

# 新形势下基层群众文化活动策划与组织策略

孙丽燕

邳州市文化馆

DOI: 10.12238/jpm.v5i10.7351

**[摘要]** 新形势下，基层群众文化活动作为促进社会和谐与文化发展的重要力量，具备了独特的灵活性、寓教于乐性及城乡辐射性。它不仅有效传播中华优秀传统文化，也在改善群众关系、丰富社会生活方面发挥着积极作用。为了确保基层群众文化活动的顺利实施，科学的组织与策划显得尤为重要。首先，充分挖掘当地特色文化和资源，并将其巧妙融入文化活动中，能够更好地满足群众的兴趣和需求。其次，创新文化活动的形式与内容，优化活动流程，将提升活动的吸引力与感染力，从而增强参与效果并实现预定目标。面对提升国家文化软实力和推动文化产业发展的背景，我们必须特别关注基层群众文化活动的深刻内涵与实际影响，激发人民群众的文化意识与参与热情，确保这一文化形式在新时代持续焕发活力。因此，本论文将探讨新形势下基层群众文化活动的策划与组织策略，以期为推动我国文化事业发展贡献一份力量。

**[关键词]** 新形势；基层群众文化活动；策划组织

## Planning and Organizational Strategies for Grassroots Mass Cultural Activities under the New Situation

Sun Liyan

Qionglai Cultural Center

**[Abstract]** In the new situation, grassroots cultural activities, as an important force in promoting social harmony and cultural development, have unique flexibility, educational entertainment, and urban-rural radiation. It not only effectively spreads excellent traditional Chinese culture, but also plays a positive role in improving public relations and enriching social life. In order to ensure the smooth implementation of grassroots cultural activities, scientific organization and planning are particularly important. Firstly, fully tapping into local characteristic culture and resources, and cleverly integrating them into cultural activities, can better meet the interests and needs of the masses. Secondly, innovating the form and content of cultural activities, optimizing the activity process, will enhance the attractiveness and infectiousness of the activities, thereby strengthening the participation effect and achieving the predetermined goals. Faced with the background of enhancing the country's cultural soft power and promoting the development of cultural industries, we must pay special attention to the profound connotation and practical impact of grassroots cultural activities, stimulate the cultural awareness and participation enthusiasm of the people, and ensure that this cultural form continues to radiate vitality in the new era. Therefore, this paper will explore the planning and organizational strategies of grassroots cultural activities under the new situation, in order to contribute to the development of China's cultural industry.

**[Key words]** New situation; Grassroots cultural activities for the masses; Planning organization

### 一、群众文化概述

在新的发展时期，国家积极推动群众文化事业，探索其发展路径。群众文化活动以全民为中心，具有广泛的群众性和社会性，深深植根于人们的日常生活中，因而备受喜爱。其核心特征在于源于人民、服务于人民，强调以人民群众为主体，通过丰富多样的娱乐活动，满足其精神文化需求。目前，我国的

群众文化活动正处于探索阶段，要充分发挥其价值，必须加强与人们实际生活的紧密联系。这不仅有助于提升文化活动的参与度和影响力，也能更好地反映和满足群众的文化需求，从而推动社会的和谐发展。

### 二、开展基层群众文化活动的重要价值

(一) 传播与发展文化

我国历史悠久、文化底蕴深厚，文化的传承与传播依赖于一代代人的坚持与努力，使中华文化在全球文化中占据重要地位。然而，全球竞争加剧和外来文化的影响，对本国文化构成挑战。将中华优秀传统文化融入基层群众活动，能够有效丰富活动的内容与形式，同时促进文化的继承与发展。例如，在国庆节和中秋节等重要节日，举办群众文化活动，演唱《歌唱祖国》等经典曲目，并结合当地习俗，不仅增强了活动的吸引力，也深化了大众的家国情怀。这种方式不仅有助于弘扬中华文化，还能促进基层文化的繁荣与发展，增强社会凝聚力。

### （二）满足群众的精神文化需求

当前，我国精神文明建设不断深入，群众的精神文化需求日益多样化。开展丰富的群众文化活动，能够有效提升社会大众的生活质量，降低精神压力，舒缓心情。例如，在新年等重大节日组织写福字、排练小品等活动，不仅激发了群众的参与热情，还增强了文化体验，满足了他们对多元文化的追求。这种方式不仅丰富了人们的日常生活，也促进了社会的和谐与团结。

### （三）构建社会主义和谐社会

在全球经济一体化的背景下，文化的复杂化和多样化趋势日益显著。互联网技术的发展使各国文化相互交融，同时也带来了思想意识的冲击。在社会主义和谐价值观及中华优秀传统文化的指导下，开展基层群众文化活动尤为重要。这些活动可以潜移默化地改变社会大众的思想意识，提升道德素养，帮助大众树立正确的价值观，从而抵御外来错误思想的影响，促进社会和谐稳定，增强民族凝聚力，构建一个充满包容与共识的社会主义和谐社会。

## 三、基层群众文化活动现状

### （一）受众群体规模小

当前，我国基层群众文化活动面临受众群体规模较小的问题，主要以中老年人为主，年轻群体的参与度低，影响了文化活动的广泛性和有效性。这一现象的根本原因在于社会大众对基层文化活动缺乏足够的兴趣和热情，未能充分认识到其重要性。此外，活动内容的单一性和形式的固定化也在一定程度上削弱了群众的参与积极性。目前，许多活动仍以“理论讲解”和“传统歌舞”为主，未能创新和多样化，导致年轻人难以产生共鸣，无法吸引他们的参与。因此，为了扩大受众群体规模，提升群众文化活动的效果，需要丰富活动内容，创新形式，结合现代元素，增强互动性与趣味性，激发年轻人的参与热情，让更多人感受到基层文化活动的价值与魅力，从而实现文化活动的全面发展。

### （二）活动内容和形式单调

基层群众文化活动由于追求策划简便和组织高效，往往采用单一的内容与形式，如唱歌和广场舞。这种做法忽视了深入基层、了解群众真实需求的重要性，导致活动缺乏吸引力和参与性。活动的单调性无法满足社会大众多样化的精神文化需

求，使得群众的积极性降低，最终影响了文化活动的效果。因此，丰富活动内容、创新形式、贴近群众生活，才能提升参与热情，实现更大的文化价值。

### （三）活动层次水平较低

尽管基层群众文化活动具有亲民性和普遍性，但部分地区在开展时却存在层次水平较低的问题。这些活动往往脱离现实生活，未能深入挖掘其内涵和价值，停留在表面，缺乏艺术性和高雅文化的融合。这使得活动无法真正触动群众的心灵，无法展现基层文化的魅力，导致群众参与热情不高。因此，提升活动层次，结合多元文化元素，才能让人民群众更好地感受到文化的丰富性与深度。

## 四、新形势下基层群众文化活动策划与组织策略

### （一）优化文化活动策划理念，明确活动目标与主题

在当前基层群众文化活动的策划与组织中，优化文化活动策划理念和明确活动目标与主题显得尤为重要。基层群众文化活动不仅是艺术表演，更是与人民日常生活紧密相连的文化实践，直接影响着群众的思想观念和行为举止。因此，相关组织需要重新审视活动的策划理念，以确保活动能够真正贴近群众的需求，提升其参与感和满意度。首先，优化文化活动策划理念意味着要将“以人为本”的原则贯穿于整个策划过程。基层群众文化活动应立足于人民群众的日常生活，充分考虑其兴趣和需求。这就要求策划者深入了解当地群众的文化背景、生活习惯和精神需求，确保活动内容和形式能够引起共鸣。例如，可以通过问卷调查、座谈会等形式，收集群众的意见和建议，从而为活动的策划提供真实的依据。其次，明确活动目标与主题是成功策划的关键。活动的主题应与时代发展形势、热点事件及优秀文化相结合，确保其具有时代感和吸引力。通过设定明确的目标，组织者可以更好地把握活动的方向。例如，活动可以围绕弘扬社会主义核心价值观、传递正能量、增强社区凝聚力等主题进行设计。这不仅有助于提升活动的文化内涵，也能够激发群众对活动的参与热情。在策划过程中，组织者还应坚持“贴近群众生活”、“把握正确的价值导向”和“活动具有较强可行性”等原则。通过针对性策划，深入挖掘各类群众文化活动资源，组织者可以增强活动的吸引力和参与度。同时，加强与当地居民的交流，能够提高群众对基层文化活动的认可与支持，使活动更加符合实际需求。此外，策划与组织过程中，相关组织应注重创新与可行性的结合。在活动内容上，可以尝试引入多种艺术形式，如戏曲、民间舞蹈、手工艺展示等，以丰富活动的表现形式，增强文化活动的多样性。同时，活动的可行性也应得到保障，组织者需根据社会现实和群众需求，持续优化活动方案，确保活动能够顺利实施。最后，前期准备工作至关重要。相关组织及工作人员应明确各自的权责，确保组织委员会和管理人员的职责清晰，完善工作内容，落实各项细节。这包括活动场地的布置、灯光和音响的调试、导演的协调等，所有环节都需高效配合，以保障活动的顺利进行。同时，

在活动质量的基础上,降低成本、提高资金利用率也是组织者需要关注的重点。制定应急方案,关注天气、人流量及重要设备设施等因素,能够最大程度提升群众的体验。

### (二) 加大资金支持, 夯实基础设施建设

为了提升基层群众文化活动的质量,加大资金支持和夯实基础设施建设显得尤为重要。首先,稳定的资金投入是推动基层文化发展的核心要素。地方政府及相关文化组织应充分了解人民群众的文化需求,结合当地实际,科学配置资金。通过设立专项基金,支持各类文化活动、购置先进设备和引进新技术,从而确保文化活动的顺利开展和高质量实施。在资金投入的同时,充分利用地方特色资源也是提高文化活动质量的重要途径。根据人民群众日益多样的精神文化需求,地方文化活动应充分融合当地特色,注重挖掘和展现地方文化精髓。例如,在开展基层文化活动前,组织方可以通过走访调研,了解群众需求和当地特色文化,结合咨询文化专家的意见,增强活动的针对性和有效性。此外,深化文化活动的“服务性”,认清文化活动的核心在于服务群众,确保所举办的活动真正反映人民的需求,而不是表面上的噱头。这种以人为本的方式,不仅能有效激发群众的参与热情,还能传递积极向上的文化理念。另外,健全文化基础设施也是不可或缺的。地方政府需建设新文化设施,如图书馆、文化广场等,为当地群众提供更为便捷的文化服务。同时,对现有基础设施进行定期维护和升级,保证这些设施的高效、稳定运行。引进现代化的技术手段,探索信息化和数字化的文化活动形式,建立网络文化服务平台,不仅能够扩大文化活动的传播范围,也能提升活动的管理和监督效率。通过构建健全的基础设施体系,为群众提供高质量的文化体验,确保活动始终围绕正确的文化理念进行。综上所述,加大资金支持和夯实基础设施建设是提升基层群众文化活动的关键。这不仅能够有效满足人民群众对文化的期待,同时也能推动地方文化的传承与发展,为实现文化强国的目标奠定坚实基础。

### (三) 加强组织建设, 落实重点工作事项

为了提升基层群众文化活动的质量和效果,加强组织建设、落实重点工作事项是至关重要的。首先,科学的组织建设为文化活动提供了必要的指导和规划。各级文化组织应明确各部门和工作人员的职责,合理分配工作任务,确保每个环节都有专人负责。这种明确的权责分配不仅能提升工作效率,还能避免因职责不清而导致的工作失误。同时,定期开展培训工作,提高工作人员的综合素质,使其更好地适应文化活动的需求和变化,进而提升活动的整体质量。在落实重点工作事项方面,首先,应将社会热点融入基层群众文化活动中,以提高活动的价值和吸引力。相关组织可以通过结合优秀文化、民间习俗等元素,增强活动的多样性与趣味性,使活动内容更贴近群众的生活。例如,在文化活动中融入当前社会关心的话题,如环保、

健康等,不仅能引起群众的共鸣,还能提升活动的社会意义。其次,指派专门的监管人员是确保活动顺利进行的重要措施。这些监管人员负责把控文化活动的整体流程,确保各个环节的有序进行,避免受到外部因素的干扰。通过建立有效的监督机制,可以及时发现和解决问题,确保活动的顺利开展。最后,增强基层群众文化活动的针对性是提升活动效果的关键。不同年龄段和群体的群众对文化活动的需求各不相同,因此,应根据不同群体的特点设计相应的活动。例如,针对中老年人,可以设计歌唱、舞蹈和编织等活动,帮助他们陶冶情操;针对年轻人,则可以组织DIY活动、绘画比赛和辩论赛等,培养他们的创造力和思辨能力;而对于女性群体,可以开设瑜伽课程和服装设计课程,满足她们的兴趣和需求。

### (四) 提高文化活动艺术水平, 多样化群众文化活动

提高基层群众文化活动的艺术水平和多样化形式,是增强其价值和吸引力的关键。首先,艺术建设是提升文化活动质量的重要环节。基层文化组织应积极探索与时俱进的创新方式,结合当地特色和群众需求,融入戏曲、歌舞、书法等中华优秀传统文化元素。这不仅能丰富活动内容,还能激发群众的参与热情,培养他们的兴趣爱好,从而增强传统文化的活力。其次,多样化活动形式是吸引不同群体的重要策略。文化活动的策划应充分考虑到不同年龄、性别和兴趣的群众,设计出适合各类人群的活动。例如,在三八妇女节可以举办女性专属的文艺演出和手工艺展示,而在八一建军节则可以组织军事主题的文艺活动和爱国主义教育。通过节日主题活动的策划,能够有效提升活动的参与度和影响力。此外,充分利用当地文化阵地,如文化馆、文化站、电影院和博物馆等,是提升活动艺术水平的重要基础。这些场所不仅是文化活动的实施场所,也是文化传播的载体。通过依托这些文化阵地,组织丰富多彩的文化活动,可以增强群众的参与感和归属感。同时,引入专业文化团队,通过市场化运作手段,打造具有地方特色的文化品牌活动,能够有效提升活动的专业性和艺术性。

## 五、结束语

新形势下,大力发展基层群众文化活动能促进我国文化事业发展,满足人民群众日益丰富的精神文化需求。当前,应进一步深化基层群众文化活动的内涵,将各类民间文化、艺术活动融入其中,提高基层群众文化活动的艺术水平,加大创新力度,提高基层群众文化活动的水平与价值。

### 【参考文献】

- [1]王宜.文化馆在新形势下开展基层群众文化活动的几点做法[J].黄河之声,2019(10):141.
- [2]石林,王岩峰,王成鹏.探究基层群众文化活动的组织与策划[J].农民致富之友,2018(13):234.
- [3]李桂玲.新时期基层群众文化活动高质量发展探究[J].中共郑州市委党校学报,2022(02):59-61.