包容性的社会代表性，挑战陈规定型观念，并培养同理心和理解。此外，在内容创作中拥抱多样性涉及讲述探索广泛文化观点和生活经历的故事，通过展示反映不同社会现实的叙事，文艺宣传可以更深入地与观众产生共鸣，建立跨越文化鸿沟的联系，促进归属感和团结感。包容性超越了代表性，

还包括为不同受众的参与和参与创造空间和机会，这可能涉及举办各种活动、研讨会和展览，通过优先考虑内容创作的包容性，可以使个人为对话贡献自己的声音。

(2) 尝试新的艺术形式和媒介。随着技术的进步和文化品味的演变，文艺宣传必须适应新的表达方式，才能保持相关性和吸引力。随着数字媒体和网络平台的兴起，文艺宣传有无数的机会以创新的方式接触受众，这可能涉及创建交互式讲故事体验、沉浸式虚拟现实叙事，或结合文本、音频、视频和视觉元素，创建引人入胜、沉浸式叙事的多媒体环境。此外，文艺宣传可以尝试新兴的艺术形式，突破传统艺术表现的界限，如图画小说、朗诵诗歌或表演艺术，用新的、意想不到的方式吸引观众。文艺宣传还可以利用人工智能、增强现实、机器学习等新技术，为受众创造互动、个性化的体验。例如交互式讲故事应用程序，可以使用人工智能算法根据用户输入调整叙述，为每个读者创造独特且个性化的体验。

3.3 利用数字平台进行外展

利用数字平台进行宣传，是数字时代接触受众的关键策略。随着社交媒体、在线流媒体服务和数字市场的广泛采用，宣传人员拥有前所未有的机会与更广范围内的受众建立联系。

(1) 社交媒体参与度。利用数字平台的一种方法是社交媒体参与。通过利用微信、抖音等社交媒体平台，宣传者可以接触大量受众，进行实时互动，并围绕其内容和消息培育在线社区。例如，视觉艺术活动可能会使用抖音短视频展示艺术家的作品、分享幕后见解，并促进与关注者的对话。此外，社交媒体平台还提供了强大的定向广告和受众细分工具，使宣传人员能够通过量身定制信息来覆盖特定人群。通过利用数据分析和受众洞察，群众文艺宣传者可以优化其社交媒体策略，从而实现更大的影响力^[4]。

(2) 虚拟展览。随着虚拟现实和增强现实技术的兴起，宣传者可以创造超越物理空间和时间限制的沉浸式互动展览体验。例如，视觉艺术活动可能会创建一个虚拟画廊空间，观众可以在舒适的家中探索艺术品，与艺术家和策展人互动，并参加虚拟活动和研讨会。此外，虚拟展览还提供了与其他文化机构和组织合作和交叉推广的机会，扩大了宣传工作的影响范围和知名度。通过将虚拟展览作为传统画廊空间的补充，群众文艺宣传者可以用新颖和创新的方式吸引观众，促进更深层次的联系以及对艺术的欣赏。

3.4 社会参与和基层倡议

社会参与和基层倡议，是在当地民众之间建立关系、培养信任和动员支持的重要战略。通过赋予参与文化宣传工作的权力，文化宣传者可以从头开始创造有意义且可持续的变革。

(1) 本地化活动和研讨会。社会参与的一种方法是组织本地化活动和研讨会。通过与当地社会组织、学校和文化机构合作，可以举办艺术展览、电影放映和文学朗读等活动。例如，文学活动可能会与当地图书馆合作进行组织写作研讨会，邀请有抱负的作家分享他们的故事和经历。此外，宣传人员可以与当地艺术家、活动家合作，共同创作反映当地民众优先事项和关切的内容信息。通过促进伙伴关系和协作，群众文艺宣传工作可以在基层变得更加具有影响力^[5]。

(2) 鼓励参与和包容。通过为观众创造机会贡献自己的故事、想法和观点，可以使个人成为群众文艺生产和传播的积极参与者。例如，视觉艺术活动可能会邀请社会民众提交艺术品以纳入公共展览，从而创建一个自我表达和社区对话的平台。此外，宣传人员可以在其外展工作中优先考虑包容性和可及性，确保当地所有民众都有机会参与宣传工作，这可能涉及提供翻译服务、提供音频描述和字幕等无障碍格式，或在无障碍场所组织活动。通过优先考虑参与性和包容性，群众文艺宣传工作可以变得更具代表性、响应性和影响力，培养不同受众的主人翁感和归属感。

结语

总之，有效的群众文艺宣传工作，需要采取适应新时代复杂性的多方面方式。通过拥抱多样性、尝试新媒体，并通过有针对性的策略与受众互动，可以创造出能够在日益互联世界中引起共鸣、激发并促进社会变革的叙事，从而提高新形势下的群众文艺宣传工作水平和质量。

[参考文献]

- [1] 屈志刚. 新形势下如何开展群众文化工作[J]. 东方企业文化, 2021(04): 71-72.
- [2] 朱红. 新形势下群众文化工作的有效开展[J]. 戏剧之家, 2020(11): 58-59.
- [3] 谢芳芳. 试论新形势下如何开展群众文化工作[J]. 剑南文学: 经典阅读, 2020(10): 30-31.
- [4] 张蕊. 如何发挥社区群众文艺团队建设的作用[J]. 中国文艺家, 2019(09): 24-25.
- [5] 华琳. 加强社区群众文化建设 促进和谐社会健康发展[J]. 大众文艺, 2020(08): 21-22.