

绿色供应链：物流行业的可持续发展路径

王琳斐

淳安县交通运输局 浙江杭州 310000

DOI: 10.12238/jpm.v5i6.6915

[摘要] 随着全球经济的快速发展，环境问题逐渐成为社会关注的焦点。互联网高速发展的今天，大众的购物方式已经发生转变，带来了物流业的快速兴起。物流作为支撑社会经济发展和人民生活水平提高的重要环节，其自身的绿色可持续发展也受到越来越多的重视。只有加大对绿色发展理念在企业中的应用，才能更好地适应大环境，保证企业的稳步发展。

[关键词] 绿色供应链；物流；可持续发展

Green supply chain: a sustainable development path for the logistics industry

Wang Linfei

Chun'an County Transportation Bureau, Hangzhou 310000, Zhejiang

[Abstract] With the rapid development of the global economy, environmental issues have gradually become the focus of social attention. Today, with the rapid development of the Internet, the way of shopping has changed, bringing about the rapid rise of the logistics industry. As an important link to support social and economic development and improve people's living standards, logistics has also received more and more attention to its own green and sustainable development. Only by increasing the application of the concept of green development in enterprises can we better adapt to the general environment and ensure the steady development of enterprises.

[Key words] green supply chain; Logistics; sustainable development

1. 引言

在全球化浪潮的推动下，我国经济飞速发展，推动了各行各业的进步。随着自由贸易的蓬勃兴起和深化改革的不断推进，我国经济总量迅猛增长，综合国力显著增强。在这一进程中，物流业扮演着至关重要的角色。它作为一个连接生产与消费、国内与国际市场的桥梁，为众多行业提供了高效、便捷的供应链解决方案。然而，伴随物流业的高速发展，环境问题逐渐显现并成为了一个不容忽视的挑战。本文通过分析物流业的现状，针对物流绿色产业链中出现的网络、运行框架等问题进行讨论，针对发展理念落后的问题来提出一些方法与策略，希望能为物流业的发展与绿色产业链的普及作出贡献。

2. 物流行业采用绿色供应链的重要性

2.1 提高我国物流业的国际竞争力

如今，物流业已经成为联系全球贸易的一个重要环节。经过多年的稳步发展，我国的物流业已经初具规模，形成了一批具有较强竞争力和较强竞争力的跨国物流公司，为世界贸易的发展提供了有力的支撑。但是，和世界知名的物流企业相比，我们的物流企业在总体规模和技术创新上还有很大的差距。面

对这样的难题，我们可以借鉴国外同行的先进经验，特别是他们在绿色物流、绿色供应链整合等方面的实践，来推动我国物流产业的升级转型。通过引进先进的物流理念和技术，对现有的物流系统进行系统性的优化和规划，不仅能够提升物流业的运作效率，还能降低环境污染，实现可持续发展的目标。

2.2 帮助企业占市场制高点

绿色物流方式，是供应链管理中的一种新潮流，其既涉及企业从原材料采购、生产加工到产品销售等一系列环节的运作，更注重减少对环境的冲击。在这样的大环境下，很多企业都采取了“绿色”的发展战略，采取了更为绿色的物流方式。这些企业之所以能够取得显著成效，是因为绿色化不仅仅是一种营销手段或市场策略，而是一种企业可持续发展的内在需求。通过采用绿色运输、绿色包装、绿色仓储等措施，企业不仅能够降低运营成本，提升品牌形象，还能在激烈的市场竞争中占据有利地位，从而实现长期的发展目标，增强企业核心竞争力、扩大市场份额、充当行业领头羊，来达到提升顾客忠诚度与吸引投资者的目的。

2.3 有助于企业可持续发展

从长期来看，环境保护已经是一个全球性的问题。全球气候变化，生物多样性丧失，资源耗竭，生态环境恶化，生态环境恶化等一系列问题的随之出现。在这种情况下，环境问题的解决不能只靠某一个产业或个人的力量，它需要政府、企业和公众三个层次的密切配合和协同参与。而作为联系生产和消费的中间环节，物流业肩负着不可忽略的社会责任。物流企业在追求利润最大化的同时，也要把环境保护的观念与供应链管理结合起来。通过采纳绿色供应链的理念和模式，物流行业可以与上下游合作伙伴建立更加紧密的协调与合作，从源头上减少资源的浪费和污染物的排放，降低整个供应链的环境风险。这不仅有助于提高资源利用效率，减少对环境的负面影响，提高企业的经济效益，实现可持续发展的目的。

2.4 提高经济效益

当下，随着科技的不断进步，环保理念的普及之下。社会对节能减排的重视程度不断提高，国家也颁布了一些鼓励企业实行绿色管理策略的政策，例如，通过制订环境标准来控制企业的排污，并对企业采用新技术新工艺进行补贴，以降低资源浪费和废物的产生。目前，由于环保费用过高，已严重影响了经济的可持续发展，在此背景下，通过实施绿色化策略，可以有效地降低企业的生产成本和能耗，进而提高企业的经济效益。

3. 我国当前物流行业现状

3.1 物流行业管理架构不断完善

与外界相比，我国物流行业起步较晚，但由于市场需求旺盛，同时也得到了政府的大力支持，所以自上世纪90年代以来，我国物流行业一直保持着快速增长的势头，并逐渐形成了以第三方物流公司为主的格局，它们拥有强大的资本实力和先进的技术能力，能够为客户提供一站式服务，从而受到了越来越多用户的青睐。目前，我国的物流企业已经超过了10万家，其中不乏一些世界五百强企业，它们通过积极创新经营模式，拓展业务领域，将自身打造成为集仓储、运输、加工、配送等功能于一体，优化物流结构，降低物流成本，为物流行业的可持续发展奠定坚实基础。

3.2 物流效率稳步提升

在我国物流业的发展过程中，从传统的物流业向现代化和信息化的转型是一个重大的跨越。随着互联网的发展与网购的不断普及，网络购物已成为许多消费者的首选，这一消费方式的出现，直接推动了速递行业的蓬勃发展。当下，消费者对快捷可靠的快递服务要求越来越高，企业也在不断地进行服务模式的创新与提升，以适应市场的需要。从总体上看，我国物流产业的总体效率与发达国家仍存在着较大的差距，但是相对于传统的物流产业来说，物流产业的进步还是显而易见的。现代物流系统更多地关注无人驾驶卡车和无人机配送等智能化、

自动化设备的运用，极大地减少了人工的消耗，提升了运输的效率^[1]。

3.3 国家政策大力扶持

随着国家经济结构的不断优化和消费市场的日益繁荣，物流行业的发展也随之迈上了新的台阶。为了适应这一转变，国家对物流行业的支持力度空前加大，从政策层面为其指明了前进的道路。政府推出了一系列扶持措施和鼓励政策，旨在帮助物流企业提高效率，降低成本，增强竞争力。这些政策不仅为物流业的转型升级提供了清晰的方向，还加速了构建现代化物流体系的进程。着手于优化物流网络布局、提升仓储管理水平、推广电子商务与智慧物流融合发展等。通过这些举措，我国的物流行业正在经历着前所未有的变革，为我国经济的健康发展贡献更大的力量。

3.4 发展潜力十足

在过去的几年里，我国物流行业仍存在诸多问题，如企业规模小而散，缺乏核心竞争力；企业之间相互竞争激烈，恶性价格竞争频发；大型物流中心建设较为滞后，难以满足市场需求等。随着我国经济的不断发展，人民生活水平的日益提高，消费者对物流服务质量、效率以及安全都提出了更高的要求。但同时我们也应看到，这将是新的机遇。而国家也出台了一系列支持政策，鼓励物流行业的健康可持续发展。在政府引导下，物流行业已经逐渐由传统经营模式向现代物流模式转型，呈现出蓬勃发展的良好态势，拥有了发展的无限可能。

4. 物流行业采用绿色供应链时遇到的阻碍

4.1 物流系统体系不完善

目前，国内物流行业的供应链体系尚不完善，这一现状严重制约了物流运作的效率。在这种背景下，各大快递公司只能各自为战，每个加盟商都是独立运营的实体，没有形成一个全国性统一标准的市场环境。这样的不规范经营方式使得整个物流链条上的信息传递、货物配送等环节存在诸多漏洞，不仅降低了工作效率，还给客户带来了诸多不便。业界迫切需要建立起一套完整的供应链体系，通过制定统一的规范标准，加强行业监管，提升服务质量，从而推动物流行业的健康发展。只有当物流链条上各个环节能够紧密协作，信息畅通无阻，才能真正实现高效快捷的物流服务，满足现代商业活动对时效性的高要求^[2]。

4.2 网络资源问题巨大

在如今的全球供应链中，互联网信息系统已经成为企业运作的核心，它不但可以使整个物流行程得到最大程度地改善，而且可以提升整个运作的效率。但是，目前我国的物流系统还不够健全，网络系统不够完善，制约了我国的物流信息平台建设。此外，现有的信息服务平台还存在着功能单一的问题，仅能为用户提供基础的信息查询，却不能很好地满足用户对信息

的全方位、高效率的要求。更重要的是，虽然很多大的物流企业都在自己的物流信息平台上投入了大量的资金，但为了保护自己的数据和商业机密，他们并没有把自己的平台向第三方物流企业或者其它合作者开放。这在很大程度上制约了企业内部资源共享和集成，也制约着物流信息化的深入发展。

4.3 物流产业硬件落后

尽管物流行业在过去几十年里取得了显著的进步和增长，其规模和效率都有了大幅提升。但是，由于固有的产业模式限制和技术发展水平的局限，导致资源的巨大浪费和环境污染的问题日益凸显。具体而言，汽车尾气排放问题已成为我国大气污染的一个重要因素。此外，物流基础设施的陈旧与科技应用的不足进一步加剧了这一问题。物流车辆多为传统车型，配备的环保设备少之又少；而现代物流所需的信息系统、自动化仓储等高科技设备，在国内尚处于起步阶段，未能广泛普及。因此，我国物流行业若要实现绿色供应链的发展，就必须突破现有的限制，开发更加高效节能的运输方案以及采用先进的物流管理技术来优化流程。只有这样，才能从根本上减轻对环境的影响，推动整个行业向可持续发展迈进。

4.4 物流产业发展理念落后

然而，在实际生活中，我们很容易就会发现，有些物流企业还停留在传统的经营模式中，过分强调产品的制造，忽视了对服务的重视。在这样的思路下，很多企业缺少回收再利用的设备装置，造成了资源的浪费与环境的污染。另外，有些企业的管理者存在着“少即是多”的思想，宁可以经济利益为代价，也不愿对商业模式进行变革。这一目光短浅的决定，不但不会给公司带来更多的利益，还会对公司的可持续发展造成很大的阻碍。只有当所有企业都加入到绿色供应链的行列中来，我们才能共同创造一个更清洁、更健康、更可持续发展的未来。

5. 绿色供应链在物流行业应用中的实际措施

5.1 建立信息化物流系统平台

从目前的绿色物流发展状况来看，建立一个信息共享平台是非常必要的。这就要求我们要充分运用互联网技术，使企业之间的信息相互流动，并构建一个安全、可靠的网络环境来保证数据的安全、稳定。通过该平台，企业可以在网上发布、接收订单，并可以共享一些重要的经营数据，如采购策略，销售报告等。另外，物流跟踪系统还能使顾客对货物从装运到交货这一整个过程都有一个实时的了解，提高了客户的信任度，提升公司在市场上的竞争能力。其次，利用传感器和其他设备，可以对生产过程中的每一环节进行精细化管理，从而确保产品的各个方面都符合高标准的质量要求。通过实时监控，企业能够及时发现潜在问题并采取措施加以解决，减少由于不合格产品流入市场所导致的浪费与损耗，进而提高整个供应链的效率和响应速度。

5.2 提高物流绿色供应链的环境发展水平

当前，我国的物流行业正面临前所未有的变革与挑战。随着全球市场竞争格局的不断演变和消费者需求的日益多样化，物流行业的重要性愈发凸显。然而，传统的物流模式往往以牺牲环境为代价，资源消耗巨大，污染问题严重。要解决这些问题，我们需要采取积极措施，将环境保护和资源节约放在首位。这意味着在物流配送过程中，不仅要考虑经济效益，更要注重生态效益。这要求物流行业在技术创新方面不断进步，利用现代信息技术，如大数据、云计算、物联网等先进技术，来优化物流流程，提高效率。同时，应致力于建立一套符合我国国情的物流绿色供应链管理新模式。只有当物流行业真正实现了绿色转型，我们才能迎接未来更加光明的发展前景^[3]。

5.3 推广绿色供应链先进技术

在当前物流产业发展的政策实施下，应大力推广绿色物流先进技术，在全国范围内积极推广绿色产业链的普及，加强对节能减排、绿色环保物流设备和技术的推广。例如，在物流行业中推广电子标签、物联网技术等现代信息管理方式，从而提高物流体系的运作效率，提高其智能化程度。另外，要大力推进绿色物流设备的研究开发和创新，以达到在降低物流费用的前提下，节约能源，达到最大限度地利用资源。有力促进我国物流业向绿色、可持续、高效率的方向发展。

6. 结语

在环境污染问题日益严重的今天，绿色发展理念已经渗透到各行各业。绿色物流，作为物流行业的未来之路，正日益受到业界的广泛关注和积极响应。随着全球环保意识的不断增强以及绿色经济理念的深入人心，企业若想在竞争激烈的市场中占据有利地位，就必须采取行动，对其供应链进行一场深刻的环境友好型转型。这种转型不仅仅是一个简单的环保策略，它涉及物流流程、运输方式乃至整个供应链的重构与优化。在此背景下，积极推动绿色物流供应链的构建，已成为当前物流业发展的迫切需要，也是时代赋予我们的重要任务。从政策引导到技术创新，再到增强全民环保意识，构建起一个全方位的环保生态系统。唯有如此，我们才能保证物流业既能维持其经济发展，又能为我们的地球家园的守护尽一份绵薄之力，还我们的子孙后代一个更洁净、更美好的地球。

[参考文献]

- [1]蔡进.打造绿色产业链共筑全球基建新生态[J].国际工程与劳务, 2022, (11): 17-19.
- [2]刘姗姗.绿色供应链理论与企业社会责任[J].广告大观(理论版), 2011, (06): 95-99.
- [3]张旭, 曹芳萍.物流业低碳转型研究进展的文献计量分析[J].中国商论, 2024, (07): 91-96.DOI: 10.19699/j.cnki.issn2096-0298.2024.07.091.