

新常态下交通运输经济高质量发展的探索

汪黎明¹ 段涛涛²

1.河南交通投资集团有限公司南阳分公司；2.郑州市公共交通集团有限公司

DOI:10.12238/jpm.v6i2.7669

[摘要] 在经济新常态背景下，我国交通运输经济面临供需不平衡、结构优化不足、智能化水平落后等多重挑战，同时呈现出需求理性化、产业多元化和绿色低碳化的新特征。本文分析了交通运输经济现存问题，并提出加强创新能力、优化产业结构、实现绿色发展和加快智慧交通建设等高质量发展途径。通过推动技术和管理创新、调整运输模式、践行低碳理念以及发展智能化交通体系，旨在为交通运输行业在新常态下的持续高质量发展提供方向性建议。

[关键词] 交通运输经济；新常态；高质量发展；绿色智慧交通

Exploration of high-quality development of transportation economy under the new normal

Wang Liming¹ Duan Taotao²

1.Nanyang Branch of Henan Communications Investment Group Co., Ltd.;

2.Zhengzhou Public Transportation Group Co., Ltd

[Abstract] Under the background of the new normal of economy, China's transportation economy is faced with multiple challenges such as imbalance between supply and demand, insufficient structural optimization and backward intelligence level. At the same time, it presents new characteristics of rational demand, industrial diversification and green low carbon. This paper analyzes the existing problems of transportation economy, and puts forward the high-quality development approaches such as strengthening innovation ability, optimizing industrial structure, realizing green development and speeding up the construction of intelligent transportation. By promoting technological and management innovation, adjusting transportation mode, practicing low-carbon concept and developing intelligent transportation system, it aims to provide directional suggestions for the continuous and high-quality development of the transportation industry under the new normal.

[Key words] transportation economy, new normal, high-quality development, green and intelligent transportation

一、新常态下交通运输经济的特点和挑战

1.1 交通运输经济的基本特征

新常态下，交通运输经济呈现出发展质量与效率提升并重的特征。一方面，经济增速放缓导致交通运输需求的增长逐步趋于理性，传统大规模、高速度的扩张模式已经不适应当前的经济环境；另一方面，产业结构调整使得交通运输在服务领域中承担更加多元化的功能。同时，绿色低碳发展理念的推广促使交通运输行业向更加环保、节能的方向转型，强调资源集约利用和技术创新。

1.2 面临的主要挑战

交通运输经济在新常态下面临多重挑战。首先，需求结构的转型对现有的交通基础设施和服务模式提出了新的要求。其次，受制于环境保护和碳排放目标的约束，交通运输行业需要

克服资源消耗大、污染排放高的固有问题，这对产业升级和技术创新提出了更高的要求。最后，区域经济发展不平衡问题依然存在，偏远地区交通运输设施薄弱，物流成本较高，制约了区域经济的协调发展。

二、新常态下交通运输经济现存问题

2.1 交通运输供需不平衡问题

在经济新常态背景下，交通运输行业供需失衡问题日益凸显。一方面，由于我国区域经济发展不均衡，部分地区交通运输供给不足，无法满足经济发展和民众出行的需求，表现为基础设施建设滞后和运力不足；另一方面，部分地区交通运输供给过剩，出现资源浪费现象，如某些高等级公路、港口码头利用率偏低，甚至长期闲置。供需不平衡不仅导致资源配置效率下降，还制约了交通运输行业的高质量发展。此外，随着经济

结构调整和产业转型升级，货运需求逐渐向高附加值货物运输转变，但现有运输体系对这一趋势的适应性较差。综合来看，交通运输供需不平衡问题既是长期存在的老问题，又是新常态下新的发展矛盾，需要通过科学规划和资源优化配置予以解决。

2.2 交通运输结构优化不足

当前，交通运输行业仍以公路运输为主，铁路、水运和航空运输的潜力尚未充分发挥，交通运输结构性失衡问题突出。这种单一化的运输模式不仅导致了运输效率低下，还加剧了交通拥堵、能源消耗和环境污染问题。例如，公路运输在总货运量中的占比过高，而单位运输成本更低、环保优势更突出的铁路和水运在某些区域发展滞后。此外，综合交通枢纽建设和多式联运发展不足，也限制了各种运输方式间的协同效率。新常态下的经济发展要求交通运输结构从粗放式向集约化、绿色化转变，这需要加快推进运输结构优化升级，通过加强综合交通体系建设，实现各种运输方式的无缝衔接和协同发展。

2.3 智能化水平与发展需求不匹配

随着信息技术和数字化经济的快速发展，智能化已成为交通运输行业发展的重要方向。然而，当前我国交通运输行业的智能化水平与经济新常态下的高质量发展需求尚存在较大差距。一方面，行业数字化、智能化基础设施建设滞后，如智慧高速公路、智能港口、无人驾驶技术等尚处于起步阶段；另一方面，智能化管理和运营能力不足，部分企业对大数据、人工智能等技术的应用停留在初级阶段，未能充分发挥技术对运输效率提升和成本优化的支撑作用。此外，智能化技术的区域和行业间发展不均衡问题明显，导致资源共享和整体效益发挥受到限制。因此，亟需加快智慧交通建设步伐，加强技术研发与应用，构建适应新常态的现代化智能交通体系，为经济社会高质量发展提供有力支撑。

三、新常态下交通运输经济的转型与发展路径

随着我国经济进入新常态，交通运输行业面临着前所未有的挑战和机遇。为了适应这一新发展阶段，交通运输经济需要在传统模式的基础上进行深刻的转型，推动高质量发展。这不仅要求行业在技术、管理和服务等方面实现创新，还需要积极调整产业结构，推动绿色发展和智慧交通的建设。以下将进一步探讨新常态下交通运输经济转型与发展路径。

3.1 转型升级的核心驱动力：创新与技术引领

在新常态下，创新已成为推动交通运输行业转型升级的核心驱动力。行业发展面临着需求变化、市场竞争加剧、环境保护压力增大等多重因素，而技术创新、管理创新和模式创新是应对这些挑战的有效途径。首先，交通运输行业需要加大对新技术、新材料和新工艺的研发投入，提升传统基础设施的现代化水平。例如，利用无人驾驶、智能物流、数字化调度等先进技术，提高运输效率和服务质量。同时，创新不仅仅是技术层

面的变革，还应体现在管理模式的优化上。共享经济、柔性服务和动态资源调配等新型管理理念可以增强行业的适应性和灵活性，提升整体运营效能。

技术创新和管理创新的结合，能够推动交通运输行业突破现有瓶颈，提升整体服务水平，推动经济高质量发展。在这个过程中，政府的政策支持和行业引导尤为关键。政策应鼓励科技创新，加强对相关技术研发的支持，推动智能交通系统的建设，为行业创新提供保障。

3.2 产业结构调整：从单一模式到多元化协同发展

新常态下，交通运输行业的产业结构面临着深刻的调整。传统的以公路运输为主的单一运输模式已经无法满足多元化的需求，必须加速向综合运输体系转型。这一转型不仅仅是运输方式的多样化，还包括运输服务的升级。为此，首先需要促进铁路、水运、航空等多种运输方式的协同发展，特别是在货运方面，强化铁路和水运的骨干作用，降低综合物流成本；而在客运方面，推动铁路和航空的无缝衔接，提高整体运输效率，减少交通拥堵，提升服务质量。

其次，多式联运的发展是产业结构优化的重要路径。多式联运能够有效整合不同运输方式的优势，提高运输效率，降低物流成本，促进各类交通枢纽的协同发展。交通枢纽的智能化建设是实现多式联运的关键，包括港口、机场、物流园区等交通节点的数字化改造，推进信息互联互通，确保不同运输方式之间的无缝衔接。

此外，交通运输与现代服务业的融合也是产业结构优化的重要方向。物流、商贸、金融等行业的联动发展，可以为交通运输带来新的增长点，推动行业升级。通过“运输+服务”的模式，交通运输行业能够更好地适应市场需求，提升综合效益。

3.3 绿色发展：实现可持续发展目标

在全球气候变化和环境污染日益严峻的背景下，绿色发展已成为交通运输行业转型的必然选择。作为能源消耗和碳排放的重要领域，交通运输行业的绿色转型势在必行。首先，新能源技术的推广是绿色发展的核心举措。电动、氢能等清洁能源的车辆和设备将逐步替代传统化石燃料车辆，减少污染排放，推动可持续交通体系的建设。政府应加大对新能源技术的支持力度，推动相关产业的发展，降低绿色技术的应用成本。

其次，绿色基础设施建设也是实现绿色发展的关键环节。采用节能环保材料建设公路、港口、机场等交通基础设施，推广太阳能、风能等可再生能源的应用，是推动交通运输行业绿色转型的重要途径。政府应出台相关政策，鼓励绿色基础设施的建设和运营，确保交通运输行业在低碳化道路上稳步前行。

此外，交通运输行业还应强化节能管理，优化运输路线，推广智能调度和集约化运输模式，以提高能源利用效率。通过科技手段提升运输效率和服务质量，减少资源浪费，为交通运输行业的绿色发展奠定基础。

3.4 智慧交通：推动数字化转型

智慧交通作为新一轮交通革命的核心，正成为推动交通运输行业高质量发展的重要支撑。随着大数据、人工智能、物联网等技术的发展，智慧交通能够为交通运输行业提供精准、高效、智能的解决方案。首先，智慧交通基础设施的建设是数字化转型的基础。智慧高速公路、智能铁路系统、无人化物流枢纽等设施的建设，能够显著提升交通设施的运营效率，减少人工干预，提高服务质量。

其次，信息化技术的广泛应用是智慧交通发展的关键。通过实时数据采集与分析，交通运输行业可以实现精准的资源调度、运营管理和路径规划，提高运输效率和服务质量。大数据和人工智能的深度融合，能够为交通运输行业提供更加精准的运营预测、风险评估和决策支持。

区域间的协同发展也是智慧交通的重要组成部分。不同地区交通网络的信息共享和协同调度，有助于提高跨区域运输的效率，缓解交通拥堵问题，为民众提供更加便捷的出行体验。政府在推进智慧交通建设的同时，应加强对各地信息平台的整合，促进区域间的资源共享，提升整体效率。

四、新常态下交通运输经济的未来发展趋势与展望

4.1 交通运输经济向高效、绿色、智能的多维发展趋势转型

在新常态下，交通运输行业的发展将呈现出高效、绿色、智能三大核心趋势。首先，随着经济结构调整和产业升级的深入，交通运输需求将更加侧重于高效和精准的服务。例如，精准的时效要求将推动运输企业在运输方式选择、运输路线优化和运力配置等方面做出更加灵活和精细化的调整。其次，绿色低碳发展将成为交通运输行业的核心目标。随着环保政策的日益严格，以及公众环保意识的提高，交通运输行业的绿色转型势在必行。新能源技术的推广、节能减排措施的实施以及绿色基础设施的建设将成为行业未来发展的主流方向。最后，智能化技术的广泛应用将改变交通运输的运营模式。大数据、人工智能、物联网等先进技术将不断渗透到交通运输的各个环节，推动行业实现信息化、智能化和数字化，从而提升整体运行效率和服务水平。

4.2 交通运输服务将更加多元化与个性化

新常态下，消费者的需求呈现出更加多元化和个性化的趋势。交通运输企业需要在服务模式上进行创新，以满足不同群体和场景的需求。例如，随着电子商务的蓬勃发展，快递、物流等领域的需求日益增加，尤其是在高附加值和定制化货物运输方面，传统的运输模式难以满足这一需求。此时，企业需要通过提升运输时效、定制化服务以及提供更高效的物流解决方案，来适应这一变化。同时，个性化服务的需求将促使企业加强与客户的互动，利用大数据分析等手段为客户提供定制化的运输服务，如个性化的行程规划、便捷的支付方式、实时的运输信息等。

4.3 跨区域、跨行业的协同发展成为关键

在新常态下，区域间的交通一体化和行业间的协同发展将成为交通运输经济发展的新动力。不同地区之间的交通连接将更加紧密，各地的交通网络将打破地域界限，形成跨区域、跨行业的综合运输体系。为此，交通运输行业需要在区域间加强协作和信息共享，推动交通枢纽和物流园区的智能化建设，确保不同运输方式的无缝衔接。例如，铁路、航空和水运之间的协同将更加突出，尤其在大宗货物运输和跨境物流领域，通过多式联运的方式降低综合物流成本，提高运输效率。

此外，跨行业的协同发展也将成为行业创新的重要方向。交通运输与制造业、数字经济、金融业等领域的深度融合，将催生新的商业模式和发展机会。比如，交通运输企业可与制造业紧密合作，共同推动绿色智能制造，打造低碳、高效的运输工具和设备；与金融业的合作则可以提供更多的物流金融服务，助力中小企业降低物流成本，提升竞争力。

4.4 政策支持和市场引导将发挥更加重要的作用

在新常态下，政策的引导和支持将为交通运输行业的转型升级提供更加坚实的保障。政府应加强对交通运输行业绿色转型的政策支持，鼓励企业加大对新能源技术和环保设施的投入，推动绿色物流和绿色交通的发展。此外，政策还应推动行业数字化和智能化的快速发展，通过加大对智能交通基础设施的投资和技术研发支持，促进交通运输行业的现代化升级。

同时，市场机制的作用也将不可忽视。随着市场竞争的加剧，交通运输企业必须通过创新驱动提升自身的市场竞争力，适应市场需求的多样化和个性化。企业在提供优质服务的同时，还需要注重效率提升和成本控制，借助智能化技术、绿色发展手段等提升核心竞争力。

五、结束语

在经济新常态的背景下，我国交通运输经济正处于从量的扩张到质的提升的转型关键期。应对行业发展中的挑战，需要全行业上下通力合作，在创新驱动、结构优化、绿色发展和智慧交通等方面形成共识和合力。通过加大科技投入、加强政策支持、深化多方协作，我国交通运输行业能够实现从传统运输模式向现代化、智能化、低碳化转型的全面升级。

[参考文献]

- [1]交通基础设施与区域经济增长：基于多种运输方式的分析[J].唐升；李红昌；郝璐璐；喻文天.中国软科学, 2021（05）
- [2]长株潭城市群路网可达性与经济发展水平空间耦合协调度分析[J].周倩；吴柏燕；李朝奎；方军；杨文涛.地理信息世界, 2020（03）
- [3]交通基础设施促进经济增长的时空差异与机制分析——基于双向固定效应模型的研究[J].徐瑾；潘俊宇.经济问题探索, 2019（12）