

管理观察

人工智能时代企业管理变革的逻辑与框架分析

江昊韩

宁波诺丁汉大学附属中学

DOI : 10. 12238/j pm. v5i 7. 7001

[摘要] 为推动企业管理变革,主动适应新时代发展的要求和迎接新时代发展带来的挑战,文章立足于人工智能发展的视角,探索了人工智能在企业管理中的应用路径,重点分析人工智能时代下企业管理变革的逻辑及基本框架。人工智能时代下,只有推动企业管理变革,才能提高企业对新时代的适应能力,提升企业的经济效益和市场竞争能力。

[关键词] 人工智能;企业管理;逻辑;变革

Logic and framework analysis of enterprise management reform in the era of artificial intelligence

Jiang Hao Han

High School Affiliated to University of Nottingham

[Abstract] In order to promote the reform of enterprise management, actively adapt to the requirements of the development of the new era and meet the challenges brought by the development of the new era, the article based on the perspective of artificial intelligence development, explores the application path of artificial intelligence in enterprise management, focusing on the analysis of the logic and basic framework of enterprise management change in the era of artificial intelligence. In the era of artificial intelligence, only by promoting the reform of enterprise management can we improve their ability to adapt to the new era and enhance the economic benefits and market competitiveness of enterprises.

[Key words] artificial intelligence; enterprise management; logic

引言:

企业管理的根本目的是提高自身销售利润和降低经营成本。人员、机械、材料、方法、环境是企业管理的关键要素,其中材料和人工是企业管理的核心要素。人工智能时代下,企业如何利用人工智能相关技术来创新传统企业管理模式,利用人工智能替代人类员工并提升管理效率、降低经营成本,已成为广大企业关注的重点。

1.企业管理效率的提升

人工智能技术具有强大的数据分析能力,通过建立模型和利用特定算法,降低企业管理对人工劳动力的依赖性,支持高效决策。人工智能技术囊括的领域较大,传统机器学习覆盖了监督学习算法和无监督学习,包括深度学习、强化学习和决策树等内容,这些人工智能的重要分支技术,在企业管理中都有巨大的应用价值。

人工智能在企业管理中的应用,能提升企业管理的信息化与智能化水平,在面对各项复杂工作时,更好地提升企业管理的效率,帮助企业管理者做出科学的决策,主动顺应人工智能发展的要求。在企业管理的过程中,通过人工智能算法做好数

据分析,以精准的数据分析来了解并提升企业发展战略的有效性,可以研究市场趋势,了解竞争对手的走向,以及分析市场上的客户需求。在智能化决策的帮助之下,以人工智能决策辅助企业管理者。优化市场信息的挖掘和分析,从而构建符合市场需求和时代发展需要的企业发展规划。为了用好人工智能技术,企业要主动融合技术发展趋势,转变传统的命令式管理模式。以数据驱动的管理模式,为企业决策者提供更优质、良好、科学的决策,提升整体的管理效果。在应用人工智能技术的时候,要做好数据挖掘与分析。基于此,深度了解客户的需求,并把握业务运行的实际情况,并在应用好技术之后,了解企业管理流程的变化,优化传统的管理流程,构建扁平化的管理模式,从而提高整体的管理效率^[1]。

2.人机协作与工作流程优化

在应用人工智能技术的过程中,人工智能可以承担传统工作流程中的部分重复性和繁琐性的工作,将人类员工从繁琐的工作流程中解放出来,提升传统业务工作的效率和质量。人工智能可以和人类员工相互协作,建立人机协作模式,利用智能化技术来优化传统工作流程。应用人机协作模式,能发挥人工

智能与人类员工的互补作用，在企业管理过程中实现人机共存，在人工智能处理海量数据和进行复杂计算的同时，由人类员工提供创新思维与决策能力，极大减轻人类员工的工作量，凭借人类员工的经验和思维，提高决策的质量。比如，企业可以采用人工智能技术改造传统生产线，采用工业机器人替代工作人员进行工件搬运、分拣等操作，降低整个生产流程对人工的依赖性，在保障加工精度的基础上提升整体工作效率。

3. 数据驱动的管理决策

决策是决定企业管理方向和整体成效的一项工作，影响着企业管理的整个流程。在企业管理决策中，人工智能可以发挥强大的数据分析和决策功能，支持企业管理者做出最合理的决策。因此，在利用人工智能推动企业管理变革的过程中，企业要注重人工智能与管理决策的有机结合，凭借人工智能强大的数据挖掘和分析能力，在海量数据的支持下利用计算机深度算法、预测分析、市场趋势分析等技术手段，为企业管理者做出决策和分析问题提供支持，以便管理者在面对复杂问题时能做出最科学、最合理的决策，避免企业管理决策受管理者主观臆断或知识储备的干扰。

4. 人才管理与智能化招聘

在企业管理架构中，人力资源管理占据着举足轻重的地位。传统的人力资源管理方式，如人才甄选和员工招聘，往往需要高度的人工参与和专业判断。然而，通过融入人工智能技术可以有效改善这一问题，通过应用人工智能技术，企业能够自动化地整理、分类和存储人才信息，进而提升人才管理的信息化程度，并显著提升人力资源管理工作的智能化水平。

(1) 人才匹配。基于岗位的具体要求和人才的基本信息，人工智能系统可以快速筛选出与岗位匹配度较高的人才，并为企业提供推荐。在人员智能化招聘中，企业可以应用人工智能技术建立岗位模型，详细梳理自身用人标准，在线向求职者发出面试邀请，让求职者在线填写人才测评报告，随后根据求职者在面试时的表现以及测评报告的结果，将其录入岗位模型，对比求职者能力、知识、素质、技能等与相关标准，判断求职者是否可以满足自身需求，实现智能化招聘决策，以此推动人员招聘工作智能化和数字化发展，降低人员招聘过程中管理者的主观臆断，优化传统招聘流程，打破企业管理中传统招聘模式存在的不足，在智能化招聘的基础上打造优质的人力资源，提升企业的核心竞争力。

(2) 员工管理。做出招聘决策后，企业可以采用人工智能技术，优化员工的入职流程，利用人工智能自动处理合同签订、岗位分配等工作。比如，管理者可以应用人工智能技术，建立完善的岗位胜任力模型，在采集员工职称、专业背景、就业意愿、职业发展需求和工资薪酬期望等信息的基础上，将职工的相关数据信息纳入岗位胜任力模型，自动分析工作岗位和新员工的适应性，实现岗位分配的最优化。

(3) 人才培养。在人才培养工作中，企业可以采用人工智能技术协助开展培训工作。首先，应用人工智能技术，基于岗位需求和员工现状，自动获取培训资源，并向员工推荐培训课程及内容。其次，打造线上培训平台，自动为员工提供丰富

的学习资源，为员工学习的便捷性^[2]。最后，在培训结束后，企业可以采用数据挖掘与分析技术手段，根据岗位胜任力标准，评估员工的知识、技能情况，将评估结果作为衡量培训效果的依据，为优化培训内容提供保障。

5. 客户关系管理与智能化服务

人工智能时代下，企业管理变革中可以推动客户关系管理变革，实现客户服务流程全面智能化管理，在人工智能技术的帮助下准确识别客户的需求，为客户提供便捷、高效的服务，增强客户的服务体验。在售前咨询、售后服务与投诉处理等客户关系管理环节，企业可以采用人工智能技术开发智能客服系统，设计聊天机器人和智能客服等产品，为客户提供全天候在线服务，实时解答客户的问题，提升客户的购买体验与服务体验。要重视客户关系管理的变革，运用智能化手段创新传统客户关系管理模式^[3]。

6. 风险预警与智能化监控

在人工智能时代的大背景下，企业管理变革成为必然趋势。为了有效应对变革中遇到的机会和挑战，企业可以利用人工智能技术，加强风险管理创新，改进传统的管理办法。通过运用人工智能技术构建更加完善的风险防范机制，实时监测和分析各类数据，企业可以更加准确地识别和解决潜在风险，制定针对性的解决措施，从而有效防范和应对各种风险，并提升风险预警和风险监控的智能化水平。企业可以应用大数据技术，整合企业内外部的多元化数据，为风险预警和智能化监控提供完善的数据基础；应用大数据处理技术，通过数据清洗、整合与分析，挖掘数据的潜在价值，实时监控数据变化和趋势，及时发现企业面临的潜在风险，为企业风险管理提供决策支持^[4]。例如，企业可以建立智能化风险识别系统，应用大数据技术采集海量信息，采用机器学习算法，建立风险预警模型，对各类风险进行量化和评估。智能化风险识别系统在运行时，企业可以从海量数据中提取和风险事件有关的信息，及时发现、预警和跟踪风险，为企业决策者制定风险防控策略提供支持。

7. 创新与智能技术应用

企业管理过程中，创新是提升企业竞争力的重要手段。商业模式创新是企业建立竞争优势和实现可持续发展的关键，利用人工智能技术创新商业模式，可以重新定义市场、创造新的价值主张和优化业务流程，更好地实现转型升级和创新发展，主动打破传统商业模式存在的局限性。

企业在创新过程中，可以应用智能技术来支持产品设计和研发等工作，提高自身在产品、技术等方面的竞争力。产品、技术与市场不匹配是导致企业失败的主要原因，可能影响企业在市场上的竞争力。在传统产品设计与研发模式中，研发团队对市场研究、用户反馈和市场趋势等数据的依赖性较大，这种方式存在很大的局限现象，往往以有限样本和有限视角为基础，产品设计与研发存在很大的滞后性。在企业管理创新过程中，企业可以采用人工智能技术精准预测产品的市场适应性。

首先，企业可以利用人工智能技术分析消费者的购买行为、兴趣偏好，了解市场需求和竞争现状，有针对性制定和实

下转第 154 页

水在 60%以下, 取样水质样品矿化度 5563mg/l (地层水矿化度 5231mg/l), 确定底水锥进。2015 年 10 月针对 435 井底水锥进高含水, 首先开展了氮气泡沫堵水试验, 通过注蒸汽通道以高压的方式注入氮气 10000m³, 提高近井地区的压力, 促使近井地带水锥下移, 挤注泡沫凝胶 35m³ (表面活性剂+耐高温树脂凝胶液), 封堵近井串流孔道, 抑制底水锥进, 再注入氮气 5000m³, 增加地层能量, 驱替顶部原油, 形成隔热层, 完成施工后注入蒸汽热采。措施实施后 435 井底水锥进得到有效控制, 8 天排水期, 稳产 11 个月, 日产油大于 10t 维持 7 个月, 最高日产油达到 25.4t, 稳产期含水保持在 60%左右, 含水率最低达到 11.0%, 单井日产量增加 10.9t, 含水下降 44%, 措施有效期 322 天, 增油 3326.9t。

上接第 149 页

4.4 河流沉积物管理案例研究

以三峡水库为例。三峡水库是世界上最大的水库之一, 长江上游的沉积物输入量巨大, 造成了水库充满沉积物的问题。为了有效管理沉积物, 保护水库功能和水资源可持续利用, 采取了多种管理措施。

(1) 采取了定期的清淤工程, 通过机械疏浚和人工清污等方式, 将沉积物从水库中清除, 以增加库容和恢复水流通畅性。

(2) 做好源头管理, 加强上游土壤保持和防治措施, 减少土壤侵蚀和泥沙输入, 降低了沉积物的输入量。

(3) 针对沉积物的再利用, 进行了研究开发, 将沉积物转化为建筑材料和土壤改良剂等, 实现了资源的可持续利用, 减少了废弃物的产生。

在管理措施实施后, 三峡水库沉积物的有效控制和管理取得了显著效果。水库的库容得到了恢复, 提高了水电发电效率和防洪能力。同时, 沉积物的再利用也减少了自然资源的消耗, 并为相关产业提供了新的利用途径。

这个案例显示了在大型水库管理中如何有效地管理沉积物, 保障水资源和环境的可持续发展, 具有一定的借鉴意义和实践价值。

5 结论

上接第 151 页

施营销策略: 利用自然语言处理和语音识别技术, 提供智能化的客户服务, 推动传统营销模式创新^[5]。

其次, 利用人工智能技术, 实现产品的智能化设计与开发, 挖掘市场数据信息, 预测产品的市场需求趋势, 制定产品开发和制定营销策略, 推动传统产品开发模式创新, 从而提升产品性能和质量。

最后, 人工智能技术分析客户需求与偏好, 为客户提供个性化服务与解决方案; 利用人工智能技术监测和评估服务质量, 及时发现问题, 提升服务质量, 可以利用大数据分析和机器学习等技术, 收集更准确、全面的数据, 确定特定产品是否能真正满足客户需求, 判断创新后的产品是否能满足目标客群的需求, 提升企业产品设计与研发的成功率。

结语:

综上所述, 人工智能时代下, 企业管理变革是一个循序渐

6 结论

(1) 氮气泡沫堵水技术能有有效的封堵稠油油藏高含水目的层, 抑制边底水锥进。

(2) 措施前后对比, 日产油增加 17 倍, 含水率下降 40%。

(3) 氮气泡沫堵水施工简单, 见效快, 对边底水稠油油藏的开发具有指导意义。

(4) 水平井试验效果不理想, 需进一步论证优化。

[参考文献]

[1]吴奇, 张义堂, 任芳祥. 国际稠油开采技术论文集[C]. 北京: 石油工业出版社, 2002: 300.

[2]王旭. 辽河油区稠油开采技术及下步技术攻关方向探讨[J]. 石油勘探与开发, 2006, 33(4): 484-490.

河流沉积物对水资源的可持续发展具有重要影响, 需要进行地质学评估和有效的管理措施。沉积物的形成和组成是评估其影响的基础, 包括物理和化学特点、重要元素和矿物组成等。沉积物不仅对水质产生影响, 还对水量、水动力学过程和水生生态系统造成影响。

为了管理河流沉积物, 可以采取控制和管理策略, 如河床治理、土地利用规划和管理、水土保持措施等。管理沉积物的处理技术包括沉积物的排除和稳定化, 以及沉积物的可持续利用, 可以实现资源的循环利用和最大化利用。

通过实际案例研究, 如三峡水库沉积物管理, 可见科学有效的管理措施能够实现沉积物控制和资源利用的目标, 提高水库容量、水电发电效率和防洪能力。

综上所述, 河流沉积物对水资源的可持续发展和管理具有重要意义。通过地质学评估和合理的管理策略, 可以减少沉积物对水资源的负面影响, 实现水资源的可持续利用, 进一步促进健康的水资源管理和保护水生态环境的可持续发展。

[参考文献]

[1]袁瑞, 冯文杰, 张昌民, 等. 长江武汉段天兴洲低滩沉积物粒度端元对河流—风成沙丘沉积环境的指示意义[J]. 地质论评, 2024, 70(02): 436-448.

[2]罗豪, 彭辉, 刘佳, 等. 雅鲁藏布江上游支流沉积物的矿物组成特征[J]. 冰川冻土, 2023, 45(05): 1451-1462.

进的过程, 需要企业考虑人工智能技术在企业管理各个环节和各个方面的应用, 在细化企业管理内容和明确企业管理创新方向的基础上, 推动企业管理与人工智能技术深度融合, 发挥人工智能技术在企业管理中的最大作用。

[参考文献]

[1]姜莹. 大模型技术对企业管理的影响探究[J]. 营销界, 2024, (03): 89-91.

[2]王琪. 数字化转型背景下企业管理会计工具运用浅析[J]. 中国总会计师, 2023, (09): 136-138.

[3]黄静, 孙晶. 人工智能环境下企业经营变革探析[J]. 华章, 2023, (07): 72-74.

[4]吴梦瑶. 人工智能时代企业管理的融合发展与风险挑战分析[J]. 企业科技与发展, 2022, (04): 116-118.

[5]司晋华. 人工智能时代企业管理变革的方法与路径[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2021, 34(12): 139-140.