

国有施工企业作风建设研究

张晓东

身份证号码：410901198412315518

DOI: 10.12238/jpm.v5i10.7348

[摘要] 作风建设一直以来都是国有施工企业需要关注的核心问题。国有施工企业在现代建设领域扮演着重要的角色，其作风建设直接关系到企业的经营效益、声誉以及对社会的影响。因此，研究和改进国有施工企业的作风建设具有重要的理论和实践意义。作风建设不仅仅是一种管理问题，更是一种文化和价值观的体现。国有施工企业需要在日常经营中树立正确的价值观，倡导廉洁、诚信、高效、创新的企业文化。这不仅有助于提高员工的职业道德水准，还能够提升企业的社会责任感和竞争力。

[关键词] 国有施工企业；作风建设；可持续发展；竞争力；问题；改进措施

Research on the work style construction of state-owned construction enterprises

Xiao dong zhang

ID card number: 410901198412315518

[Abstract] Style construction has always been the core issue that state-owned construction enterprises need to pay attention to. State-owned construction enterprises play an important role in the field of modern construction, and their style construction is directly related to the operating efficiency, reputation and the impact on the society. Therefore, it is of great theoretical and practical significance to study and improve the style construction of state-owned construction enterprises. Style construction is not only a problem of management, but also a reflection of culture and values. State-owned construction enterprises need to establish correct values in daily operation, advocate clean, honest, efficient, innovative corporate culture. This will not only help to improve the professional ethics of employees, but also to enhance the social responsibility and competitiveness of enterprises.

[Key words] state-owned construction enterprises, style construction, sustainable development, competitiveness, problems, improvement measures

引言：

国有施工企业在我国的建设领域发挥着举足轻重的作用，参与着各类基础设施和建筑工程的建设。然而，长期以来，一些国有施工企业在作风建设方面存在一些问题，如工程质量、廉洁经营、效率等方面的不足，影响了企业的可持续发展和竞争力。国有施工企业的作风建设问题不仅仅关乎企业自身的发展，还直接影响到国家的建设工程质量和效益。因此，研究国有施工企业的作风建设问题，提出相应的改进措施，具有重要的现实意义。

一、国有施工企业作风建设的重要性

国有施工企业作风建设是一项至关重要的任务，直接关系到企业的长期发展和可持续性。作风建设是一种企业文化和管理方式的体现，涉及到企业的价值观、行为规范、管理体制等

多个方面。以下将详细介绍国有施工企业作风建设的重要性，包括其对企业内部管理和外部形象的影响，以及与可持续发展的紧密关联。

作风建设对国有施工企业的内部管理起着重要的推动作用。良好的作风建设有助于建立规范的企业管理体制，提高工作效率和执行力。在企业内部，作风建设强调诚实守信、公平公正、纪律严明等原则，有助于建立起一种积极向上的工作氛围，推动员工更好地履行职责，提高工作质量。国有施工企业作风建设与廉洁经营密切相关。廉洁经营是企业防范腐败的重要手段，而作风建设是廉洁经营的基础。通过建立廉洁文化，企业能够预防和打击腐败行为，维护企业的声誉和信誉。作风建设将廉洁经营理念融入企业文化中，有助于员工自觉遵守法律法规，防范腐败风险，维护企业的经济利益。作风建设也对

国有施工企业的外部形象产生深远影响。企业的社会形象和声誉直接影响到其在市场中的竞争地位和业务发展。良好的作风建设可以提升企业的社会责任感，促使企业更多地参与公益事业，推动社会进步。此外，企业的社会形象也与其合作伙伴和客户建立信任密切相关，有助于拓展业务领域和市场份额。国有施工企业作风建设与可持续发展密切相关。可持续发展是企业长期发展的目标，而作风建设是实现可持续发展的基础。通过建立诚信、负责、勤奋的作风，企业能够更好地满足社会和市场的需求，提高竞争力，持续创造价值。

综上所述，国有施工企业作风建设具有极其重要的意义。它不仅对企业内部管理和员工素质提出了要求，还直接关系到企业的声誉和社会形象。良好的作风建设有助于企业实现可持续发展，提高竞争力，为社会和市场提供更好的服务。因此，国有施工企业应当高度重视作风建设，将其纳入企业发展战略的重要组成部分。只有通过不懈努力，才能够建设出更加诚信、负责、高效的企业作风，实现长期的可持续发展目标。

二、现状分析：作风建设中存在的问题

国有施工企业作风建设是确保企业健康发展和可持续经营的关键因素之一。然而，目前在国有施工企业中，作风建设中仍然存在一系列严重问题，这些问题不仅影响着企业的正常运营，还可能导致不良后果，如工程质量问题、廉洁经营挑战以及效率与管理问题。本节将对这些问题进行详细分析与探讨。

在国有施工企业中，工程质量问题一直是一大难题。一些企业在施工过程中未能建立完善的质量管理体系，导致工程质量难以得到有效保障。由于采购环节不规范，一些企业使用低质量的材料和设备，影响了工程的质量和安全性。缺乏高素质的技术人员，工程的设计和施工过程容易出现质量问题。

廉洁经营一直是国有企业管理的重要方面，但在施工企业中，仍然存在廉洁经营的挑战，包括：一些企业中存在腐败问题，如行贿受贿、滥用职权等，严重损害了企业的声誉和利益。缺乏有效的内部控制措施，容易导致不正当行为的发生。企业内部缺乏廉洁文化的建设，导致员工不清廉，不愿意自觉遵守廉洁经营的要求。

国有施工企业在效率和管理方面面临的问题确实是影响其可持续发展的重要因素。这些问题涉及到资源利用、组织管理和技术创新等方面，需要企业积极采取措施来解决。一些国有施工企业存在过多的冗员问题。这意味着企业在人力资源方面存在浪费，造成了成本上升和效率下降。解决这个问题的一种方法是进行组织架构优化，精简不必要的管理层次，提高工作效率。此外，可以通过培训和转岗等方式，将多余的员工转移到其他职位，充分利用其潜力，减少资源浪费。管理体制不

完善也是一个需要解决的问题。国有施工企业的内部管理往往较为复杂，流程繁琐，导致决策慢、效率低。为了提高管理效率，企业可以考虑引入现代管理工具和方法，如ERP系统，来优化流程、提高信息传递速度，实现信息的及时共享和管理的规范化。此外，企业还可以建立有效的绩效考核体系，激励员工提高工作效率，提高管理水平。另外，技术更新滞后也是一个问题。现代建设领域技术日新月异，而一些国有施工企业未能紧跟行业发展的步伐，导致了技术滞后和竞争力下降。解决这个问题需要企业加大对技术研发和创新的投入，积极引进和吸纳新技术，培养技术人才，确保企业的技术水平与行业前沿保持同步。

这些问题的存在不仅威胁着国有施工企业的可持续发展，还可能对社会产生负面影响。因此，解决这些问题，改进作风建设，努力提高工程质量、推动廉洁经营、提高效率与管理水平是当务之急。只有通过改进措施与建议的实施，国有施工企业才能更好地满足市场需求，提高企业的竞争力和可持续经营能力。

三、改进措施与建议：促进国有企业的廉洁经营

国有企业的廉洁经营问题一直备受关注，解决这些问题需要采取一系列有效的改进措施与建议。本节将详细介绍这些措施，以促进国有企业的廉洁经营，确保其可持续发展和提高竞争力。

国有企业应该建立健全的内部监督体系，包括纪检监察机构的建设。监督应该涵盖各个层级，确保权力不被滥用。同时，对于违法违纪行为，应实施严格的问责制度，对违规行为进行追责，确保违法者受到严惩。为了激发国有企业员工的积极性，应该建立绩效评价和激励机制。通过合理的薪酬激励、晋升机会、荣誉奖励等方式，鼓励员工积极参与廉洁经营，促使他们自觉遵守规章制度。廉洁经营需要员工具备相关的法律法规和伦理道德知识。国有企业应该加强员工的廉洁教育和培训，提高他们的法律法规意识和廉洁意识。培训内容包括廉政文化、反腐败知识等。

国有企业应该主动公开企业经营信息，包括财务信息、经营绩效等。透明度的提升有助于社会监督，降低腐败风险。此外，建立有效的投诉举报渠道，接受社会监督，鼓励举报不正之风。国有企业应该建立举报机制，保护举报者的合法权益，确保举报不受打压和报复。同时，宣传鼓励积极的举报文化，让员工知道他们可以安全地举报不正之风，举报者不受惩罚。

通过以上改进措施与建议，国有企业可以更好地实现廉洁经营，提高企业的管理水平和竞争力，为可持续发展提供坚实的基础。这些措施有助于确保国有企业的廉洁经营，降低腐败风险，吸引投资者和人才的青睐，推动企业的可持续发展。

四、加强信息公开与提升透明度

信息公开与透明度在国有施工企业的作风建设中具有重要地位。透明度是指企业的决策和管理过程应该对内外部利益相关方保持开放和透明，让所有人都能够获得必要的信息，了解企业的运营状况和管理情况。信息公开是实现透明度的具体手段，通过向内外部的各类利益相关方提供相关信息，包括财务数据、管理报告、决策依据等，以便他们能够了解企业的运营情况和决策过程。

信息公开对于国有施工企业的作风建设至关重要，具有以下重要性：透明度和信息公开有助于建立企业在社会中的信任度。社会对企业的信任度可以影响企业的声誉和形象，对吸引投资者、客户和员工都至关重要。信息公开可以减少腐败风险。当决策和管理过程对外部监督透明时，腐败行为更容易被发现和制止。信息公开可以促使企业提高管理水平。因为信息公开需要企业自身对管理过程进行审查和改进，以满足公众对透明度的要求。信息公开能够吸引投资者和高素质人才。投资者通常更愿意投资透明度高的企业，而高素质的人才也更愿意加入透明度高的企业。

为了提升国有施工企业的透明度，企业应定期向公众披露财务信息，包括年度报告、财务报表、审计报告等，以便投资者和公众了解企业的经济状况。企业应该公开关键管理决策的过程和原因，包括董事会会议纪要、决策文件等，以便公众了解企业的管理方式和决策依据。为确保透明度，企业可以建立独立的审计机构，负责对企业的经营和管理进行独立审计，向公众和董事会报告审计结果。企业应该建立举报渠道，鼓励员工和外部人士报告任何不当行为，保护举报者的权益。企业可以定期发布社会责任报告，报告企业的社会和环境责任履行情况，向公众展示企业的社会形象。

加强信息公开与提升透明度是国有施工企业作风建设的关键一环。通过这些措施，企业可以建立更高的社会信任度，降低腐败风险，提高管理水平，吸引投资者和人才的青睐。透明度不仅有益于企业自身的发展，也有助于社会的持续稳定和可持续发展。

五、鼓励积极的举报文化

在国有施工企业作风建设中，鼓励积极的举报文化扮演着关键的角色。本节将深入探讨如何建立和促进积极的举报文化，以提高国有企业的廉洁经营水平。

积极的举报文化对于国有企业的廉洁经营至关重要。它可以帮助企业及时发现并纠正违法违规违纪行为，有效预防腐败问题的发生。同时，积极的举报文化也有助于维护员工的合法权益，提高员工对企业的信任度。

建立健全的举报机制是鼓励积极的举报文化的关键一步，

特别是在国有企业中，这一机制的建立更是至关重要。提供匿名举报渠道。匿名举报渠道可以让员工更加放心地报告问题，因为他们不必担心会因举报而受到报复或打压。这种渠道可以通过设置专门的举报热线、电子邮件或在线平台来实现，确保举报人的身份得以保密。建立快速响应机制。举报信息需要能够迅速传达到相关部门，以便及时处理。国有企业可以设立专门的举报处理团队，负责接收和处理举报信息。及时的反馈和行动可以增加员工的积极性，鼓励更多人参与到举报中来。确保举报人的合法权益得到保护。举报人需要知道，他们的合法权益不会受到损害，举报不会给他们带来不必要的困扰。为了实现这一点，企业可以制定明确的举报人保护政策，规定了举报人的权利和保障措施，并确保这些政策得以贯彻执行。最后，进行举报结果的公开和通报。一旦举报得以确认并采取了相应的措施，企业可以考虑将相关信息公开，以展示对廉洁经营的承诺和态度。这可以增加员工和外部社会的信任，对企业的声誉有积极的影响。

除了建立举报机制，国有企业还需要积极培养举报文化。开展员工培训和教育，宣传举报制度的重要性，明确违法违规行为的界定，提高员工的法律意识和举报意识。建立奖励与激励机制，对积极举报行为进行奖励，例如给予奖金、晋升机会等。奖励可以增加员工的积极性和参与度。在建立和促进积极的举报文化过程中，可能会面临一些挑战，如举报人的恐惧、虚假举报等。鼓励积极的举报文化是国有施工企业作风建设的重要组成部分。

通过建立健全的举报机制、培养举报文化，并应对可能出现的挑战，国有企业可以提高廉洁经营水平，增强社会信任度，实现可持续经营。积极的举报文化不仅有利于企业的健康发展，也有益于整个社会的廉洁建设。

结语：

通过以上研究，我们认识到国有施工企业作风建设对于企业的可持续发展和竞争力具有至关重要的作用。在现有问题的基础上，我们提出了一系列改进措施，包括强化监督与执纪问责、建立激励机制、加强教育培训、提升信息公开与透明度、鼓励积极的举报文化等。这些措施有助于促进国有企业的廉洁经营，提高其管理水平和竞争力，实现可持续发展。

[参考文献]

- [1]王明.国有企业作风建设的问题与对策[J].现代商业, 2021(5): 30-34.
- [2]李刚.国有企业廉洁经营探析[J].现代管理科学, 2020(7): 45-49.
- [3]张伟.国有施工企业作风建设与廉洁经营研究[J].经济研究导刊, 2019(3): 138-141.