

电力企业政工工作在新媒体时代下的创新路径研究

马勇

国网灵石县供电公司

DOI: 10.12238/jpm.v6i2.7727

[摘要] 新媒体时代为电力企业政工工作提供了全新的平台，但也带来了诸多挑战。本研究探讨了新媒体对电力企业政工工作的特点和影响，分析了政工工作中团队建设、人员素养和技术应用方面的不足，并提出了以新媒体为载体创新政工工作的路径，包括加强思想意识建设、健全人员分布体系、完善管理方式以及运用现代化方法提升工作效能。通过这些策略，政工工作将更好地适应新媒体环境，为企业高质量发展提供坚实保障。

[关键词] 新媒体、电力企业、政工工作、思想政治教育

Research on the innovation path of political work in electric power enterprises in the new media era

Ma Yong

State Grid Lingshi County Power Supply Company

[Abstract] The new media era has provided a new platform for the political work of electric power enterprises, but it also brings many challenges. This study discusses the new media and the characteristics of political power enterprises, analyzes the political work team construction, personnel quality and the shortage of technology application, and puts forward the new media as the carrier of innovation political work path, including strengthening the ideological construction, improve the personnel distribution system, improve the management mode and using modern methods to improve work efficiency. Through these strategies, political work will better adapt to the new media environment, and provide a solid guarantee for the high-quality development of enterprises.

[Key words] new media, electric power enterprises, political work, ideological and political education

引言

电力企业政工工作是确保企业稳定运营和实现员工思想引领的重要手段。在新媒体环境下，信息传播的广度和速度给政工工作带来了深远影响。一方面，新媒体技术为思想政治教育提供了更丰富的工具和更高效的传播途径；另一方面，信息环境的复杂化也对政工工作的专业化和精准化提出了更高要求。然而，目前电力企业在政工团队建设、人员技能和工作方式上仍存在一定不足。本文旨在探讨新媒体时代电力企业政工工作的现状、问题及改进路径，以期为企业政工工作创新和发展提供指导思路。

一、电力企业政工工作的重要性

电力企业的政工工作是保障企业稳健发展和员工队伍稳定的重要基础。首先，政工工作是落实党和国家方针政策的重要渠道，通过思想政治教育，确保企业在运营中始终与国家政策保持一致，树立正确的发展导向。其次，政工工作是凝聚员工力量、提升团队协作的重要手段。通过强化思想教育和人文

关怀，可以增强员工的责任感和归属感，推动企业文化的建设。此外，在电力企业面临市场化转型、技术变革和外部挑战加剧的背景下，政工工作能够帮助员工正确认识变革，减少负面情绪对生产运营的影响。综上所述，电力企业的政工工作不仅是思想教育的工具，更是维护企业和谐稳定、提高工作效率和推动可持续发展的重要抓手。

二、新媒体环境下电力企业政工工作的特点

2.1 信息传播的广度与速度显著提升

电力企业的政工工作传统上依赖于线下宣讲、文件传达和内部培训，这种方式虽然有一定效果，但传播范围有限且时效性不足。而在新媒体环境下，政工工作可以通过微信公众号、微博、短视频平台等多渠道进行内容发布，使企业文化、政策宣贯和思想教育内容能够迅速触达到各层级员工。与此同时，信息的互动性也显著增强，通过评论区互动、问卷调查和实时答疑等方式，员工可以及时反馈意见，政工工作人员能够快速响应。此外，新媒体平台的多样化使思想政治教育不再局限于

文字表达，可以通过视频、图文、音频等形式提高教育内容的生动性和吸引力。新媒体的广度和速度为政工工作提供了强有力的支持，但也对内容的精准性和传播效果的把控提出了更高要求。

2.2 职工思维多样化对政工工作提出新挑战

新媒体环境下，各类信息的广泛传播让员工能够接触到多元化的价值观和社会热点议题，容易产生与企业文化和政策导向不一致的想法。不同年龄层的员工在信息接受习惯、兴趣关注点和思维方式上存在显著差异。例如，年轻员工可能更倾向于使用短视频平台获取信息，而年长员工则更习惯于阅读传统文章。这种多样化对政工工作的精准性提出了更高要求，传统的“一刀切”式思想教育难以满足不同群体的需求。因此，政工工作需要根据员工的特性和关注点制定个性化的教育策略，灵活运用新媒体工具，增强思想政治教育的针对性和有效性。

2.3 舆情管理成为政工工作的重点领域

在企业内部，员工对公司政策、薪酬调整或组织变革的看法可能迅速通过新媒体平台扩散，若缺乏有效引导，容易形成负面舆论，影响员工士气和企业形象。在外部，电力企业作为国计民生的重要单位，其任何服务问题或社会事件都可能被放大为公共舆论焦点。因此，政工工作需要主动融入舆情管理，建立全面的舆情监控和预警机制。通过实时分析社交媒体上的信息动态，及时发现潜在的舆论风险。此外，政工工作人员需要具备快速反应能力，通过新媒体平台第一时间发布权威信息，澄清误解，稳定员工情绪和社会信任。舆情管理的重点不在于单纯应对负面信息，而在于通过持续输出正面内容，形成良性舆论环境，为企业发展和员工队伍稳定提供保障。

三、新媒体环境下电力企业政工工作的优点

3.1 对政工工作产生影响的因素越来越多

新媒体环境下，信息传播的多样性和便捷性极大地丰富了政工工作的实践手段，为思想政治教育注入了新的活力。首先，新媒体平台如微信公众号、抖音、微博等，为政工工作提供了更加丰富的传播渠道，能够快速将企业文化、政策宣贯和思想教育内容传递到每位员工。其次，职工思想受外界信息的影响比以往更加复杂多样，新媒体环境下，政工工作可以通过数据分析和信息挖掘，精准了解员工的思想动态和关注热点，从而提供更具针对性的教育方案。此外，新媒体还极大地拓展了政工工作的互动性和参与性，通过在线问答、直播宣讲和情景化学习等形式，增强了思想政治教育的吸引力和感染力。面对日益复杂的信息环境，政工工作在新媒体的辅助下，不仅能快速化解不良舆论对员工的影响，还能主动塑造员工的价值认同和文化共鸣。

3.2 政工工作在电力企业发展中占有重要地位

新媒体环境下，电力企业的政工工作已从传统的宣传教育

功能转变为企业发展的战略支撑。在企业数字化转型和市场化改革的背景下，新媒体技术助力政工工作实现了高效沟通和价值传播，为企业发展营造了良好的思想基础。首先，新媒体平台能够将思想政治教育渗透到企业运营的各个层面，有效激发员工的工作热情和团队协作精神。其次，政工工作通过新媒体工具，可以及时发布企业的最新政策、技术创新成果以及社会责任实践，增强员工对企业发展方向的认同感。此外，新媒体还能帮助企业构建与员工的信任桥梁，特别是在面对重大变革或突发事件时，政工工作可以通过新媒体迅速发布权威信息，稳定员工情绪，确保企业的生产和管理秩序不受影响。在电力企业的全面发展中，政工工作通过新媒体的赋能，已成为凝聚企业合力、促进和谐发展的重要支柱。

四、新媒体时代电力企业政工工作发展存在的不足

4.1 企业发展过程中缺乏专业的政工工作团队

在新媒体时代，电力企业政工工作的专业化需求显著提升，但许多企业仍然缺乏一支专业化、复合型的政工工作团队。一方面，随着企业规模的扩大和信息传播的加速，政工工作需要更广泛地覆盖到基层一线。然而，很多企业的政工队伍编制有限，无法满足全方位覆盖的需求。另一方面，现有团队成员通常兼任其他管理任务，导致在思想政治工作上的专注度和投入不足，削弱了工作的专业性和系统性。此外，新媒体技术的发展使政工工作面临全新的挑战，例如大数据分析、短视频制作和网络舆情管理等领域都需要专业技能，而传统政工团队在这些方面的经验和能力存在明显短板。团队结构的不合理和资源配置的不足，使政工工作在新媒体环境下的优势未能充分发挥，这对企业文化和员工思想引导形成了一定制约。

4.2 政工工作人员的专业素养不高

政工工作人员的专业素养是影响工作效果的关键因素。然而，在新媒体环境下，部分电力企业的政工工作人员在思想政治理论、沟通能力和新技术应用等方面存在不足。一方面，部分工作人员的理论基础薄弱，对国家政策、行业规范和企业文化的理解深度有限，难以为员工提供深入浅出的思想引导。另一方面，政工工作本质上是与人沟通的艺术，需要较高的语言表达、情感交流和心理疏导能力。然而，一些工作人员在沟通技巧和人际敏感度上有所欠缺，无法有效与员工建立信任。此外，新媒体技术的普及对政工工作人员提出了新的技能要求，例如多媒体内容制作和数据分析能力，但许多人对这些技能的掌握程度较低，导致工作效果不尽人意。因此，加强政工工作人员的专业素养培养已成为企业发展的迫切需求。

4.3 电力企业政工工作人员的专业技能比较低下

新媒体时代对政工工作提出了更高的专业技能要求，但目前许多电力企业的政工工作人员在技术技能上存在明显不足。首先，数字化工具的使用能力普遍较弱。一些工作人员缺乏对

新媒体平台的深刻理解和灵活运用，例如微信公众号、短视频平台和在线直播工具的运营技巧未能掌握。这种能力不足直接影响了思想政治工作的传播效率和覆盖范围。其次，大数据分析能力的欠缺使政工工作无法充分利用员工反馈和行为数据，缺乏精准化的教育策略和针对性内容设计。此外，在危机舆情处理方面，政工工作人员缺乏快速反应和科学应对的能力，难以及时控制舆论风险。专业技能的低下不仅降低了政工工作的现代化水平，还限制了其在新媒体环境中的发展空间。因此，系统性地提升政工工作人员的技术技能，特别是在新媒体运营、数据分析和舆情管理方面的能力，是推动电力企业政工工作高效发展的关键。

五、新媒体时代电力企业政工工作开展的新路径

5.1 电力企业应该建立以新媒体为工作载体的思想意识

新媒体时代的到来，为电力企业的政工工作提供了全新的载体和平台。要顺应这一趋势，企业必须首先在思想意识上树立以新媒体为核心的工作理念。传统的政工工作多以线下宣讲、会议和文件传达为主，而新媒体环境下，这些方式已无法满足员工对信息获取的时效性和便捷性的需求。因此，企业需要将新媒体视为思想政治工作的主阵地，通过微信公众号、短视频平台和企业内部社交工具，将政工工作的内容更高效、更直观地传递给员工。与此同时，以新媒体为载体的政工工作还需要注重创新表达方式，例如通过视频、图文、直播等形式，让思想教育更具吸引力。企业应鼓励政工团队主动学习新媒体知识，深刻理解新媒体传播规律，并制定系统的宣传策略，真正让新媒体成为政工工作的有力工具和重要渠道。

5.2 建立健全政工工作人员分布体系

政工工作的有效开展离不开合理的组织架构和人员分布体系。在新媒体环境下，电力企业应建立起一支覆盖各层级、具有新媒体技能的政工团队。首先，企业需要在总部层面设立专门的政工新媒体管理部门，负责制定工作计划、协调资源并提供专业指导。其次，在基层单位，应根据实际需求配备专兼职政工工作人员，确保思想政治工作能够深入到一线员工中。此外，为适应新媒体技术的要求，企业需要明确政工人员的岗位职责，逐步培养一批具备新媒体运营、内容创作和数据分析能力的复合型人才。通过构建多层次、多方向的分布体系，企业不仅能提高政工工作的覆盖率，还能实现不同层级之间的联动协作，从而提升政工工作的整体效能。

5.3 不断进行新媒体管理方式的完善

在新媒体政工工作中，管理方式的完善是保证工作质量和效率的关键。电力企业应首先建立健全新媒体管理制度，明确政工内容的发布流程和审核机制，确保思想政治工作的严肃性和准确性。其次，企业需要完善信息反馈和数据监测机制，通

过大数据分析了解员工对政工内容的接受度和关注点，为下一步工作提供决策依据。同时，管理方式的完善还体现在对新媒体工具的科学使用上。例如，制定规范的账号运营策略，避免因重复内容或形式单一导致员工的关注度下降。此外，企业应定期评估新媒体政工工作的效果，通过线上问卷调查、点击率分析等方式，发现问题并优化策略。通过不断完善新媒体管理方式，企业能够更精准地开展思想政治教育，增强工作的针对性和实效性。

5.4 创新工作方式，运用现代化工作方法开展政工工作

创新是新媒体政工工作的核心动力，电力企业应积极运用现代化工作方法，为思想政治教育注入新的活力。首先，在内容制作上，应打破传统的单向传播模式，更多地融入互动性和趣味性。例如，采用短视频讲解政策、制作员工故事专题片或开设在线问答平台，让思想教育内容更贴近员工的实际生活。其次，在技术手段上，企业可以利用虚拟现实（VR）、人工智能（AI）等技术，打造沉浸式的学习体验，提升员工的参与感和认同感。此外，政工工作应充分结合企业的数字化转型战略，例如将思想教育融入智能化管理系统中，通过数据分析优化教育内容的推送时间和形式。通过创新工作方式，政工工作不仅可以更高效地触达员工，还能进一步激发员工的归属感和工作热情，助力企业的高质量发展。

六、结语

新媒体时代的到来为电力企业政工工作带来了机遇与挑战。通过建立以新媒体为载体的工作理念，健全政工人员的分布体系，完善管理方式以及创新工作方法，电力企业能够更高效地开展思想政治教育，提升员工的归属感和企业凝聚力。同时，新媒体技术的深度应用将使政工工作更加精准化和智能化，为企业发展提供更强有力的支持。

[参考文献]

- [1]王信鑫.新媒体时代下国企单位政工宣传优化路径[J].上海企业, 2024, (11): 24-26.
- [2]吴耀盛.新形势下电力企业党建政工管理方式的创新探讨[J].国企, 2024, (17): 58-59.
- [3]王琳.国有企业政工宣传应用新媒体资源探析[J].中国报业, 2024, (16): 242-243.
- [4]刘悦.新时代国有企业思想政治工作的创新发展研究[J].现代企业文化, 2024, (24): 89-91.
- [5]王叶雨.党建引领下电力企业政工工作创新思路[J].现代企业文化, 2024, (23): 73-75.
- [6]白兰.企业政工干部做好思想政治工作的创新路径[J].现代企业文化, 2024, (21): 58-60.