

基于国企改革三年行动背景下的国企经济效益提升策略研究

贾朋

中国电子系统工程第四建设有限公司 河北石家庄 050051

DOI: 10.12238/jpm.v5i5.6831

[摘要] 本文就国企改革三年行动的总体实施思路、国企经济效益提升的必要性、目前的状况与问题，以及优化策略进行了深入探讨。在国企改革的背景下，科学制定经营发展方案、合理优化产业结构、重视人力资源管理、健全财务管理体系以及强化党建引领成为提升国企经济效益的关键策略。本文旨在为国企高质量发展提供有益参考，推动国有经济持续健康发展。

[关键词] 国企改革；国企经济；效益提升

Research on Strategies for Improving Economic Benefits of State Owned Enterprises under the Background of Three Year Action of State owned Enterprise Reform

Jia Peng

China Electronics System Engineering Fourth Construction Co., Ltd. Shijiazhuang City, Hebei Province 050051

[Abstract] This article delves into the overall implementation ideas of the three-year action plan for state-owned enterprise reform, the necessity of improving the economic benefits of state-owned enterprises, the current situation and problems, and optimization strategies. In the context of state-owned enterprise reform, scientifically formulating business development plans, optimizing industrial structure reasonably, valuing human resource management, improving financial management systems, and strengthening party building leadership have become key strategies to enhance the economic benefits of state-owned enterprises. This article aims to provide useful references for the high-quality development of state-owned enterprises and promote the sustainable and healthy development of the state-owned economy.

[Key words] State owned enterprise reform; State owned enterprise economy; Benefit enhancement

一、国企改革三年行动的总体实施思路

(一) 国企改革三年行动的内涵

国企改革三年行动的内涵涵盖了一系列旨在提高国有企业效率、促进市场竞争力和优化资源配置的政策和措施。首先，内涵包括深化国企改革，通过改革激励机制、优化企业管理结构等方式，提升国企经营效率和市场竞争力。其次，内涵涉及推动国有企业多元化发展，鼓励企业拓展多元化业务，实现利润多元化和风险分散。此外，内涵还包括优化国有资产管理，

加强对国有资产的监管和运营管理，确保国有资产保值增值，提高国有资产的效益。综合来看，国企改革三年行动的内涵旨在全面提升国有企业的竞争力和效率，推动国企更好地适应市场经济环境的变化，实现经济持续增长和高质量发展。

(二) 国企改革三年行动的总体思路

国企改革三年行动的总体思路主要包括以下几个方面：一是强化国企市场竞争力，通过市场化、法治化的手段推动国企提升竞争力，促进国企更好地融入市场经济体系。二是深化国

企改革，通过优化企业管理机制、激励机制等，推动国企提高经营效率和管理水平，增强企业活力和创新能力。三是推动国企转型升级，鼓励国企加快技术创新、产品升级，培育新的增长点和竞争优势，实现产业升级和经济转型。四是加强国企资产管理，通过改革国有资产管理体制，加强对国有资产的监管和运营管理，提高国有资产的使用效率和经济效益。五是促进国企改革与国际接轨，加强国企国际化战略布局，推动国企走出去，提升在国际市场上的竞争力和影响力。综合来看，国企改革三年行动的总体思路是以提高国企竞争力和效率为核心，以市场化、法治化的手段为抓手，全面推动国企改革，促进国有经济持续健康发展。

二、国企改革三年行动背景下国企经济效益提升的必要性

在国企改革三年行动的背景下，提升国企的经济效益显得尤为迫切和必要。首先，国企在国民经济中具有举足轻重的地位，其经济效益的提升直接关系到国家经济的稳定和发展。国企作为国家重要的经济支柱，其经济效益的好坏直接影响着国家的产业结构、就业水平、财政收入等多个方面，因此提升国企的经济效益是国家经济政策的重要内容之一。

其次，国企的经济效益也关系到国家的综合国力和竞争力。随着全球化进程的加快，国与国之间的竞争日益激烈，国企作为国家经济的重要组成部分，其经济效益的高低直接关系到国家在国际市场上的竞争地位。只有国企经济效益良好，才能够更好地抵御外部风险和挑战，保持国家的经济竞争力。

另外，国企的经济效益提升也是为了满足人民群众对美好生活的向往。作为国家的重要经济支柱，国企的发展应当服务于人民群众的幸福生活。通过提升国企的经济效益，可以增加国家财富的积累，为人民提供更多更好的公共服务和福利保障，满足人民群众对美好生活的需求，促进社会的和谐稳定。

最后，国企经济效益的提升也是国家经济结构调整和产业升级的需要。当前，我国正处于经济发展转型的关键期，经济结构调整和产业升级是实现经济高质量发展的重要路径。国企作为国家重要的生产力组织，其经济效益的提升不仅可以推动产业升级，还可以促进经济结构的优化和调整，实现经济高质量发展的高质量 and 可持续性。

三、国企经济效益目前的状况与问题

3.1 国企经营决策目前的现状

国企经营决策目前存在一些问题，主要表现在决策过程中

缺乏透明性和创新性。由于国企通常具有庞大的组织结构和复杂的管理体系，导致了决策层面的决策周期较长，决策流程繁琐。这种情况下，国企在应对市场变化、调整战略方向时往往显得迟缓和缺乏应变能力，难以迅速适应市场竞争的变化。此外，部分国企在决策过程中缺乏市场敏感性和风险意识，导致了决策结果与市场需求脱节，影响了企业的竞争力和盈利能力。

3.2 国企产业结构目前的现状

国企产业结构存在一些问题，主要表现在结构不合理、过度依赖传统产业、缺乏创新等方面。由于历史原因或制度性因素，部分国企产业结构相对单一，过度依赖传统产业，难以适应新经济形势和市场变化。与此同时，部分国企在产业布局上缺乏前瞻性和战略性规划，对新兴产业和高科技领域的投入不足，导致了企业发展受限，盈利能力下降。此外，由于缺乏创新意识和创新机制，国企在技术创新和产品创新方面进展缓慢，影响了企业的核心竞争力和长期发展。

3.3 国企内控管理目前的现状

国企内控管理存在一些问题，主要表现在监管不到位、风险控制不足、内部管理混乱等方面。由于国企通常具有庞大的组织结构和复杂的业务范围，导致了内控管理的困难和挑战。部分国企在内部管理上存在监管不到位的情况，管理层对业务运作和财务状况缺乏有效监督，容易导致内部失控和风险暴露。同时，国企内部控制机制不完善，风险识别和防范机制薄弱，容易受到外部市场环境和经济波动的影响，造成企业经营风险增加。此外，部分国企在内部管理上存在混乱和重复劳动的现象，造成资源浪费和效率低下，影响了企业的整体运营效率和经济效益。

四、国企改革三年行动背景下的国企经济效益提升优化策略

(一) 强化党委前置研究，赋能国企高质量发展

在国企改革三年行动的背景下，需要坚定不移的坚持和加强党的全面领导，发挥党委前置研究的作用，严格落实“三重一大”决策体系，“三重一大”涵盖了重大事项决策、重要干部任免、重大项目投资决策以及大额资金使用等方面的内容，是国企决策机制的重要组成部分。通过严格落实“三重一大”决策体系，能够确保国企在关键决策上科学、民主、规范，从而有效防范决策风险，提高决策质量和效率。在这个过程中，

党委前置研究的作用不容忽视。通过党委前置研究，能够及时发现和纠正决策中的偏差和错误，确保国企发展方向的正确性。同时，党委前置研究还能够促进党内民主集中制的落实，增强党组织的凝聚力和战斗力，为国企高质量发展提供坚强保证。在落实“三重一大”决策体系、发挥党委前置研究作用的过程中，还需要加强党的纪律建设，确保决策过程的合规性和公正性，通过严格执行党的纪律和规矩，防止决策过程中的不正之风和腐败现象，确保决策结果的公正性和合法性。

(二) 对标世界一流，科学制定国企的改革发展方案

在国企改革三年行动背景下，科学制定国企的改革发展方案至关重要。首先，需要充分调研市场需求和竞争环境，对标世界一流企业，为制定改革方案提供可靠的数据支持。其次，要结合国企自身的资源优势和市场定位，明确企业的核心竞争力和发展定位，确定发展目标和战略路径。同时，要注意科技创新和产业升级，引导企业加大研发投入，提高技术水平和产品质量，增强企业的市场竞争力。此外，要注重内部管理和人才培养，建立健全的组织架构和管理制度，培养高素质的管理团队和技术人才，提升企业的运营效率和管理水平。通过科学制定国企的经营改革方案，可以为企业的长期发展奠定坚实的基础，提升企业的经济效益和市场竞争力。

(三) 合理优化与整改国企的产业结构

在国企改革三年行动的背景下，合理优化与整改国企的产业结构是提升国企经济效益的重要策略之一。首先，要对国企的产业结构进行全面梳理和评估，发现存在的问题和不足之处，找准产业发展的瓶颈和短板。其次，要结合市场需求和企业自身条件，合理调整和优化产业结构，清理整顿落后产能，加大对新兴产业和高技术领域的投入，提升企业的产业链价值和竞争力。同时，要加强与产业链上下游企业的合作与联动，发挥产业集群效应，提高产业链的整体效益和附加值。此外，要注重生态环保和可持续发展，引导国企向绿色低碳方向转型，推动企业实现经济效益和环境效益的双赢。通过合理优化与整改国企的产业结构，可以实现企业的转型升级和高质量发展，提升国企的经济效益和社会影响力。

(四) 国企需要重视高端人才引进的管理工作

在国企改革三年行动的背景下，高端人才引进和管理变得尤为重要。国企作为国家的重要经济支柱，其员工队伍的素质和能力直接关系到企业的发展和竞争力。因此，国企需要重视

高端人才的管理工作，包括人才引进、培养、激励和流动等方面。首先，国企应该加大人才引进的力度，吸引行业顶尖的人才加入企业，提升组织的整体素质和竞争力。其次，国企需要建立健全人才培养机制，通过高端人才的引进提升员工的整体专业技能和综合素质，为企业的发展提供人才保障。此外，国企还应该建立有效的激励机制，通过薪酬激励、晋升机会等方式激发高端人才留下来，提高企业的竞争力。最后，国企需要重视人才流动和管理，注重员工的职业发展规划和个人成长空间，激发高端人才的工作激情和创新能力，为企业的高质量发展提供有力支撑。

(五) 健全国企财务管理的规范保障体系

在国企改革三年行动的背景下，健全国企财务管理的规范保障体系尤为关键。财务管理是国企经济效益提升的重要环节，直接关系到企业的盈利能力和资金运作。国企应该建立健全的财务管理制度和规范操作流程，加强对财务数据的监督和管理，确保财务数据的真实、准确和完整。同时，国企需要加强对财务风险的识别和防范，建立起完善的风险管理机制，及时发现和应对财务风险，保障企业的财务安全。此外，国企还应该加强对财务人员的培训和管理，提高财务人员的业务水平和专业素养，确保财务管理工作的高效运行和科学决策。最后，国企需要建立起健全的财务监督和审计机制，加强对财务活动的监督和审计，保障企业的财务活动合法、规范和透明，为企业的健康发展提供有力保障。

五、结语

国企改革三年行动背景下，提升国企经济效益是当前的紧迫任务。通过科学的管理策略和制度机制的不断完善，国企将能够迎接市场挑战，实现经济效益和社会效益的双赢，为国家经济的长期健康发展作出更大的贡献。

[参考文献]

- [1]张宪. 基于国企经济效益角度分析会计审计质量的提升策略[J]. 活力, 2024, 42(02): 13-15.
- [2]毛临玲. 基于国企改革三年行动背景下的国企经济效益提升策略研究[J]. 商业观察, 2024, 10(03): 29-32.
- [3]马洁. 国企改革下的企业财务会计风险与防范策略探讨[J]. 内蒙古科技与经济, 2024, (01): 91-93+101.
- [4]刘丽靓. 着力提高国企创新能力价值创造能力[N]. 中国证券报, 2024-01-13(A02).