

# 建设工程材料价格信息发布可能面临的挑战与解决方案

顾文鳌

江苏交通工程投资咨询有限公司  
DOI: 10.12238/jpm.v5i10.7258

**[摘要]** 建设工程材料价格信息是工程项目建设中造价核算中的关键性计价要素，信息发布质量往往会对最终的工程建设质量产生决定性的影响，因此在工程建设领域，材料价格信息发布受到工程建设各方的高度关注。而随着我国社会发展进入全新阶段，工程建设行业作为社会发展中的支柱型产业，行业活动各项内容也需要随社会总体发展形势变化做出适应性调整，工程造价管理改革势在必行，建设工程材料价格信息发布工作由此面临全新的挑战。对此，本次研究中将从交通建设工程的视角，开展建设工程材料价格信息发布现状分析论述工作中要解决的重点问题并给出解决方案，为新时代我国工程建设行业发展提供更有力的支持。

**[关键词]** 建设工程；材料价格；价格信息发布

## Challenges and solutions to the release of construction engineering material price information

Gu Wen ao

Jiangsu Transportation Engineering Investment Consulting Co., LTD.

**[Abstract]** The price information of construction engineering materials is the key pricing factor in the cost accounting of engineering project construction, and the quality of information release often has a decisive impact on the final quality of engineering construction, so in the field of engineering construction, the release of material price information is highly concerned by all parties in the engineering construction. As China's social development has entered a new stage, engineering construction industry as a pillar industry in the social development, industry activities each content also need to change with the social overall development situation to make adaptive adjustment, engineering cost management reform is imperative, construction engineering material price information release work faces new challenges. In this regard, this research will be from the perspective of traffic construction engineering, to carry out the construction project out of the current situation of price information release analysis of the key problems to be solved in the work of the disease solution, to provide more powerful support for the development of China's engineering construction industry in the new era.

**[Key words]** construction engineering; material price; price information release

## 引言

党的十九大报告指出，中国特色社会主义已经进入一个新的时代，我国经济已经由高速增长转入高质量发展阶段。全新的发展阶段，建设工程材料价格信息发布工作的要求与体制迎来改革创新的机遇。在工程项目的造价核算中，材料价格信息是工程造价计算中极为关键的数据，材料价格信息发布的精确性对于合理制定与控制工程建设中的成本支出有着积极的作用，是提高工程建设效益方面十分重要的因素。新发展阶段，工程建设行业的转型升级持续推进，工程造价管理改革工作证如火如荼的展开。在此形势下，材料价格信息发布工作要直面

工作中各项实际问题，敢于突破以往工作机制限制，全面实现精细化管理，确保改革工作成效。

## 1. 交通建设工程材料价格信息管理现状

本研究对现阶段交通建设工程材料价格信息管理工作的开展现状进行了调查分析，结果显示目前我国各省级交通运输主管部门均定期发布辖区内交通运输材料价格信息，构建了价格以省市两级为主要信息节点的材价采集网络，在数据采集、验证与统计分析方法上不断改进提升以适应新的市场环境需求，但以行政主管部门指导或提供参考意见为主的价格形成机制仍与市场化形势存在着一定差距，结合目前交通造价管理

现状，总结出我国交通建设工程材料价格信息管理发布当前主要面临着以下几个方面问题与挑战：

### 1.1 材料价格信息工作制度制定落实中要解决的问题

①市场参与度问题：如何更充分的调动多层级行业主管部门及社会上的工程建设单位、施工单位与工程材料供应商在材料价格发布方面的积极性，拓展工程材料价格信息的来源，以此提高信息发布质量，推动工程材料价格管理向网络化、信息化的方向发展；

②行业沟通与融合问题：如何强化工程造价信息管理中的跨行业、跨领域合作，充分突出信息技术在材料价格信息管理中的应用优势，提升此项工作自动化与智能化水平；

③市场衔接问题：如何提高建设工程材料市场价格调研工作效率，提高工程材料价格信息发布与工程材料市场波动的契合度，更精确反映材料市场发展态势；

④信息价在新市场发展阶段的定位问题：基于最新的政策与经济发展环境，优化材料价格信息发布定位，进一步理清政府与市场的关系，弱化“政府定价”在市场交易过程中的影响，强化公共服务职能<sup>[1]</sup>。

### 1.2 材料价格信息采集分析中要解决的问题

①基础数据质量的把控问题：现阶段在交通建设工程材料价格信息管理中，针对材料价格信息的采集分析采用多级复核分析模式。如果采集得到的材料价格数据口径不一致或通过不同渠道采集的相同材料价格偏差过大的情况下会严重影响到价格复核的精确性。根据相关工作实践反馈出的情况分析，采集数据偏差认定一般有两方面情况：第一种情况，同类材料在不同信息来源中的价格表现存在较大差异；第二种情况，同类材料价格信息来源一致，但在短期内出现较大幅度波动。针对第一种情况下的数据偏差，一般推荐采用注入数据偏差分析、区间分析等数据统计分析手段，将异常数据剔除。数据量较少时直接采用人工反馈的形式解决这一问题。第二种情况下，解决问题也需要以人工反馈的方式进行<sup>[2]</sup>。

②信息化与平台化发展思维的应用问题：目前的材料价格数据分析工作绝大多数依靠人工完成，效率不高且容易出现错漏，因此，在未来的材料价格信息采集分析工作中，逐步加大自动化与智能化数据分析软件与数据统计模型的应用，将会有助于进一步提升材价数据分析工作的效率与质量。

## 2. 交通建设工程材料价格信息发布问题的解决对策

### 2.1 构建统一的信息发布标准及规则

材价信息发布标准与发布规则是数据类信息的基础，政府作为市场的服务者和引导者，应从从根本上规范材料价格信息发布工作的底层逻辑构建。当前的交通材价信息主要以行业主管部门发布的概预算编制办法及其配套定额所附的工程材料清单为基础框架，虽与交通造价体系融合性较强，但存在着材料名称、计量单位、技术标准与规格与市场流动商品不完全匹

配的情况<sup>[3]</sup>。因此完善统一材料价格信息的编码、材料名称、规格、型号、价格计量单位等方面的标准与规则，为后续优化材价信息发布工作的基础性工作。而价格信息采集相关的各项标准与规则统一需要具体考虑信息采集的时间、信息各方面来源、增值税税率等所有可能引发材料价格变动单因素；材料价格测算标准与规则的统一需要具体考虑材料运输方式差异、材料采购与存储、运输过程中损耗率、市场变化以及材料价格测算时间与方式等因素；价格发布标准统一需要具体考虑发布时间因素。

### 2.2 积极推动工程材料价格信息发布的数字化转型

数字化转型是当下我国建设工程材料价格信息发布的整体发展趋势与必然要求，积极推动数字化转型，是提升工程材料价格信息发布质量的重中之重。落实到实践中，工程材料造价管理中，应基于时下最先进信息技术类型，结合地区工程材料价格市场变化的实际情况构建数字化平台，将各项于线下进行的价格信息发布流程全部转移至线上平台进行，减少过成信息流通交互环节和效率损耗，实现价格信息月初发布、精准服务及数据积累和共享<sup>[4]</sup>。同时，也可借助数字化平台，能够对区域市场工程材料价格变动情况进行实时监控，真正实现材料价格信息采集、审核、发布、共享、反馈、监测的完整闭环，构成更加系统化的材料价格信息发布工作体系，从而全面提升此项工作的效率与效果。

### 2.3 进一步完善工程材料价格信息发布制度

完善的制度是推动工程材料价格发布工作从粗放型管理模式向精细化管理模式的根本保障。根据当下工程建设领域有关工程材料价格信息发布的最新要求，完善工作相关的规章制度是工作开展中务必要完成的一项工作任务<sup>[5]</sup>。基于此，本次研究中充分顺应此项工作开展的新要求，就完善工作制度提出具体的对策建设。

信息发布制度的构建与完善具体涉及信息来源管理，信息调查采集编辑分工管理，信息分类分时动态监测管理，价格信息增加、删除、修改等调整管理，信息审核发布管理，数字化平台管理，服务对象管理等诸多方面的内容。首先，针对信息来源管理，相关部门可以创设信息源头进入与提出制度，以制度规范材料价格数据来源的实时更新<sup>[6]</sup>。针对价格信息的调查、采集、编辑等具体管理工作的进行，在制度设计上要具体明确相关工作人员的具体工作职责。以此为基础进一步创建价格信息采集分组跟踪监控，当出现价格信息变动情况时共同完成信息采集的工作机制，以此提高信息采集的全面性与工作实效。另外，针对材料价格信息的动态监测管理，需要基于各种工程材料价格变化的客观规律，参考帕累托法则构建分时工作监测制度，以定时监控的手段为相关工作开展提供全面的规范指导，维护工作正常秩序<sup>[7]</sup>。而关于材料价格具体信息内容的加工处理以及对信息发布规则的调整、信息审核制度的完善，

要以不同工作项目对应的不同工作权限和程序应用构建专门的管理制度, 以此保证价格信息发布的权威性与精确性, 防止任何潜在的工作失误情况, 为工程建设中的造价核算提供更精确的价格数据参考。关于工作中使用的数字化平台管理制度建设, 工作实践中应基于时下最先进的网络安全防护技术创建网络安全数据安全、操作程序等相关的制度规定, 提高价格信息安全保障力度与实效。在关于服务对象管理制度的完善中, 可以具体创设日常维护、问题答疑等制度, 全方位提供信息发布服务的质量<sup>[8]</sup>。上述各项工作落实的过程中, 一定要充分尊重工作内容本身的系统性与复杂性, 切勿有毕其功于一役的思想, 在实践中脚踏实地, 主次分明的逐项落实以上的制度建设建议。

### 3 结束语

综上所述, 本次研究中对交通建设工程价格信息发布管理工作的现状进行调查分析, 提出工作中亟待解决的关键问题。并以当下我国工程建设领域的最新发展形势入手, 提出以上各项解决工程材料价格信息发布关键问题的对策建议。希望上述对策建议能够实际帮助到交通工程建设中的参与主体, 有力规范工程建设材料价格管理与引进, 最大化保证工程建设的效益。

### 上接第 17 页

和生态功能的重要手段, 这些元素不仅为景观增添多样性, 还在改善微气候、保护生态环境等方面发挥着重要作用。以下具体的设计应用方法: (1) 水体设计。在景观设计中, 水体包括溪流、湖泊、湿地、池塘和人工水景等, 这些水体不仅可以美化环境, 还具有调节温度、增加空气湿度和提供栖息地等生态功能。设计水体时, 要根据项目的具体环境特点, 选择合适的水体类型。例如, 在低洼地带设计湿地, 有助于水文调节和水质净化。水体设计应尽量模仿自然形态, 避免生硬的直线和人工感过强的边缘。可以采取不规则的岸线设计、植被缓冲带以及多样化的水深布局, 创造出具有自然感的水景效果<sup>[5]</sup>。岸线植物配置, 比如水生植物和岸边灌木, 能有效防止水土流失, 并为水生生物提供栖息环境。水体设计还应兼顾景观效果与人类使用需求, 比如设置观景平台、亲水步道和垂钓区等, 能提高公众的参与感和体验感。同时要考虑安全性, 尤其在设计儿童活动区或步道时, 应设置防护栏杆和防滑设施。(2) 地形设计。地形设计需结合场地原有的自然特征进行, 因地制宜的地形改造, 可以创造不同的景观效果和功能区域。例如, 小山丘、坡地可以增加空间的视觉层次, 形成多样化的景观, 而浅谷、低洼区则可以引导雨水汇集, 形成自然的湿地或雨水花园。地形改造与水体设计应相互配合, 实现更好的生态效果。例如, 通过设计地形坡度, 可以引导雨水流向水体, 减少地表径流和水土流失。坡面上适当种植防护性强的植物, 比如根系发达的灌木, 可以进一步巩固地形, 防止侵蚀。在地形设计中, 还应注重美学效果, 利用起伏的地形变化, 形成丰富的视觉感受。

### 【参考文献】

- [1]郭艳利, 侯会乔. 高校基本建设项目工程造价指标库研究[J]. 建筑经济, 2024, 45(6): 94-99.
- [2]刘伟军, 黄志梁. 基于指数平滑和 PSO-BP 混合模型的建筑工程造价指数预测[J]. 武汉理工大学学报(信息与管理工程版), 2023, 45(3): 404-409.
- [3]汪朝辉. 公路工程 BIM-5D 造价全过程管理模型架构研究[D]. 广东: 华南理工大学, 2023.
- [4]李国徽. 建筑工程造价超预算的原因及控制策略[J]. 中国建筑装饰装修, 2023(19): 104-106.
- [5]陈晓东. 城市河道综合整治工程造价控制分析[J]. 建筑与装饰, 2023(18): 58-60.
- [6]李丹. 短期材料价格变动对公路施工造价的影响[J]. 成都大学学报(自然科学版), 2024, 43(2): 212-215, 224.
- [7]袁剑波, 李涛, 冯泽众. 基于线性组合模型的工程材料价格预测方法研究[J]. 工程研究-跨学科视野中的工程, 2022, 14(5): 414-422.
- [8]欧耀春. 基于改进灰色模型的工程造价宏观预测研究——以广东省为例[D]. 广东: 广东工业大学, 2022.

坡地、台阶和缓坡等设计, 可以引导游客的视线和步行路线, 增强景观的体验感。(3) 其他景观元素设计。石材和铺装是重要的景观元素, 用于营造步道、广场等硬质景观。选择天然石材和透水铺装材料, 有助于与自然环境协调, 并增强场地的透水性, 减少积水和径流。景观设施, 比如座椅、廊架、观景台等, 应该与周围的景观风格相呼应, 选用自然材料, 比如木材和石材, 能够增强景观的整体感。

### 结语

总之, 林业工程中的景观设计不是自然元素的简单组合, 而是对生态系统、社会需求和人类活动的综合考虑。通过科学合理的设计方法, 可以实现生态保护、环境美化和社会功能的多重目标, 推动林业工程的健康发展。未来的景观设计, 应更加注重生态可持续性, 利用创新技术和本地化设计方法, 提高林业工程的生态效益和社会影响力。

### 【参考文献】

- [1]刘洋. 榆林市榆阳区南部山区林业工程景观乔木适用及设计[J]. 绿色科技, 2020, 22(05): 79-80+83.
- [2]任小凤, 张娟, 闫春鸣, 等. 浅谈生态林业视域下田园综合体景观规划发展[J]. 农业与技术, 2022, 42(03): 108-111.
- [3]邱建. 园林设计与林业造林高度融合的实用技术[J]. 农业灾害研究, 2021, 11(11): 116-117.
- [4]杨华昌. 园林景观绿化工程技术管理措施探究[J]. 南方农业, 2020, 14(09): 52-53.
- [5]周润霖. 城市森林营造背景下公园生态景观设计策略[J]. 乡村科技, 2022, 13(24): 100-103.