

TBT 新规频出中国企业需关注建言

陈好 陈奕玮*

中国计量大学经济与管理学院

DOI: 10.12238/jpm.v5i10.7347

[摘要] 随着“一带一路”战略的深入推进,我国企业与“一带一路”沿线国家的贸易与合作日益紧密。部分“一带一路”沿线国家积极运用技术型贸易措施实施贸易保护。TBT 新规频出,对我国企业在海外的发展造成极大影响,TBT 协议是世界贸易组织管辖的一项多边贸易协议,是在关贸总协定东京回合同名协议的基础上修改和补充的。它由前言和 15 条及 3 个附件组成。主要条款有:总则、技术法规和标准、符合技术法规和标准、信息和援助、机构、磋商和争端解决、最后条款。协议适用于所有产品,包括工业品和农产品,因此 TBT 新规的频出需引起政府和企业的关注,本文首先对中国目前的整体贸易情况进行的简单的介绍,其次选取了部分主要贸易伙伴国作为案例,就我国主要贸易伙伴国的 TBT 新规出台情况进行了简要的介绍,最后综合国际形式和中国目前的发展情况为我国的企业在海外市场发展提出建言。

[关键词] “一带一路”战略; TBT 新规频出; 主要贸易伙伴国; 海外市场发展

TBT new regulations frequently that Chinese enterprises need to pay attention to advice

Chen Hao, Chen Yiwei*

School of Economics and Management, China Jiliang University

[Abstract] With the deepening of the "Belt and Road" strategy, the trade and cooperation between Chinese enterprises and the countries along the "Belt and Road" route has become increasingly close. Some countries along the Belt and Road Belt and Road actively use technology-based trade measures to implement trade protection. The frequent occurrence of new TBT regulations has had a great impact on the overseas development of Chinese enterprises. TBT agreement is a multilateral trade agreement under the jurisdiction of the WTO, which is modified and supplemented on the basis of the Tokyo Round agreement of the same name of GATT. It consists of a preface and 15 articles and three attachments. The main provisions include: general provisions, technical regulations and standards, compliance with technical regulations and standards, information and assistance, agency, consultation and dispute settlement, and final clauses. Agreement applies to all products, including industrial products and agricultural products, so the TBT new rules need to cause the attention of the government and enterprises, this paper first of China's overall trade situation, then selected the main trading partners as cases, China's main trading partners TBT new rules is a brief introduction, finally comprehensive international form and China's current development for the development of our enterprises in the overseas markets.

[Key words] "Belt and Road" strategy; TBT new rules; major trading partners; overseas market development

2020 年全球疫情以来,世界经济市场发生巨大动荡,外贸作为中国经济的“三驾马车”之一,对整体经济发展的稳增长提供了较强拉动力。也为全球经济复苏注入新的活力。中国的进口总量已经连续十多年稳居世界第二。同时,对外贸易的快速发展,推动中国经济与世界经济融合发展,与世界各国经贸联系日益紧密,互利共赢,在全球经济治理和多双边经贸合作中的地位日益提升,已是 120 多个国家和地区的主要贸易伙伴。为增强国内和国际两个市场的两种资源联动效应,我国于 2023 年 1 月 1 日起,对低于最惠国税率的 1020 种商品实施进口暂定税率。这一系列措施的出台一是为了保障人民群众身体健康,减轻患者经济负担,对假牙、血管支架、造影剂等部分防癌药品原料、抗新型冠状病毒药品原料和镇痛镇痛药品

实行零关税,减免进口关税等医疗用品。二是对均化混合食品、冻蓝鳕鱼、腰果等婴幼儿、咖啡机、榨汁器、吹风机等小家电产品降低进口关税,顺应消费升级趋势,以优质的供应满足居民消费需求。三是对部分木材及纸制品、硼酸等商品实行零关税,如钾肥、未锻轧钴等,以加强资源供给能力,增强产业链供应链韧性。四是减免燃料电池用氧化铁、风力发电机用滚子轴承等商品进口关税,推动先进制造业创新发展,推动工业加快转型升级。与此同时,自 2023 年 1 月 1 日起,在中国加入世界贸易组织的承诺范围内,根据国内产业发展状况和供求变化情况,对部分商品的进出口关税进行上调。其中,取消进口暂定税率,恢复执行最惠国税率,具体包括板栗、甘草及其制品、大型轮胎和甘蔗收获机等;提高铝、铝合金出口关税,

促进相关产业转型升级和优质发展。对符合规定的跨境电子商务出口退运货物，准予退还出口时已征收的出口关税，免征进口关税和进口环节增值税、消费税。通过自主办站申请开展跨境电子商务出口业务，给予企业一次性不超过 200 万元的资金支持；支持跨境电子商务交易平台的资金每年不超过 100 万元。推动产业数字化与贸易数字化融合，同时也设立跨境电子商务综合实验区，包括廊坊在内的 33 个城市和地区。

总体上看，2024 年上半年我国对外贸易发展呈现稳步增长态势。根据最新的官网统计数据，我国整体外贸进出口总值同比增长 5.2%，约为 3.6 万亿美元。增长主要是因为出口表现强劲，进口需求比较稳定。从出口看，中国出口总值在 2 万亿美元左右，同比上涨 6.3%。其中，电子产品和机械设备仍然是主要的出口品类，尤其是在半导体、智能手机及其配件、家用电器和工业设备方面表现突出。此外，汽车及其零部件出口也出现大幅增长，反映出中国汽车制造业在全球市场上较强的竞争力。总的来说，虽然全球经济存在一定的不确定性，但我国出口仍保持了较为强劲的增长势头。进口方面，中国进口总值按年上升 3.8%，增至 1.6 万亿美元左右。进口类主要有三大类：原材料，能源，高科技。原油、天然气和矿石等自然资源的进口量有所增加，以支持国内的工业生产和经济增长。同时，高技术产品的进口也有所增加，这显示了中国对技术创新和高附加值产品的持续需求。主要贸易伙伴国方面，在与美国、欧盟、东盟等国家的贸易往来中，在与“一带一路”沿线国家中的贸易交往中，中国一直保持活跃态势。尽管全球贸易环境复杂多变，但中国与这些主要经济体和地区的合作关系仍然稳固。其中，对东盟国家的贸易增长尤为显著。政策支持方面，中国政府继续实施积极的外贸政策，包括优化营商环境、推动贸易便利化、加强与主要贸易伙伴的经济合作等。

以上数据表明，2024 年上半年中国外贸表现出强劲的增长势头，出口增长高于进口，显示了中国在全球贸易中的竞争力和适应能力。尽管面临一些外部挑战，但中国外贸依然在稳步推进，但近期我国主要贸易伙伴国 TBT 新规频出，我国企业要想在海外市场长足发展，这些政策的变化仍需要关注。

一是 TBT 新规通报不断攀升。2023 年“一带一路”沿线 164 个国家中有 90 个国家提交了 4068 件 TBT 通报，提交通报数量位列前 10 位的成员依次是：美国、坦桑尼亚、乌干达、卢旺达、肯尼亚、布隆迪、巴西、印度、欧盟和埃及。提交通报数量前 10 的 WTO 成员中，80% 为发展中国家或地区。与 2022 年相比，部分成员提交的 TBT 数量变化明显。其中，排位第 2 的坦桑尼亚增长了 71.4%，排位第 4 的卢旺达增长 1.2 倍；肯尼亚、布隆迪分别增长 38.7% 和 1.4 倍；乌干达、巴西则分别下降 22.7% 和 60.0%。前 10 位的 WTO 成员中，仅美国和欧盟为发达经济体，美国提交的 TBT 通报数与去年相比变化不大，欧盟则增长 22.9%。

二是 TBT 新规应对难度不断加大。2023 年 12 月这一个月以来巴西、韩国、印度、缅甸、斯里兰卡、伊朗、菲律宾、俄罗斯、亚美尼亚、泰国、欧盟、阿根廷、马达加斯加、埃及、哥伦比亚、美国、越南、阿尔及利亚、乌兹别克斯坦等全球多个国家和地区就相关产品的进出口关税做出了重要调整。国外又有不少国家频繁出台关于产品质量标准进出口方面的新政

策。日本玩具协会自 2002 年起连续修订了 12 次玩具安全标准 ST，包括沙特在灯具和马达行业也进行了大量的标准修订。这些标准的新出台都是对中国企业产品出口到海外市场创造了新的挑战。为有效的应对这一挑战，河北三友集团从“生产优化、绿色供应、性能提升”三方面着手，持续关注技术研发、优化产品品质、对接国际规则、灵活应对市场变化，不断提升产品含金量。专注技术创新，截至目前，三友集团已通过可持续纺织生产 STEP by OEKO-TEX（三级）认证、中国清洁生产审核、欧盟最佳可行技术数据标准（EU-BAT）审核。聚焦绿色供应，产品原料采用浆粕原料取材于可持续林木，严格遵循浆粕采购政策，均通过 FSC-COC 森林产销监管链、PEFC 产销监管链审核，持续在 Canopy 公布的纽扣排名报告中获得“绿色衬衫”评级。着眼性能提升，三友集团所生产的产品具有良好的吸湿性、透气性，纤维亲肤性好、穿着舒适，可广泛应用于各类服饰、家纺、面膜、消毒湿巾等领域，织物废弃后在自然状态下可生物降解，并已通过欧洲新型纺织品认证和土壤生物可降解认证。

三是 TBT 新规覆盖范围不断扩大。美国商务部 2023 年 10 月 17 日公布芯片禁令 2.0 版，除中国之外，对于先进芯片和芯片制造设备的限制扩大至包括伊朗和俄罗斯在内的更多国家，同时将中国知名芯片设计厂壁勿科技和摩尔线程等公司列入出口管制“实体清单”。这一决定将极大地增加我国电子企业出口美国的贸易成本。2023 年 10 月 4 日，欧盟发布立案公告，正式对产自中国的电动汽车发起反补贴调查，调查期预计不超过 13 个月。调查将分“三步走”：首先，确定产自中国的新能源汽车是否得到了补贴；其次，这些受到补贴的产品是否对欧盟的新能源汽车行业造成了损害；第三，决定采取怎样的应对措施，并评估这些措施是否符合欧盟利益，预测将对中国企业输欧出口化工企业来带长期的冲击。

建议：

一是我国企业需要增强对海外市场的调研和了解。通过深入市场调研和文化研究来了解海外市场需求和消费习惯，制定相应的营销策略。中国企业要想走出去并且做大做强，一定要了解海外市场所在地的宗教、法律及文化。如果不了解当地的文化，很有可能会影响企业在海外市场发展的经济效益。这就需要我国传媒行业对不同的国家和地区的人文风俗和法律法规进行大力度的宣传。我国企业需要通过媒介宣传来了解并遵守当地的法律法规。并利用好国际贸易法案规则所给予我国的权益来更好的运营发展我国企业在海外市场的经营。比如 2016 年 TPP（跨太平洋经济伙伴协定）谈判里就有一个条款，就是原产地原则。原产地产品及原产地文化可以得到特别保护，可以卖更高的价格，所以企业在海外发展过程中一定要舍得花钱，一定要建立一个属于我们国家企业自己的品牌并去努力的经营。以非洲贸易法案为例，我国的企业可以就近开工业区，可以利用美国给予非洲特殊的待遇：贸易法案。也可以利用欧洲跟非洲一个特殊的关系——从非洲出口的产品全免税。利用 AOGA（非洲增长与机遇法案）来发展我国在非企业。

二是我国企业在海外发展过程中要树立企业的品牌形象，并寻求当地合作伙伴。通过建设良好的品牌形象，提高产品和

服务的竞争力,从而为企业在海外市场取得差异化的优势打下良好基础。“三一集团”在欧洲的成功营销的案例就是最好的例子,他们在德国先收购一个品牌,有了德国品牌这个非常好的品牌作为基础后,他们再去开拓其它国家的市场。从三一集团的案例可以得到如下启示,首先无论是技术竞争还是市场价格竞争,我国企业需要做的第一条就是产品要本地化。如果遇到欧洲市场这种技术上需要拔高的难题,我国企业就需要重新研发产品来达到当地市场的产品准入标准。通过技术升级、产品升级和创新,提高企业的核心竞争力,满足海外市场的需求。新闻媒介也要通过传媒方式让中国企业了解海外市场需求,以调整相应的经营策略,从而及时对企业技术进行软实力提升。如果遇到像印度市场这样的价格竞争难题,企业也需要重新研发产品,设计零件和产品结构,在保证性能的情况下。符合本地的实际情况。第二,与当地的企业建立合作伙伴关系,分享资源和风险,从而提高企业在海外市场上的竞争力。我国企业在海外市场进行开发的过程中,还可以对市场进行细分。通过“一带一路”政策来打通海外市场,再熟悉海外市场以后,可以考虑选择一个合适的本地合伙人来共同经营,打造属于中国企业自己的品牌。目前美国等国家对华不合理的贸易的技术壁垒已成为我国企业拓展海外市场最大的障碍之一,这并非单靠企业方面可以应对。建议政府继续加大国际贸易技术壁垒的应对工作,建立政府、技术机构、行业协会和企业等联合应对机制,同时积极引导我国企业参与技术壁垒措施有关的通报评议

工作,对不合理的技术壁垒措施向有关国家及相关国际组织及时表达企业合理诉求。我们国家在实行“一带一路”战略的过程中,还要保障能够给海外当地政府及居民带来利益,同时还要根据不同国家的不同国情,建立一套有效的贸易规则,这样才能有利于中国企业在海外市场的长足发展。

[参考文献]

- [1]刘斌,潘彤.新冠疫情背景下中国对外贸易的现状分析、趋势研判与政策建议[J].国际贸易,2021(07):29-35.
- [2]关雨生.新冠肺炎疫情对中国进出口贸易影响研究[D].东南大学,2021..
- [3]邱慧.外需走弱、订单下降,2023年中国外贸如何突围? [J].中国报道,2023(04):66-67.
- [4]2023年1~2月中国进出口商品主要国别(地区)[J].中国海关,2023(03):79.
- [5]马玲.2022年我国外贸进出口规模再创历史新高[N].金融时报,2023-01-16(004).
- [6]陈宇.浅谈疫情时代下我国内外贸易现状及应对措施[J].中国商论,2022,(06):5-7.
- 作者简介:一作:陈好,女,2003-,浙江兰溪人,中国计量大学22级国际贸易系本科生;
- 二作:陈奕玮,男,1990-,河北邯郸人,经济学博士,中国计量大学国贸系讲师,浙江省重点培育智库-中计量大学“一带一路”区域标准化研究中心成员。

上接第271页

合作,形成合力推进的工作机制。通过培育党建典型与打造党建品牌,鼓励所有职工积极参与党建活动,增强集体凝聚力,营造良好的企业文化与环境,使风气更加积极向上。项目化思维的运用在此过程中显得尤为重要,企业应加大对党建工作的投入,将其纳入预算,确保足够的资金支持,增强创新动力,以便开展更多富有成效的党建活动。最后,监督机制的建设同样不容忽视。企业应按照相关制度,加强对党员干部的监督,确保党建工作的透明度与公正性。通过严格执行《党员管理制度》等,及时发现并处理违规行为,形成有效的制约与激励机制,同时要将监督结果公之于众,以增强普通员工对党建工作的信心和参与度。总之,完善党建工作机制不仅能提升企业的管理水平,还能营造出风清气正的企业环境,推动企业在激烈的市场竞争中稳步前行。

4. 加强信息化建设,探索智慧党建工作模式

在新发展阶段,企业基层党建必须与时俱进,增强信息化建设,以探索智慧党建工作模式。随着互联网的快速发展,信息传播的迅捷性使党员干部与基层职工之间的联系变得更加紧密。企业可以利用官方网站、微信公众号等多元化渠道,建立起高效的沟通平台。这种平台不仅能够使党员干部及时了解职工群体的诉求,促进党组织与职工间的良性互动,还能帮助基层党建工作针对性地进行改进,提升工作质量。借助先进的技术手段,企业应积极开发党建办公平台和学习教育平台。如搭建党务网站和公众号,为党员干部与职工提供材料报送、关系接转等业务的便捷渠道,大幅提高工作效率。此外,传统的教育培训方式往往效率低下,企业可以通过线上教育平台推出

“三分钟党课”等灵活多样的课程,鼓励党员干部与基层职工积极参与,从而提升思想政治教育的实效性,使党的先进理念深入人心。在推进智慧党建的过程中,企业还需重视培养优秀的党员干部队伍,使其适应信息化背景下的工作要求。通过系统的培训和实践,提升党员干部的综合素质,不断增强党组织的凝聚力与战斗力。同时,企业应坚持党的领导,强化党组织建设,完善基层党建工作机制,使党建工作更具科学性和针对性,为企业的高质量、可持续发展奠定坚实基础。综上所述,信息化建设与智慧党建的探索是推动企业基层党建创新的重要途径,能够在激烈的市场竞争中不断激发企业的生机与活力。

结束语:

随着信息化建设的深入,探索智慧党建工作模式,将进一步提升党建工作效率,促使企业在日益激烈的市场竞争中,始终保持领先地位。因此,企业应当充分认识到党建工作的重要性,以科学的方法和务实的举措推动党建与企业发展的深度融合,努力实现社会责任与经济效益的双赢,为建设现代化企业贡献力量。

[参考文献]

- [1]付蓉.探究加强国有企业基层党建政工工作的思路[N].经济导报,2024-07-03(007).
- [2]雷梅.新时代国有企业基层党建工作的创新发展研究[J].现代企业文化,2024,(14):107-109.
- [3]王峥.新时期企业基层党建工作的创新路径探讨[J].现代企业文化,2024,(14):80-82.
- [4]欧阳钢,王瑾.国有企业基层党建工作创新发展思考[J].活力,2024,42(09):7-9.