厨房小家电产品的体验性设计研究

徐胜 陈俊辉

杭州九阳小家电有限公司

DOI: 10.12238/jpm.v6i4.7936

[摘要] 随着人们生活水平的提高,小家电产品在现代家庭中的重要性日益增强。厨房小家电作为家庭厨房必备的重要工具,其设计不仅影响产品的使用效率,还关系到用户的使用体验。本文从体验性设计的角度出发,探讨厨房小家电产品的设计策略与方法。通过分析当前市场上厨房小家电产品的设计现状,结合用户需求和心理学原理,提出优化厨房小家电设计的建议。本研究旨在为未来厨房小家电的设计提供理论依据和实践指导,促进产品创新,提升消费者的使用体验。

[关键词] 厨房小家电; 体验性设计; 用户需求; 设计优化; 产品创新

Research on the experiential design of small kitchen appliances products

Xu Sheng Chen Junhui

Hangzhou Jiuyang Small Home Appliance Co., Ltd.

[Abstract] With the improvement of people's living standards, the importance of small home appliances in the modern family is increasingly enhanced. As an important tool for household kitchen, small kitchen design not only affects the use efficiency of the product, but also related to the user's experience. From the perspective of experiential design, this paper discusses the design strategies and methods of small kitchen appliances. By analyzing the current design situation of kitchen small kitchen appliances on the market, combined with the user needs and psychological principles, suggestions on optimizing the design of small kitchen appliances. This study aims to provide theoretical basis and practical guidance for the future design of small kitchen appliances, promote product innovation and improve consumer experience.

[Key words] small kitchen appliances; experiential design; user needs; design optimization; product innovation

引言:

随着科技的不断进步和生活方式的改变,厨房小家电已经成为现代家庭中不可或缺的一部分。厨房小家电不仅提高了厨房工作效率,还使烹饪变得更加轻松、便捷。然而,尽管市场上的厨房小家电种类繁多,但许多产品在设计上存在着一定的缺陷,无法满足用户的实际需求,导致使用体验不佳。因此,如何从用户体验的角度进行厨房小家电产品的设计优化,成为了产品设计领域的重要课题。本文旨在通过分析厨房小家电产品的体验性设计,探讨如何通过用户需求的研究、设计元素的创新等方式,提升产品的使用感受和功能性,进而促进产品的市场竞争力。

一、厨房小家电的定义与发展背景

1.1 厨房小家电的定义

厨房小家电是指在家庭厨房中使用的小型电器设备,主要用于辅助烹饪、清洁和保鲜等日常生活需求。它们通常具有体

积小、操作简便、价格适中的特点,能够大大提高厨房工作效率。常见的厨房小家电包括电饭煲、电压力锅、食物处理器、榨汁机、电热水壶、微波炉等。这些设备通过电能驱动,帮助消费者完成食材的处理、加热、烹饪和清洁等任务,成为现代厨房生活中不可或缺的工具。

1.2 厨房小家电的发展历程

厨房小家电的发展经历了从简单的工具到智能设备的转变。20世纪60年代至80年代,厨房小家电以基本功能为主,注重实用性,如电饭煲和电磁炉等。进入90年代后,随着科技的发展,厨房小家电逐步融入了更多智能元素,产品功能多样化,性能也得到了提升。2000年以后,随着互联网技术的飞速发展,智能厨房小家电应运而生。以美的集团为例,该公司推出的智能电饭煲和智能厨房助手逐步打破了传统厨房家电的界限,使得厨房家电不仅仅局限于烹饪功能,而是开始向全屋智能化发展。这些小家电通过物联网技术与手机应用进行连

接，能够实现远程控制，极大地提升了用户的操作便捷性和生活质量。

1.3 市场趋势与消费者需求

近年来，厨房小家电市场发展迅速，尤其是在中国市场。根据艾媒咨询发布的数据显示，2023年中国厨房小家电市场的规模已经突破3000亿元人民币，并预计在未来几年仍将保持较高增长，如表1所示。随着消费者生活水平的提升和厨房需求的变化，市场对高品质、智能化、个性化厨房小家电的需求愈发强烈。消费者对厨房小家电的要求不仅仅局限于功能的全面性和实用性，外观设计、产品智能化程度、用户体验等因素逐渐成为购买决策的重要考虑。根据调研数据显示，超过60%的中国消费者表示，他们更倾向于选择具有智能控制、自动化和人性化设计的厨房小家电。此外，环保和节能也成为越来越多消费者在购买时的核心诉求。

表1 厨房小家电市场规模及年增长率

年份	厨房小家电市场规模 (亿元)	年增长率
2021	2500	18%
2022	2800	12%
2023	3100	10.7%
2024	3400	9.7%

二、体验性设计的理论基础

2.1 体验性设计的概念与特点

体验性设计是指以用户体验为核心，致力于提升用户在使用产品过程中所感知到的情感和功能满足感的设计方法。与传统的功能性设计不同，体验性设计不仅关注产品的基本使用功能，还强调产品使用过程中的感官、情感、认知等方面的体验。其核心理念是通过设计来优化用户与产品之间的互动，增强用户的满意度和忠诚度。厨房小家电的体验性设计尤其需要注重触感、操作流畅性、噪音控制等细节设计，同时也要考虑产品的外观、色彩、材质等因素，使消费者在使用过程中不仅能够享受到功能便利，还能体验到情感上的愉悦感。

2.2 体验性设计与用户需求的关系

用户需求是体验性设计的基础。在厨房小家电的设计中，了解和满足用户需求是提升体验感的关键。通过用户研究，设计师可以从多个维度深入了解用户的实际需求和潜在需求。例如，对于电饭煲这类厨房电器，用户通常关注的是烹饪效率、操作便捷性、口感和外观设计等方面。若设计过于复杂或无法满足用户的使用习惯，便可能降低用户的体验感。近年来，用户对厨房小家电的需求逐渐向高效、智能、便捷方向发展。

2.3 体验性设计的心理学原理

体验性设计的核心在于理解用户的心理反应。设计师需要从心理学的角度分析用户在使用厨房小家电过程中的需求与

反应。厨房小家电的设计不仅要满足用户的基本需求，还要注重用户的情感需求。例如，通过温暖的色调和流线型设计，提升用户在使用时的愉悦感；通过简化操作界面，让用户能够快速上手，减少因繁琐操作产生的心理负担。此外，厨房小家电产品的设计也应考虑到用户的情感认同和品牌忠诚度。消费者往往会对能够提高生活品质和节省时间的产品产生较强的情感联结，从而增强其购买欲望。

三、厨房小家电产品的设计现状分析

3.1 当前厨房小家电设计的优缺点

当前，厨房小家电在设计上取得了显著进展，但仍存在一些问题。优点方面，现代厨房小家电的设计趋向智能化和人性化，许多产品采用了简洁、流线型的外观设计，符合现代审美。同时，随着技术的进步，厨房小家电的功能逐渐丰富，然而，缺点方面，许多厨房小家电仍然存在产品重量过重、操作繁琐、噪音过大等问题，给用户带来了不便。此外，一些产品的外观设计虽然时尚，但实用性较差，容易导致消费者在使用过程中感到不便或不舒适。

3.2 市场上主要厨房小家电产品分析

在中国市场，美的、苏泊尔、九阳、米家在厨房小家电领域占据了主导地位。小米推出的“米家系列”智能电饭煲，不仅实现了语音控制和远程操控，还结合大数据技术，根据用户的烹饪习惯提供个性化的烹饪建议，满足了用户的多样化需求。苏泊尔的电压力锅在功能性和外观设计上也进行了创新，采用了更加智能的操作界面和更简洁的外形设计，极大地提升了用户的操作体验和视觉体验。格力的智能微波炉则通过自动调节温度和时间，使得加热过程更加精准，避免了传统微波炉加热不均的困扰。

3.3 消费者对厨房小家电的需求和期望

根据调查，消费者对厨房小家电的需求主要集中在以下几个方面：首先是高效能和智能化的功能，消费者希望通过购买厨房小家电来提高生活效率，减少时间成本；其次是产品的外观设计和人体工程学的优化，消费者倾向于选择外观简洁、符合现代家庭审美的产品；最后，环保和节能成为越来越多消费者的考虑因素。尤其是在节能减排的大环境下，消费者更加关注厨房小家电的能源消耗，节能效果好的产品能够获得市场的青睐。

四、提升厨房小家电产品体验性的设计策略

4.1 用户需求的精准定位

为了提升厨房小家电的体验性设计，企业首先需要通过市场调研精确定位用户需求。这包括了解用户的生活习惯、审美偏好以及对厨房小家电的功能期望。例如，考虑到现代都市家庭的快节奏生活，越来越多消费者倾向于选择具有便捷操作和智能化功能的小家电。美的推出的智能电饭煲通过分析大数

据,精准推送符合用户习惯的烹饪方案,满足了这一需求。同时,考虑到一些高端消费者对于厨艺的追求,定制化设计和更加专业的功能成为品牌区分化竞争的核心要素。

4.2 设计中的人机交互优化

人机交互的优化是提升厨房小家电产品体验性的重要环节。用户在使用厨房小家电时,操作的便捷性直接影响到产品的使用体验。因此,设计师应注重操作界面的简化,减少用户在操作过程中产生的困惑和不适。智能化的厨房小家电可以通过语音识别、触控屏和APP等多种方式与用户进行互动。例如,海尔的“智慧厨房”系统,用户通过手机APP即可实现远程控制厨房小家电,极大提高了操作便捷性,同时也增加了用户与产品之间的互动体验。

4.3 材料与技术的创新应用

厨房小家电的设计不仅要考虑功能和外观,还需要注重材料的选择和技术的创新。采用环保、耐用且易清洁的材料能够有效提升产品的使用寿命,并优化用户体验。当前,许多品牌在设计时已经采用了防水、防滑、抗菌等功能性材料,这些材料提升了产品的实用性和卫生性。防水设计有效防止水分进入电器内部,防滑材料增加了产品的稳定性,而抗菌涂层则确保了使用过程中的卫生要求。技术创新方面,越来越多的厨房小家电融入智能化和自动化技术。例如,康佳推出的智能食物处理器能够根据食材的种类自动调整刀具的速度和旋转角度,从而进一步提升烹饪效率。这种技术的应用显著提升了操作的便捷性,满足了现代消费者对高效厨房工具的需求。

五、未来厨房小家电设计的趋势与挑战

5.1 智能化与个性化设计

未来厨房小家电的设计将更加注重智能化和个性化的融合。随着技术的不断发展,消费者对智能产品的需求日益增长,智能化不仅仅是产品具备基本的远程控制功能,更包括设备能够根据用户的偏好和生活习惯进行自我调节。例如,通过大数据和人工智能技术,厨房小家电能够识别不同用户的使用模式并根据历史数据调整操作方式,以达到最佳使用效果。同时,个性化设计将成为市场中的重要趋势,不同消费者的需求差异化要求设计师提供定制化的产品选项,从外观到功能的个性化定制将成为一种重要趋势。

5.2 环保与可持续发展的设计理念

环保和可持续性已逐渐成为厨房小家电设计中的核心理念。随着环保意识的提升和相关政策的推动,消费者在购买厨房电器时对节能环保的关注程度不断加深。未来的厨房小家电将更多关注能源消耗的减少,力求通过创新设计降低产品的能耗。例如,通过采用高效节能技术和更智能的功率调节系统,产品在使用过程中能更加节能。同时,材料的选择也需要更加

符合环保要求。无论是外壳材料还是内部构件,设计师将注重选用可回收材料,以减少产品生命周期内对环境的影响。此外,产品的设计将更加考虑其生命周期的环保性,包括生产过程的环境友好性和最终的废弃处理方式,从而实现资源的最大化利用。

5.3 持续创新与用户体验的提升

随着技术的不断进步,厨房小家电的设计必须持续创新以应对不断变化的市场需求。设计师不仅要突破传统设计思维,利用新兴技术提升产品的功能性,还需要在用户体验上不断做出优化。未来的厨房小家电将更加注重与用户的互动,通过智能化的设计让产品成为家庭生活的一部分。例如,产品可能会通过智能应用与消费者互动,收集使用数据并根据反馈进行实时优化。通过这种方式,设计师可以不断调整产品功能和外观,以便在满足用户需求的同时提升产品的竞争力。此外,品牌还需要加强与消费者之间的联系,通过数据反馈机制实时了解用户需求和痛点,从而推动产品的持续改进和创新。

六、结语

综上所述,本文通过对厨房小家电体验性设计的深入分析,探讨了如何通过优化设计来提升产品的使用体验。随着消费者对厨房小家电需求的日益多样化,单纯的功能性已经无法满足现代用户的期望,体验性设计逐渐成为产品开发中的核心要素。未来,厨房小家电的设计将更加注重用户的感官体验、使用便利性以及产品的智能化与个性化。在此基础上,设计师需要不断探索创新的设计思路和技术,以实现更高水平的用户体验,推动厨房小家电行业的发展和进步。

[参考文献]

- [1]基于边缘计算的智能家居电能管理系统[D].吕超.长春工程学院,2023
- [2]基于用户行为分析的智能泡茶机设计研究[D].李夏虹.南昌大学,2022
- [3]智能家居产品的用户需求发现及设计策略研究[D].张嫣轩.青岛理工大学,2023
- [4]面向果农的农产品电商平台界面可用性设计研究[D].孙超.江苏大学,2023
- [5]人本主义视域下的独居青年社群社交服务设计研究[D].蒋宇施.华南理工大学,2023
- [6]基于可供性理论的“空巢青年”厨电产品设计研究[D].姚芋伉.福建农林大学,2023
- [7]基于老年行为特性的产品交互设计研究[D].姜昕彤.吉林艺术学院,2023
- [8]基于用户行为理论的厨房产品适老化设计策略研究[D].邓雯帆.江南大学,2022