

食品包装对环境的影响分析与包装绿色化对策

张耀辉

浙江庞度环保科技股份有限公司

DOI: 10.12238/jpm.v6i6.8071

[摘要] 我国的经济水平逐步提升,这促使食品生产行业也呈现出良好的发展态势,我国在食品包装技术方面也实现了很多新的突破,包装越来越精致、美观,同时密封性良好,能够很好的满足消费者的使用需求。当前,国人对生活品质有较高的追求,他们更看重食品包装的实用性、美观性以及安全性,因此企业在包装食品的过程中必须加大质量检测力度和监督力度,这样才能排除包装过程中出现的不安全因素,并最大限度满足人们对食品包装的需求。食品包装与食品存在密切联系,包装具有不可食用性和保护性,对食品存在潜在影响,必须对食品包装引起重视,实现包装绿色化,才能避免给人的身体健康和生态环境造成不好的影响。本文以食品包装为研究对象,阐述了食品包装对环境产生的诸多影响,同时提出诸多实现包装绿色化的策略,给食品企业提供了诸多参考。

[关键词] 食品包装;环境;绿色化

Analysis of environmental impact of food packaging and countermeasures for green packaging

Zhang Yaohui

Zhejiang Pangdu Environmental Protection Technology Co., LTD.

[Abstract] The economic development level of our country has gradually improved, which has promoted the food production industry to show a good development trend. Our country has also achieved many new breakthroughs in food packaging technology, making packaging increasingly exquisite and beautiful, with excellent sealing properties that can well meet consumer needs. Currently, the Chinese people have high aspirations for the quality of life; they place greater emphasis on the practicality, aesthetics, and safety of food packaging. Therefore, companies must increase the intensity of quality inspection and supervision during the packaging process to eliminate unsafe factors in packaging and maximize the satisfaction of people's demands for food packaging. Food packaging is closely related to food, and it has non-edible and protective properties that can potentially affect food. It is essential to pay attention to food packaging and achieve green packaging to avoid adverse effects on human health and the ecological environment. This paper takes food packaging as the research object, elaborates on the various impacts of food packaging on the environment, and proposes several strategies for achieving green packaging, providing valuable references for food enterprises.

[Key words] food packaging; environment; green

人们的一系列生产活动都与消费脱不开关系,但是为促进消费而进行的各种生产和经营活动总是会在一定程度上给生态环境造成负面影响,破坏环境的同时也会造成资源浪费。食品是人类生存的必需品,人对食品不仅有着极高的需求,也对食品的包装有着严格的要求。在消费过程中,食品发生了流动,而作为食品主要载体的食品包装袋也成了流动的一部分。为建立资源节约型环境友好型社会,食品企业应深刻意识到当前食

品包装会对环境产生的负面影响,并找出产生不好影响的主要原因,进而根据成因提出相应的解决策略,使食品包装朝绿色化方向持续改进。

一、食品包装特点以及对环境产生的影响

(一) 过度包装现象较为严重

为促进商品的正常流通,并显著提高流通量和交易数量,不少商家都在商品的包装上面下足了功夫,商品的包装会在

一定程度上对商品的产生和销售量产生影响。面对当前激烈的市场竞争，部分商家认为只有提高产品的品质才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟，而不少商家则认为应通过亮眼的包装和广告宣传来吸引消费者的视线。权衡过后，越来越多的商家倾向于通过改变商品包装方式提升竞争力，希望通过改进包装使商品更受消费者的喜爱，但使食品包装逐渐演变成过度包装的现状。例如，月饼、茶叶等产品一直存在被过度包装的情况，过度包装会浪费大量材料，提高食品的整体生产成本，消费者不得不为了包装而买单，使商品的性价比大打折扣。为了打击商家过度包装食品的行为，不少省份都相继出台限制过度包装月饼等产品的公告。这些公告起到了一定的约束作用，确实有部分商家正在对食品包装进行调整，但过度包装的问题并没有从根源上解决。在如今的市场上仍然能看到被过度包装的月饼、茶叶等食品，这些食品的售价高昂，扰乱了市场规则，让消费者非常不满。

另外，过度包装会产生大量包装袋，这些包装袋最终会被消费者丢弃，导致废弃物增多，会给环境造成严重污染。据研究可知，在我国，每年产生的市政固体垃圾总量中就有三分之一的垃圾是包装废弃物，这些垃圾在处理过程中难度较高，耗时间也很长。由于很多包装的材料采用化学合成材料，这些材料不可降解，需要花费很长的处理时间。在处理过程中主要使用燃烧的方式，焚烧过程中会产生大量对人体和生态环境有害的气体，造成大气污染。同时，材料中的聚苯乙烯成分渗透入土壤后并不会自动分解掉，成为最为顽固的“白色污染”。

（二）过于依赖一次性包装

社会经济的迅猛发展改变了人的生活品质，也加快了人的生活节奏。如今，快节奏的时代已经到来，很多上班族的工作压力比较大，他们没有太多的时间按时吃三餐，于是会通过点外卖、吃快餐的方式解决就餐，因此便出现了各种便于一次性使用的食品包装袋。这些食品包装几乎在任何一家店铺都能看到，很多饭店都有打包带走的服务，不管是单人餐的小包装，还是多人餐的大包装都可选择，包装袋的规格和数量可以满足上班族的各种需求。这些方便型食品包装的特点非常的鲜明：首先，单手便可摘取包装袋使用，非常方便快捷；其次，包装袋的容积正好满足一个人的用量，一次性吃完食物后就可直接将包装袋丢弃，不需要和其他食物搭配着吃，也尽量不能烹调使用；最后，一次性包装袋解放了餐桌，即便没有餐桌和餐具也能使用，非常适合只有较短时间进餐的忙碌的人群。由于一次性包装在使用过程中非常方便，不少食品企业都会使用一次性包装材料进行包装，比如超市货架上摆列整齐的桶装方便面使用的就是最典型的一次性包装。

一次性包装的使用浪费了许多资源，甚至还会有部分稀缺资源被制成一次性包装袋。据统计，我国每年在生产包装袋过程中所消耗的能源占据国家全部能源损耗的5%。在制作包装的

过程中还会消耗很多木材、金属以及其他珍贵的地球资源。由此可见，过度生产包装袋会加剧资源枯竭，造成地球资源日益紧缺。

（三）试用装促销战略加大包装的使用量

为增强食品企业的竞争力，越来越多的企业注重与消费者沟通、交流，并通过调研、消费者反馈等方式了解消费者的喜好和需求，进而通过产品促销的方式将产品向消费者进行宣传、推广。食品企业为增加市场占有率，会事先向消费者提供试用装的产品，这些产品主要用于吸引消费者，使潜在消费者变成固定、长期的消费者。包装固体食品主要采用密封性良好的小包装，而液体类的食品通常使用一次性纸杯，将盛放液体食物的杯子分发给试吃的消费者，仅一次试吃活动就会消耗很多的一次性纸杯。即便这种食品促销活动并不会经常举办，但是每个企业都非常重视组织食品促销活动，这虽然能够在一定程度上吸引消费者的注意，并提高食品的销售额，但是会浪费很多的资源。这些资源最终会变成垃圾，如果处理不当就会给环境造成恶劣的影响。与此同时，由于对包装袋的使用过于频繁，导致消费者会对包装产生较强的依赖性，不利于培养民众的环保、节约意识，还会给环境带来极大的破坏。

（四）多种多样的包装结构影响环境

用于包装食品的容器有多种选择，很多容器结构因为会对环境造成损害而遭到了多方的批评，比如铅焊接罐包装在包装罐头方面非常常见，滥用这种包装会造成严重的铅污染，给河流、土地都造成不可逆的伤害。部分食品还采用喷雾容器，这种容器通常会使用喷发推进剂，经常使用这种药剂会对臭氧层产生严重的破坏。为吸引消费者的注意力，部分产品会使用过大、过于夸张的包装，千奇百怪的包装结构会浪费很多的包装材料，这些材料处理不及时或处理不当都会给环境造成恶劣的影响。

二、促使食品包装绿色化的相关策略

（一）食品企业应增强环保意识

曾经，企业对自身的定位不够清晰，认为自己只是纯粹的经济性组织，唯一的职责是生产出能够品质达标且能够满足消费者需求的产品，并为企业争取最大的经济效益。可是，时代在进步，社会对食品企业的预期也在不断发生变化，企业要主动承担社会责任，尤其是环境责任，不能以破坏环境为代价来提升自己的竞争优势。当前，可持续发展理念得到了进一步的推广，保护环境早已成为社会各方达成的共识。食品企业应该将可持续发展理念与自身的生产和经营融合在一起，在经营和生产过程中都要高度环境问题，不能以牺牲环境为代价来换取较高的利润。新时代背景下，食品企业不再是单纯的经济机构，企业领导人应增强环保意识，坚持环保的发展路线，在日常经营过程中注重对职工进行培训教育，增强职工对环境的责任意识。只有坚持以保护环境为价值导向，才能使食品企业实现可

持续发展,确保内部生产、经营和销售的各流程都能顺利进行,促进企业经济效益的稳步提升。

(二) 找准食品包装的定位

食品企业应深入了解消费者的心理,不能单纯通过改变包装的方式来求得消费者的青睐,而是要重新定位食品包装,了解食品在当前市场中的经营状况,通过调研和市场分析等手段获知产品的主要消费群体,并在包装过程中体现企业的主导精神,而不是单纯顺应某种新趋势,也不应与其他食品企业在包装上进行“竞争”,精进包装必须建立在环保的基础上。即便同类食品在包装上有新奇的点,足够吸引消费者的注意,企业可以有选择的借鉴对方的优秀之处,但是不能盲目的效仿,而且,通过过度包装的方式与同类食品企业相竞争的做法都是不正确的。食品企业应做的是将更大的资金用于食品研发,通过加大食品研发力度的方式来进一步提升产品的整体质量,要靠质量取胜,而不是靠包装取胜。只有打破这种以包装为竞争卖点的理念才能从整体上提高食品的竞争力。另外,合格的食品包装应该与食品相得益彰,企业只有坚持正确的发展理念、放弃盲目追求包装的做法才能激发企业内在的发展潜能,促进食品企业实现可持续发展。

(三) 坚持使用绿色包装

当前部分食品企业存在大量使用一次性包装的现象,部分包装材料还非常稀有,长期使用不仅会给环境造成严重的破坏,还会造成资源的匮乏。企业的营销理念一直处在变动中,从曾经的生产观念到推广理念,再到如今的绿色营销理念,每种理念都有鲜明的时代性。如今,环境问题十分严峻,绿色营销理念应运而生,城市化和工业化进程的加快使环境遭到了前所未有的破坏,人类必须重视保护环境才能保护人类赖以生存的家园。由此可见,绿色营销理念与当今的时代发展相适应,并已经成为市场营销的一种新趋势。当前,绿色营销理念使食品企业在加工和生产方面出现新的变革,食品企业应坚持使用绿色包装,这种包装不仅能够满足消费者的使用需求,同时能最大限度地降低对环境的破坏,符合保护环境的要求。首先,绿色营销理念要求食品企业必须减少包装的使用。当前很多发达国家都针对食品包装颁布了相关文件,要求减少包装材料的使用。比如,用大包装取代单个的小包装,不要仅仅对单个产品进行包装,而是将很多数量的产品都包入一个较大的包装袋中,这能有效减少包装袋的使用量。其次,尽可能使用可以重复使用的包装袋。部分国家已经研制出诸多可以反复使用的包装材料,比如饮料、矿泉水和啤酒等食品的包装采用的是可重复充填并能够反复使用的容器,这种包装不仅可以保护食品不被污染,同时在流入消费者手中后能够被拿来重复使用,不会被随意的丢弃,既能保护环境,又能有效节约资源。在众多可多次使用的包装材料中,玻璃的使用效果是最为理想的,能够反复使用,且对环境造成的负面影响是较小的,值得推广使用。

最后,在制作包装袋的时候优先使用可再生并且可降解的原材料。当前,法国最常使用的包装材料是瓦楞纸,这种纸是用回收废纸制成的,实现了纸的循环利用。而德国非常注重纸箱的循环使用,进口商必须与德国的出口企业达成合作关系,配合出口商回收包装纸。为便于回收,纸箱上面不能存在蜡油、沥青等成分。可降解材料也在很多国家应用广泛,这类材料由生物降解材料和生态降解材料两种组合而成,前者在降解的时候主要靠微生物的酶解作用,将包装材料讲解成很小的碎片,之后微生物会将小碎片处理掉,会更便于消化和吞食。而后者会在强光线的作用下破坏材料的化学结构,当化学结构被破坏后,包装也会在短时间内被分解干净。因此,上述措施都符合环保发展理念的要求,都能有效降低食品包装对环境造成不好的影响。为切实推进食品包装朝着绿色化方向发展,食品企业必须坚持绿色营销的发展理念,用绿色包装取代不达标的食品包装,这能推动我国食品企业尽快冲破发展壁垒,在增强食品企业竞争力的同时也能促进食品企业实现绿色发展。

(四) 在食品包装上增加绿色环保图案

设计绿色的图案时要注意保护企业知识产权,避免图案被其他的企业仿冒,设计的时候也要做好调查,避免自己的图案与其他企业的图案有较大的相似性,否则会损害他人的知识产权,并给企业自身的信誉造成严重的破坏。另外,在设计包装的时候要凸显内容的健康和价值,根据食品的特征选择添加合适的环保标志、安全标志等,添加这些标志有利于强化消费者的环保意识,有效制止食品包装被随意丢弃,食品安全和环境保护将越来越受到公众的重视,成为大众普遍关注的热点。在全社会的共同努力下,食品包装将逐渐朝绿色化方向发展,满足消费者使用需求的同时,还能降低对环境的损害,助力食品企业实现绿色发展。

总结

综上所述,食品包装正逐步朝着绿色化、创新化方向发展,各大食品企业应主动顺应时代发展新趋势,灵敏的捕捉市场变化和消费者的新需求,并将企业发展与环境保护紧密联系在一起,自觉践行绿色发展理念。只有坚持走绿色发展路线,不断创新和变革包装方式,才能使食品企业在激烈的竞争中立于不败之地。

[参考文献]

[1]胡晶,林蕾.食品包装的生态设计策略探析[J].食品工业,2023,44(1).

[2]梁碧倩,梁敏敏,黄海欣,等.基于健康中国视域下的食品包装设计研究[J].上海包装,2023(5).

[3]张瑞瑞.低碳环保理念在食品包装设计中的应用[J].中外食品工业,2024(14).

作者简介:张耀辉;学历:大专;职位:总经理;籍贯:河北邢台。