

廉洁文化在国有企业反腐倡廉工作中的作用分析

曹浪

图木舒克热电有限责任公司

DOI:10.12238/jpm.v6i9.8383

[摘要] 廉洁文化作为抵御腐败风险的精神基石，国有企业的廉洁文化建设直接关系到国有企业反腐败斗争的纵深推进。当前，国有企业国有企业廉洁文化建设与反腐倡廉工作在实践中面临三重困境，包括全面从严治党责任落实不深入、“三不腐”机制一体推进成效不明显、领导人员作风建设有待加强等问题，严重损害了企业的形象声誉。在这样的形势下，本文对廉洁文化在国有企业反腐倡廉工作中的作用、当前国有企业廉洁文化建设与反腐倡廉工作存在的问题、国有企业廉洁文化建设的路径与策略进行研究，有利于营造风清气正的单位环境，推动国有企业高质量可持续发展。

[关键词] 廉洁文化；国有企业；反腐倡廉工作；作用；路径策略

Analysis of the role of integrity culture in anti-corruption and promoting integrity in state-owned enterprises

Cao Lang

Tumushuk Thermal Power Co., Ltd.

[Abstract] As the spiritual cornerstone for resisting corruption risks, the construction of a clean culture in state-owned enterprises is directly related to the deepening of the anti-corruption struggle in state-owned enterprises. At present, the construction of a clean culture and anti-corruption work in state-owned enterprises is facing three difficulties in practice, including the lack of in-depth implementation of the responsibility of comprehensively governing the party strictly, the unclear effectiveness of the integrated promotion of the "three no corruption" mechanism, and the need to strengthen the style construction of leadership personnel, which seriously damages the image and reputation of enterprises. In this situation, this article studies the role of integrity culture in the anti-corruption and integrity work of state-owned enterprises, the problems existing in the current construction of integrity culture and anti-corruption and integrity work in state-owned enterprises, and the paths and strategies for the construction of integrity culture in state-owned enterprises. It is conducive to creating a clean and upright unit environment and promoting the high-quality and sustainable development of state-owned enterprises.

[Key words] clean culture; state-owned enterprise; Anti-corruption and integrity work; effect; Route Strategy

当前，国有企业正处于深化改革、创新发展的关键时期，廉洁文化建设作为国有企业治理现代化的重要内容，对保障国有资产安全、提升经营管理效能具有战略意义。廉洁文化具有先进性、传承性、针对性等特征，能够塑造崇廉尚洁的企业精神，可以与现代企业制度深度融合，为员工职业操守提供明确指引^[1]。然而实践表明，当前部分国有企业廉洁文化建设仍存在全面从严治党责任落实不深入、“三不腐”机制一体推进成效不明显、领导人员作风建设有待加强等问题。为此，需要从文化宣传活动、制度保障体系、反腐倡廉长效机制、干部职工廉洁根基等方面出发，制定科学合理的措施，以期形成具有国有

企业特色的廉洁治理新模式，为企业高质量发展提供坚实的廉洁保障。

1 廉洁文化在国有企业反腐倡廉工作中的作用

1.1 涵养清正廉洁价值理念，强化思想引领

国有企业通过系统化的廉洁教育，能够发挥示范和引领作用，深刻塑造党员干部思想观念，有效引导党员干部坚定政治立场，强化拒腐防变的思想自觉。现在，部分年轻干部缺乏重大政治历练，理想信念不够坚定，在复杂环境中容易迷失方向，遭裹挟，而廉洁文化恰好是解决这一问题的关键抓手。加强廉洁文化建设，不仅可以强化他们的党性修养，夯实“两个维护”

的思想政治根基，还可以培育正确的权力观、政绩观、事业观，筑牢廉洁从业的思想堤坝，始终站在党和人民的立场上想问题、做决策、办事情，守住廉洁从政、不违法乱纪的底线^[2]。

1.2 巩固党的执政基础，践行使命担当

国有企业廉洁文化建设是落实全面从严治党战略的重要实践。将廉洁要求融入企业治理各环节，有利于强化党组织的政治功能和组织力，培育忠诚干净担当的干部队伍以及塑造良好的企业形象，确保党中央决策部署在基层落地见效，为国企改革提供人才保障，增强社会公信力。尤其是在落实国家重大战略任务时，廉洁文化能够激发党员干部的使命意识，推动企业在科技创新、产业升级等关键领域发挥引领作用，以实际行动诠释对党忠诚。

1.3 防范内部风险，减少企业资源浪费

廉洁文化建设在国有企业风险管控方面还具有一定作用。廉洁文化建设通过健全权力运行监督机制，有效防范利益输送、权力寻租等问题，同时，将廉洁要求嵌入业务流程，降低决策风险，提高资源配置效率，此外，通过培育全员廉洁意识，减少违规违纪行为的发生。实践表明，廉洁文化建设成效显著的企业，其资产收益率、风险控制水平等关键指标往往优于行业平均水平，这表明廉洁是道德要求，是提升企业核心竞争力的重要途径，加强廉洁文化建设，能够确保国有企业实现高质量发展与风险防控的有机统一。

2 当前国有企业廉洁文化建设与反腐倡廉工作存在的问题

2.1 全面从严治党责任落实不深入

从实际来看，部分国有企业对管党治党责任的重要性认识不足，导致“两个责任”落实流于形式，仅仅满足于年初分解任务、年底考核验收，而缺乏常态化推进举措。而且，有的单位还会将党委主体责任与纪委监督责任割裂对待，导致无法形成协同效应，导致党委履职存在简单化、形式化倾向，结合单位实际抓落实的工作举措不够有力。此外，部分班子成员“一岗双责”落实不到位，对分管领域党风廉政建设疏于日常管理，存在“上热下冷”现象，存在重使用轻问题，一旦出现问题就推诿给纪委，这不仅无法统筹好“选人”与“管人”责任，导致全面从严治党的系统性举措严重缺失。

2.2 “三不腐”机制一体推进成效不明显

部分国有企业在加强廉洁文化建设的过程中，廉洁教育还会存在表面化、形式化问题，内容缺乏针对性与系统性，廉洁文化无法真正入脑入心，与“不想腐”的思想自觉存在差距。同时，部分企业虽然从实际出发，制定了一些制度，但执行刚性不足，“不能腐”的约束机制形同虚设，且执纪问责存在宽松软现象，对违规违纪行为缺乏较真碰硬的决心，“不敢腐”的震慑力薄弱。例如，某国有企业2024年问责人数激增，移送司法人员同比增幅达240%，涉及虚假贸易、资质把关不严等

多类问题，触目惊心。出现这一现象的主要原因是企业对外协加工等关键环节监管缺位，甚至出现近十年将业务交予无资质单位的情况，暴露出廉洁风险防控的严重短板。

2.3 领导人员作风建设有待加强

部分国有企业还存在违规吃喝、超标准接待、违规发放费用等问题，虽然违反中央八项规定精神问题总量下降，但是隐蔽化、变异化倾向值得警惕。部分国有企业虽然重视廉洁文化建设，但形式主义、官僚主义整治不力，推诿扯皮、不担当不作为现象普遍，甚至存在“新官不理旧账”等突出问题。例如，某国有企业“一把手”违纪问题尤为严峻，年度受处分的“一把手”占比达三成，主要涉及违反决策程序、监督失职等问题，部分领导人员权力集中，监督缺失，存在有制度不执行、变通执行等情况，出现利用虚假合同报销公款送礼等顶风违纪行为，这表明国有企业作风建设仍需持续深化。

3 国有企业廉洁文化建设的路径与策略

3.1 开展文化宣传活动，营造廉洁文化氛围

国有企业向构建多层次廉洁文化传播体系，需从阵地建设、作品创作、品牌打造多维度协同发力。

在廉洁文化宣传阵地打造上，应将廉洁文化冲锋融入党的宣传思想工作全局，依托“一网三端”平台优势，搭建廉洁教育专题网站，开设清廉陕销、纪法小课等特色栏目，同步推出《XX清风》、《清廉国企》、《党风廉政》等电子月刊，形成线上核心传播阵地。同时整合微博、微信公众号、抖音等新媒体资源，建成集微信、微博、小程序、抖音号、视频号等平台于一体的融媒体传播矩阵，建立“一体部署策划、一次集中采购、分众联合推送”的一体化采编流程，实现融合传播常态化^[3]。此外，结合微信学习群、LED电子屏等即时性平台，常态化展示廉洁标语与家风家训，实现廉洁文化的广泛覆盖与精准触达。

在廉洁文化创作上，应充分调动干部员工参与热情。国有企业应依托文体协会与文艺爱好者群体，结合地域历史人文特色，举办“崇廉尚洁·清风陕销”廉洁文化作品征集活动，征集书画、摄影、视频等各类作品，形成兼具思想性与观赏性的文化成果。同时，应在党政廉洁相关重要节日，如春节、端午节、中秋节、国庆节等，开展红歌线上传唱活动，凝聚员工参与，并以“廉润初心·清风陕销”文艺大赛为载体，集中展演小品、相声等精品节目，吸引大量群众网络观看学习，让纪律教育更接地气。

在廉洁文化建设品牌打造上，国有企业应推动廉洁元素与基层场景深度融合，将廉洁文化建设与示范党支部、党员活动室创建相结合，精选一线库站打造廉洁“共享展厅”、“文化走廊”、“文化墙”、“文化驿站”等区域，实现廉洁理念上墙面、上桌面、上版面。同时，针对网络传播特点，制作轻量化廉洁教育短视频，以员工喜闻乐见的形式强化“以清为美、

以廉为荣”的价值认同,通过开展家风家教系列活动,推动廉洁文化进基层、进班组、进家庭,在潜移默化中培育尊廉崇廉的生态氛围,让清风正气成为企业发展的鲜明底色。

3.2 坚持党的领导,制定完善制度保障体系

国有企业廉洁文化建设必须坚持党的领导与制度先行,制定完善制度保障体系。首先,应围绕战略目标确立公司廉洁文化建设方案,同部署、同推进、同考核,做好顶层设计,将廉洁文化建设纳入企业发展战略规划,制定中长期建设纲要和年度实施方案,明确不同发展阶段的目标任务和实施路径,为企业党风廉政建设各项工作的开展提供参与指引。其次,应持续健全廉洁文化建设统筹协调机制,建立党委领导、纪委主抓、部门联动的协同治理架构,形成权责明确、运转高效的工作格局,通过完善权力制约机制、监督评价机制、问责整改机制,针对重大决策、资金使用、选人用人等重点领域,建立权力运行流程图和风险防控清单,有效提高权力运行的规范化、透明化^[4]。同时,将廉洁文化建设成效纳入领导干部绩效考核和任期审计,建立量化评估指标体系,提高评价效果,实现对廉洁风险突出领域的专项治理,推动廉洁文化建设取得实效。需要注意的是,制度建设的关键在于执行,因此,国有企业需要充分发挥现代信息技术,如大数据、人工智能等优势,将廉洁要求嵌入业务流程,实现制度执行的刚性约束。同时要注重制度创新,并及时将廉洁文化建设中的好经验好做法固化为制度规范,形成长效机制。

3.3 强化监督问责,构建反腐倡廉长效机制

国有企业廉洁文化建设还需要建立科学完备的监督问责机制,形成闭环管理体系。一方面,国有企业应创新监督方式,以党内监督为主导,支持审计监督、职工民主监督、舆论监督等充分作用,推动各类监督有机贯通,相互协调,形成决策科学、执行坚决、监督有力的工作运行机制。通过强化政治监督,将廉洁从业要求纳入日常监督范畴,加强对关键少数的监督;通过深化专项监督,聚焦权力集中、资金密集等重点领域开展专项整治;通过拓展群众监督,设立线上线下监督渠道,建立“问题反映—快速核查—及时反馈”的工作机制,有效提高监督质量^[5]。另一方面,国有企业应完善问责机制,实现精准执纪。通过坚持“一案双查”与“三个区分开来”相结合,对违纪违法行为“零容忍”,追究当事人责任,倒查领导责任,为担当者撑腰鼓劲,实现严管厚爱有机统一;通过“监督—整改—提升”的闭环管理,健全问题整改机制,建立问题清单、责任清单和整改清单,实现整改“销号制”,使廉洁要求真正转化为干部员工的行为自觉,推动廉洁文化从“软约束”转化为“硬规矩”。

3.4 深化思想领导,筑牢干部职工廉洁根基

此外,国有企业廉洁文化建设还需要深化思想领导,筑牢干部职工廉洁根基。重点要从以下方面推进。一是拓宽理论学

习渠道。国有企业应健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制,全面用好“党委、党总支带头学,党支部组织学,党员自主学”的“三级抓”学习机制,将廉洁教育融入“三会一课”、主题党日等组织生活,以上率下、以点带面推动理论学习。同时,充分发挥“线上+线下”双平台的优势,开发“云课堂”、“微党课”等数字化学习资源,实现教育全覆盖。二是丰富教育内容。国有企业应突出“四个结合”,将习近平新时代中国特色社会主义思想学习与廉洁从业教育相结合,将党章党规学习与典型案例剖析相结合,将企业优良传统教育与现代治理理念相结合,将法治教育与职业道德教育相结合,持续开展党史、相关国企创业史宣传教育,组织党员干部参观文化展厅,了解地方文化发展史,重温公司的发展历程,增强教育的针对性和实效性。三是强化教育实效。国有企业应通过“以考促学”开展纪法知识测试,通过“以考促思”组织廉洁主题研讨,通过“以行促效”开展岗位廉洁承诺,将教育成效纳入党建考核,全面检验学习成效,使纪法知识在干部员工心中扎根落地。

综上所述,国有企业廉洁文化建设是深化全面从严治党的重要实践路径。当前,反腐败斗争已进入纵深推进阶段,二十届中央纪委四次全会对新时代廉洁文化建设提出了更高要求。实践表明,廉洁文化在国有企业反腐倡廉工作中起到了至关重要的作用,企业应从实际出发,采取开展文化宣传活动,营造廉洁文化氛围;坚持党的领导,制定完善制度保障体系;强化监督问责,构建反腐倡廉长效机制;深化思想领导,筑牢干部职工廉洁根基等路径策略,切实将廉洁优势转化为治理效能,为企业高质量发展提供坚强保障。

[参考文献]

- [1]何潞潞,孙沁熠.新时代国有企业廉洁文化建设探赜[J].中外企业文化, 2024, (06): 143-145.
- [2]苟琳.新形势下加强国企党风廉政建设的路径[J].新丝路, 2025 (1): 220-222.
- [3]黄丽华.新时代国企廉洁宣传工作策略的思考[J].中外企业文化, 2023, (02): 130-132.
- [4]朱挺.廉洁文化在国有企业反腐倡廉工作中的作用与建设路径[A]第六届工程技术管理与数字化转型学术交流会论文集[C].广西网络安全和信息化联合会, 广西信息化发展组织联合会, 2025: 3.
- [5]杨诗蕊.以廉洁文化品牌建设推动国企党风廉政建设的途径分析[J].中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学, 2025 (1): 087-090.

作者简介:曹浪,1995.08.06,男,重庆市合川区,汉族,本科,中级政工师,研究方向:国有企业廉洁建设、创新廉洁文化等。