

提高工业制造企业经济效益的对策分析

应美珍

浙江库尔仕科技有限公司

DOI:10.12238/jpm.v6i8.8271

[摘要] 在经济全球化与市场竞争日益激烈的当下，工业制造企业的经济效益关乎其生存与发展。本文以浙江库尔仕科技有限公司为例，深入剖析提高工业制造企业经济效益的对策。通过对该公司现状及工业制造企业普遍面临问题的研究，提出切实可行的策略，旨在助力工业制造企业提升经济效益，增强市场竞争力，实现可持续发展。

[关键词] 工业制造企业；经济效益

Analysis of Countermeasures to Improve the Economic Efficiency of Industrial Manufacturing Enterprises

Ying Meizhen

Zhejiang Kuershi Technology Co., Ltd.

[Abstract] In the current era of economic globalization and increasingly fierce market competition, the economic benefits of industrial manufacturing enterprises are related to their survival and development. This article takes Zhejiang Kuershi Technology Co., Ltd. as an example to deeply analyze the countermeasures to improve the economic efficiency of industrial manufacturing enterprises. By studying the current situation of the company and the common problems faced by industrial manufacturing enterprises, practical and feasible strategies are proposed to help industrial manufacturing enterprises improve economic efficiency, enhance market competitiveness, and achieve sustainable development.

[Key words] industrial manufacturing enterprises; economic benefits

工业制造企业是实体经济里十分重要的部分，对国家经济发展同样十分关键。其经济效益不仅直接影响企业自身的生存与发展，对国家经济增长、就业保障以及产业结构优化升级等方面亦具有深远影响。近些年全球经济状况复杂，部分国家搞贸易保护主义，限制其他国家贸易，同时国内经济结构也在大规模调整，导致工业制造企业面临着前所未有的挑战。浙江库尔仕科技有限公司是 2021 年 8 月成立的，是一家集生产、销售、科研和技术服务于一体的专业生产不锈钢、纯钛、内钛外钢保温杯壶的企业。公司占地面积 56000 平方米，建筑面积 100000 平方米，有 700 多个员工，其中研发人员 80 余人。公司有 90 多项自己的专利，还有市级的企业技术中心和工业设计中心，是国家认定的高新技术企业。因此以库尔仕科技为研究样本，研究如何能提高工业制造企业的经济效益，对实际发展有重大作用。

一、工业制造企业面临的挑战

（一）市场竞争激烈

在经济全球化下，工业制造企业在国内外都需要参与竞争，国外的制造企业技术先进，在高端市场占据主导地位。国

内同行企业众多，为了多卖产品采取低价竞争策略，竞争激烈。保温杯壶市场品牌众多，不仅有国际知名品牌如膳魔师、象印等在高端市场占据优势，库尔仕科技在这样的环境里，面临着较大的市场竞争压力。

（二）成本压力增大

原材料价格波动、劳动力成本上升等因素给工业制造企业带来了巨大的成本压力。近年来，不锈钢、钛等原材料价格波动频繁导致用工成本持续上升，压缩了企业的利润空间。库尔仕科技主要生产不锈钢、纯钛等材质的保温杯，原材料价格的上涨直接增加了生产成本，若不能有效控制成本，将对企业经济效益产生严重影响。

（三）技术创新不足

现在科技发展迅速，消费者购买产品时都想要那种技术好、质量棒的产品。然而部分工业制造企业由于研发投入不足、创新人才短缺等原因，所以满足不了消费者的需求。库尔仕科技在研发上有一定投入，也拥有多项自己的专利，但市场需求变化大，市场也不断涌现的新技术时，还是需要持续加强技术创新，做出更有竞争力的产品。

二、提高工业制造企业经济效益的对策

(一) 强化经济效益意识

在生产经营方面，企业要积极探索创新生产方式。比如，企业可以在生产流程中引入先进的智能制造技术，通过自动化和智能化设备代替人工操作，这样不仅能够降低人工成本，还能减少因人为因素导致的生产误差，提高产品质量和生产效率。企业还需时刻关注市场动态，敏锐捕捉消费者需求变化趋势，根据市场反馈，提前布局好新产品的研发与生产，推出更加符合消费者多样化、个性化需求的产品，为企业创造更多的经济效益。

原材料价格变化对企业影响很大，所以企业需要研究原材料市场，建立科学合理的采购策略。通过和质量好、信誉高的供应商建立长期合作关系，可以在采购时争取更便宜的价格和更宽松的付款条件，节省采购成本。此外，国际贸易环境复杂，很多国家设置了贸易壁垒，像加关税、限制进口数量，这对企业出口影响很大，所以企业也要多开发国内市场，拓宽销售渠道，优化市场布局，降低市场风险，确保企业经济效益的稳定增长。企业还要经常给员工开展培训，讲解如何节约成本、提高效率，多宣传提高效益的重要性，让每个员工都明白自己的工作对提高企业经济效益的重要性，形成全员参与、共同促进企业经济效益提升的良好氛围。

(二) 创新管理理念与模式

1. 引入先进管理理念

现在工业制造企业需要学习先进的管理方法，例如精益生产、六西格玛、敏捷制造等先进管理理念。精益生产强调减少浪费，通过优化生产流程、减少库存等方式来降低生产成本；六西格玛则注重质量控制，通过数据驱动的方法，减少产品缺陷率来提高客户满意度；敏捷制造则强调企业对市场变化的快速响应能力，通过灵活的生产组织和供应链管理来及时满足客户需求。库尔仕科技可以学习精益生产的思路，控制产品质量、仔细检查生产过程，降低生产成本，提高生产效率。

2. 优化组织架构

企业如果想要高效运转，就要根据发展目标和实际业务调整组织架构，减少冗杂的管理层级，让结构更扁平来加强部门之间的沟通与协作。企业可以对现有组织架构进行评估，根据产品研发、生产、销售等业务环节的特点，设立跨部门的项目团队，打破部门壁垒，提高工作效率。例如，在新产品研发过程中，组织研发、生产、销售等部门的人员组成项目团队，共同参与产品设计、工艺制定、市场推广等工作，确保产品能够快速推向市场并满足客户需求。

3. 加强信息化建设

信息化建设是提升企业管理水平和竞争力的重要手段。企业应加大对信息化建设的投入，完善企业资源计划 (ERP)、制造执行系统 (MES)、办公自动化 (OA) 等信息化管理系统，实现企业生产、管理、销售等环节的数字化和智能化。通过信息化系统，企业可以实时掌握生产进度、库存情况、客户订单

等信息，为决策提供准确的数据支持，提高决策的科学性和及时性。库尔仕科技应进一步优化已部署的金蝶云星空 ERP、MES 系统、研发管理系统、OA 办公软件等信息化工具，加强各系统之间的数据集成与共享，实现企业运营管理的全面数字化。例如，通过 MES 系统实时采集生产线上的设备运行数据、产品质量数据等，反馈给 ERP 系统进行分析处理，为生产计划调整、质量控制等提供依据。

(三) 优化生产流程，降低成本

1. 生产流程再造

企业需要对现有的生产流程进行评估，消除不合理的环节和流程，优化生产布局，提高生产效率。通过消除繁琐环节，可以缩短生产周期，降低生产成本，提高产品质量。企业可以用分析工具，把生产流程拆分成小环节，找出影响生产效率和质量的关键环节。例如不锈钢保温杯，如果发现焊接这个环节质量不稳定，就可以更换先进的焊接设备，或者改进焊接的方法，提高焊接质量和效率，提升经济效益。

2. 成本控制与管理

企业想要在市场上更有竞争力，成本控制特别关键，这需要企业对买原材料到生产产品的整个过程进行精细化管理。购买原材料时，企业可以找那些口碑好、送货准时的供应商和他们长期合作，因为合作时间长、订单量稳定可以争取更优惠的价格。另外企业还能采取集中采购或者公开招标的方式，聚焦损耗控制；在生产环节，企业要提高效率、减少浪费，比如改进生产技术和流程，让生产又快又好；平时定期保养设备，提高生产速度；严格检查产品质量，少出废品，降低废品率，实现生产成本的有效控制。

产品销售环节同样需要重视成本管控，企业应合理规划销售费用，避免不必要的开支，同时通过优化销售渠道、提升销售人员业务能力等方式，提高销售效率。以原材料采购和生产制造为例，企业可以优先筛选并与优质供应商达成战略合作，在保证原材料品质稳定的基础上，通过长期合作谈判获得价格优势；在生产过程中，制定严格的生产定额标准，明确物料消耗和工时要求，并加强设备管理，减少因设备故障或操作不当导致的能耗增加和废品产生，切实将成本控制目标落到实处。

3. 节能减排，绿色生产

工业制造企业现在要加强对节能减排的重视，比如更换节能的设备、改进生产工艺。降低能源消耗，不仅可以减少生产成本，减少污染排放，还能提升企业社会形象。企业可以在生产车间更换节能灯泡，优化通风系统等降低能源消耗；在生产工艺方面，探索采用更环保的表面处理工艺；此外还要加强对员工在环保知识方面的培训，提高员工的环保意识，使节能减排成为员工的自觉行为。

(四) 加强技术创新，提升产品竞争力

1. 加大研发投入

企业需强化研发投入力度，组建专业化研发机构来吸引培育优秀的研发人才，研发投入不仅要涵盖资金注入，还要涉及

人力、物力等方面的投入。与此同时，企业还应该着力加强对研发团队的建设，加强内部培训与外部人才引进机制，吸纳研发人才加盟。

2. 加强产学研合作

企业可深化与高校、科研机构的协同合作整合外部科研资源帮助企业实时掌握行业技术前沿动态，获取最新科研成果，企业可以根据核心业务领域，与高校材料科学、机械工程等专业开展深度合作，分析新型保温材料开发、先进制造工艺优化等关键技术。以纯钛保温杯研发项目为例，企业通过与高校科研团队协作，聚焦钛材加工性能提升、生产成本控制等技术难题。

3. 注重知识产权保护

企业必须重视知识产权保护，对创新成果要及时申请专利、商标，避免他人随意盗用。同时企业不能只停留在申请知识产权层面，还需要建立完善的管理体系，合理运用这些无形资产，通过专利许可、技术转让等方式，将知识产权转化为实际经济效益。库尔仕科技目前已积累 90 多项自主专利，在数量上已具备一定优势，因此更要加强专利管理，建立严密的防护机制，防止竞争对手的侵权行为，确保自身合法权益不受侵害。此外还应积极探索专利商业化路径，筛选出有市场潜力的专利技术，通过许可授权或直接转让的方式，与其他企业开展合作，将技术优势转化为实实在在的经济收益，实现专利价值的最大化。

（五）拓展市场，提高销售业绩

1. 市场调研与分析

企业要想在市场竞争中脱颖而出，离不开扎实的市场调研工作，企业需要深入探究市场需求的变化规律、竞争对手的经营策略以及行业未来的发展趋势，制定营销方案。以保温杯壶市场为例，企业应当建立常态化的调研机制，关注消费者对产品款式、功能、价格等方面的需求变化，同时深入分析竞争对手的产品特色、营销策略以及市场份额分布情况。随着大众健康意识的不断提升，消费者对保温杯的功能需求也在发生变化，具备抗菌功能的保温杯开始受到市场青睐，企业，就可以围绕抗菌功能展开产品研发推出新产品，在激烈的市场竞争中抢占先机。

2. 品牌建设与推广

企业想要实现长远发展就要强化品牌建设，不断提升品牌的知名度与美誉度，塑造良好的品牌形象。一是要提供优质的产品与服务，二是要加强品牌的宣传推广。以库尔仕科技为例，企业可从拓展宣传渠道入手，全面提升品牌影响力。在线上，充分利用社交媒体、电商平台等资源展示产品特色、传递品牌理念；在线下积极参与各类行业展会、举办产品发布会等活动，吸引更多潜在客户的关注，扩大品牌的曝光范围。

3. 多元化市场拓展

当企业在国内市场取得一定成绩后，不应局限于现有成果，而应积极寻求更广阔的发展空间，尝试把产品出口到欧美、东南亚等地区。这些海外市场不仅规模庞大，还能带来新的机

遇与挑战。同时，企业还要敏锐捕捉新兴市场领域的发展趋势，针对这些特点开发定制化产品。比如，针对户外运动爱好者对装备耐用性、便携性的需求，可以推出大容量、防摔且便于携带的保温杯；而在母婴市场则可以开发兼具良好保温性能、安全材质和易清洁设计的婴儿奶瓶和保温杯。

（六）善用政府相关政策

1. 深入了解政策内容

企业要安排专人或成立专门团队，深入研究和分析政府政策内容。以产业发展政策为例，企业要弄清楚政府对自身所在行业的重点扶持方向和未来规划，然后将企业自身的发展战略与政策导向紧密结合；在科技创新政策方面，企业要详细了解政府针对企业研发投入补贴、专利申请奖励、高新技术企业认定等方面的优惠政策，积极申请政策支持，既能享受政策带来的红利，又能切实提升企业的科技创新能力和核心竞争力。

2. 加强与政府部门的沟通与联系

企业应当主动与当地政府的经济发展、科技、税务等相关部门加强联系，搭建顺畅的沟通渠道，及时掌握政策的最新动态和调整方向。比如积极参与政府组织的政策宣讲会、座谈会等活动，争取得到政府部门的指导和支持。此外，企业也应定期向政府部门汇报自身发展情况，包括经营成果、技术创新成果以及在促进地方就业、推动产业升级等方面所做出的贡献。

3. 注意政策的时效性与相关性

政府出台的各项政策都有着各自的实施时间限制和适用条件，企业想从中受益就必须保持敏锐的洞察力，及时关注政策动态，在申请和落实政策的过程中，要精准解读政策、高效执行政策，充分利用政策红利，直接减少企业运营成本，提升经济效益。

总结

想要提高工业制造企业的经济效益要有全方位、多方面努力。需要企业从强化经济效益意识、创新管理理念、优化生产流程、加强技术创新、拓展市场、善用政府相关政策等多个方面入手，采取切实有效的对策。库尔仕科技通过这些措施就能解决现在面临的问题。企业还要适应市场变化，不断创新和改进，提升经济效益和市场竞争能力。

【参考文献】

- [1]李凤军,马雪玲.造纸企业生产环节经济效益提升的难点与对策研究[J].造纸科学与技术, 2024, 43(6): 119-122.
- [2]罗巧玲.企业经济统计学提高企业经济效益的相关对策[J].数码精品世界, 2023(8): 331.DOI: 10.12277/j.issn.1009-0428.2020.08.326.
- [3]张佳培.制造业企业成本管理现状及分析对策[J].商业观察, 2023, 9(3): 113-116.DOI: 10.3969/j.issn.2096-0808.2023.03.024.

作者简介：应美珍，出生年月：1977 年 9 月，女，汉族，籍贯：金华永康，研究方向：保温杯制造业、经济、企业管理。